

PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y AUDIOVISUALES

1. Introducción

La propuesta de análisis bajo el nombre de “Participación, comunicación y audiovisuales” plantea parte de su trabajo desde la cooperación entre el Observatorio Internacional de la Democracia Participativa (OIDP) y el Observatorio de Prácticas Participativas (OPP)- POVOS, que en esta sección está dinamizado desde el Centro de Estudios Sociales de la Universidad de Coimbra (CES, <http://www.ces.uc.pt>) y la Fundación de Estudios Ciudadanos, vinculada a la Federación Regional de Asociaciones de Vecinos de Madrid (FRAVM, <http://www.aavvmadrid.org>).

La imagen, el audiovisual, en todas sus materializaciones es algo más que un artefacto puramente visual: *“es la práctica social material que produce cierta imagen y que la inscribe en un marco social particular y que involucra creadores y receptores, productores y consumidores, poniendo en juego una serie de saberes y disposiciones que exceden en mucho a la imagen en cuestión”*¹. Toda esta complejidad nos sitúa ante multitud de posibilidades, no sólo de análisis, también de experimentación dentro de las múltiples interacciones que existen y pueden existir entre la comunicación y la participación.

Parte de los intereses de esta línea de trabajo tiene que ver con los elementos prácticos y de reflexión que se han ido articulando sobre la comunicación desde los observatorios de la comunicación y las prácticas de periodismo (entendido en sentido amplio, no solo periodismo escrito) y tomando en especial consideración la parte más activa de la comunicación, nucleada en torno a las veedurías de la comunicación, que se definen como *“no sólo manifestaciones de la política comunicativa, sino lugares de construcción de ciudadanía. Se presentan como metáforas relacionadas con los movimientos de democratización de la sociedad que aspiran a lograr articularse con proyectos sociales y políticos más amplios”*². También tiene que ver con el cómo estos elementos pueden ayudar a comprender las relaciones entre “observar y construir la comunicación” con “observar y dinamizar la participación”.

2. Objetivos

El objetivo fundamental de este trabajo se ha presentado en la introducción anterior, pero requiere de concreciones; en este caso la concreción se refiere a la temática de la Conferencia del OIDP a celebrar en La Paz y centrada en las relaciones entre participación e interculturalidad.

Este tema es el ámbito central de análisis a partir del cual se despliegan los siguientes ejes de trabajo, que estructuran los objetivos de este grupo:

- **Comunicación y participación:** Esta esfera de análisis se refiere a los elementos positivos y los retos de la relación entre participación y audiovisual. Es decir, ver cuáles son los usos que se le dan al documental o al audiovisual en relación a procesos participativos: si sirven meramente para ilustrar una experiencia, para dinamizar un proceso, cuándo se ponen

¹ Dussel, Inés (2006). *Educación la mirada* (pag. 287), en Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (coords): “Educar la mirada, Políticas y Pedagogías de la imagen”, Ed. FLACSO, Buenos Aires.

² Reij, Germán (2005). *Ver desde la ciudadanía* (pag 12), en “Veedurías y Observatorios. Participación Social en los Medios de Comunicación”. Ed La Tribu, Buenos Aires.

en marcha, con qué recursos, qué estrategias pueden servir para el debate.. etc. Se busca desarrollar una propuesta de análisis para plantear un debate sobre estas relaciones en la reunión del OIDP en La Paz, así como sobre la diversidad de procesos participativos que recurren al documental y al audiovisual abarcando desde los realizados desde los movimientos sociales a prácticas más procedentes de las instituciones.

- **Posibilidades de la comunicación (sobre todo del documental) en la participación:** Tiene relación directa con el punto anterior. Se trataría de presentar líneas de reflexión sobre por qué vincular ambas cuestiones y por qué es importante hacerlo. Además es necesario hacer hincapié en la diversidad de nuevos lenguajes inmersos en la producción del audiovisual, las nuevas y diversas narrativas que están encontrando su espacio en el audiovisual (por ejemplo, la profusión de producciones elaboradas por grupos indígenas), los actores que ayuda a incorporar (por ejemplo, los jóvenes), etc.
- **Educación y comunicación:** En este sentido, dentro de las múltiples articulaciones existentes entre la participación y el audiovisual, las estrategias que se ponen en marcha desde la educación (en la esfera de la edu-comunicación fundamentalmente) pueden resultar muy ilustrativas y sugerentes para el debate. Cómo sucede con otras cuestiones es interesante concretarlo en temáticas concretas, que sirvan de disparador para la reflexión.
- **El rol del documental/ audiovisual en la conformación de las esferas públicas.** Se trata de focalizar en esa dirección parte del análisis sobre las virtudes y riesgos de las prácticas de comunicación- información y las diferentes estrategias puestas en marcha.
- **Construcción de indicadores y metodologías de análisis:** Es necesario determinar cuál puede ser el método de análisis para el cuál se pueda utilizar ese recurso (tanto si se analiza el audiovisual como tal o si se usa el mismo como un elemento más para el análisis del proceso que ilustra). Para ilustrar parte de este trabajo es necesario profundizar en cómo mostrar numéricamente y cualitativamente la cuestión de las *representaciones*. Es decir, que sea un instrumento para ilustrar como y de qué manera aparecen los temas dentro de los documentales, quienes los exponen, qué recursos se utilizan, con qué cuestiones se ponen en relación, etc.

3. Metodología:

- **Trabajo tecnológico:** Realizar el subtulado de los documentales, en función de la(s) lengua(s) que se determinen necesarias para su difusión. Desarrollo del listado de los reproductores necesarios, así como de otras necesidades tecnológicas. Montaje de los documentales que se muestren en La Paz (selección de fragmentos).
- **Trabajo metodológico:** En colaboración OIDP- OPP POVOS, se referiría a los objetivos anteriormente señalados
- **Trabajo de recopilación:** Terminar la base de datos de material audiovisual del OPP, pedir los materiales a los municipios del OIDP, elaborar un formato de fichas acorde con los meta-files que ordenan el OPP, elaborar la presentación de los documentales (fichas a distribuir) que se mostraran en La Paz.
- **Buenas prácticas:** Se realizará una selección de prácticas especialmente significativas - bien por la experiencia que ilustran o por el desarrollo de la estrategia audiovisual.

- **Trabajo de difusión:** Detección de festivales de cine donde se puedan mostrar los materiales seleccionados, determinando incluso categorías a ser premiadas.

4. Productos

- Ficha de análisis de documentales, accesible desde entornos telemáticos.
- Base de datos y mediática.
- Presentación y taller en la Conferencia del OIDP en La Paz, Noviembre del 2008.
- Elaboración de materiales- guías para la utilización de recursos de comunicación y audiovisuales en el trabajo sobre interculturalidad y participación,

5. Cronograma

MES	ACTIVIDADES
<i>Julio - Agosto</i>	<p>Difusión de la propuesta entre los miembros de la red, recogida de nuevos materiales y revisión de los ya existentes.</p> <p>Inicio de trabajos para presentar en Noviembre una propuesta sobre la cuestión comunicación- participación- interculturalidad.</p> <p>Visionado de materiales. Subtitulación del material obtenido.</p>
<i>Septiembre</i>	<p>Reunión OIDP-OPP POVOS. Selección de los documentales y los materiales sobre los que vamos a trabajar en dicha reunión, base para la posterior sesión de La Paz.</p> <p>Continuación de las tareas anteriores.</p> <p>Coordinación OIDP Barcelona/ La Paz</p>
<i>Septiembre- octubre</i>	<p>Concluir el trabajo de elaboración de las fichas y la organización de la base de documentales</p> <p>Coordinación para la elaboración del taller en La Paz.</p> <p>Conclusión de los trabajos preparatorios de cara a la reunión OIDP en La Paz</p>
<i>Noviembre</i>	<p>Presentación.</p> <p>Coordinar con los municipios miembros del OIDP la búsqueda de los Festivales de Cine que pudieran ser susceptibles de tener la sección del concurso (habrá que ir aclarando cuales son los items y los factores de dicho concurso).</p>