

PARTICIPATION, COMMUNICATION ET AUDIOVISUELS

1. Introduction

Une partie du travail de la proposition d'analyse intitulée « Participation, communication et audiovisuels » est fondée sur la coopération entre l'Observatoire international de démocratie participative (OIDP) et l'Observatoire des pratiques participatives (OPP-POVOS) qui, dans ce domaine, est dynamisé par le Centre d'études sociales de l'université de Coimbra (CES, <http://www.ces.uc.pt>) et la Fondation des études citoyennes, rattachée à la Fédération régionale des associations d'habitants de Madrid (FRAVM, <http://www.aavvmadrid.org>).

L'image et l'audiovisuel, sous toutes leurs formes de matérialisation, sont quelque chose de plus qu'un objet purement visuel : « *c'est la pratique sociale matérielle qui produit une certaine image et qui l'inscrit dans un contexte social particulier tout en impliquant les créateurs et les récepteurs, les producteurs et les consommateurs, et ce, en faisant jouer une série de savoirs et de dispositions qui vont bien au-delà de l'image en question* »¹. Toute cette complexité nous ouvre un large éventail de possibilités, non seulement pour ce qui est de l'analyse mais aussi de l'expérimentation dans le cadre des multiples interactions existant et pouvant exister entre la communication et la participation.

Une partie de l'intérêt de cette ligne de travail a trait aux éléments pratiques et de réflexion qui ont été progressivement articulés autour de la communication à partir des observatoires de la communication et des pratiques de journalisme (entendu au sens large, c'est-à-dire non seulement le journalisme écrit) en portant une attention toute particulière à la partie plus active de la communication, axée sur les « *veedurias* » (comités citoyens de surveillance) de la communication, qui constituent « *non seulement des manifestations de la politique communicative, mais aussi de véritables espaces de construction de la citoyenneté. Ils se présentent comme des métaphores liées aux mouvements de démocratisation de la société dont l'aspiration est d'arriver à s'articuler avec des projets sociaux et politiques plus vastes* »². Son intérêt porte également sur la manière dont ces éléments peuvent aider à comprendre les relations entre, d'une part, « observer et construire la communication », et d'autre part, « observer et dynamiser la participation ».

2. Objectifs

L'objectif premier de ce travail a été présenté dans l'introduction précédente mais demande à être précisé ; dans ce cas, la précision se rapporte à la thématique de la conférence de l'OIDP qui doit se tenir à La Paz et qui portera notamment sur les relations entre participation et interculturalité.

Ce thème constitue l'objet central de l'analyse sur la base duquel seront déployés les axes de travail suivants et structurant les objectifs de ce groupe :

- **Communication et participation** : cette sphère d'analyse concerne les éléments positifs et les enjeux de la relation entre participation et

¹ Dussel, Inés (2006). Cf. *Educar la mirada* (Éduquer le regard), p. 287, dans Dussel, Inés y Gutiérrez, Daniela (coord.) : « Educar la mirada, Políticas y Pedagogías de la imagen » (Éduquer le regard, politiques et pédagogies de l'image), Ed. FLACSO, Buenos Aires.

² Rei, Germán (2005). Cf. *desde la ciudadanía* (en partant de la citoyenneté), p. 12, dans « Veedurías y observatorios. Participación social en los Medios de Comunicación » (Comités citoyens de surveillance et observatoires. Participation sociale dans les médias). Éd. La Tribu, Buenos Aires.

audiovisuel. C'est-à-dire, voir quels usages sont faits du documentaire ou de l'audiovisuel par rapport aux processus participatifs : établir s'ils ne servent qu'à illustrer une expérience, à dynamiser un processus, quant est-ce qu'ils sont réalisés, avec quelles ressources, quelles sont les stratégies qui peuvent servir au débat, etc. L'objectif est de mettre sur pied une proposition d'analyse afin de poser les termes d'un débat - à tenir lors de la réunion de l'OIDP à La Paz - sur ces relations ainsi que sur la diversité des processus participatifs qui se servent du documentaire et de l'audiovisuel allant de ceux qui sont réalisés dans le contexte des mouvements sociaux à des pratiques provenant plutôt des institutions.

- **Possibilités de la communication (surtout du documentaire) dans la participation** : cette question est directement liée au point précédent. Il s'agirait de présenter des lignes de réflexion afin d'analyser ce qui relie ces deux questions et pour quelle raison il est important de le faire. Par ailleurs, il faut mettre en relief la diversité des nouveaux langages qui s'expriment dans la production de l'audiovisuel, les nouveaux et divers styles de narration qui trouvent leur place dans l'audiovisuel (par exemple, l'abondance de productions élaborées par des groupes indigènes), les acteurs qu'elle aide à incorporer (par exemple, les jeunes), etc.
- **Éducation et communication** : à cet égard, parmi les articulations multiples existantes entre la participation et l'audiovisuel, les stratégies mises en oeuvre dans le cadre de l'éducation (dans la sphère de l'éducommunication essentiellement) peuvent s'avérer très illustratives et stimulantes pour le débat. Comme c'est le cas pour d'autres questions, il est intéressant de le préciser au travers de thématiques concrètes qui serviront à déclencher la réflexion.
- **Le rôle du documentaire/audiovisuel dans la configuration des sphères publiques**. Il s'agit d'orienter dans cette direction une partie de l'analyse des vertus et des risques des pratiques de communication-information ainsi que des différentes stratégies mises en oeuvre.
- **Construction d'indicateurs et méthodologies d'analyse** : il faut définir quelle pourrait être la méthode d'analyse pour laquelle cette ressource pourra être utilisée (tant si l'on analyse l'audiovisuel en tant que tel que si on l'utilise comme un élément de plus pour analyser le processus qu'il illustre). Pour illustrer une partie de ce travail, il faut mieux définir la manière de montrer numériquement et qualitativement la question des *représentations*. À savoir, qu'il devienne un instrument permettant d'illustrer la manière dont surgissent les thèmes dans les documentaires, qui les exposent, quels moyens sont employés, avec quelles questions ils sont mis en rapport, etc.

3. Méthodologie :

- **Travail technologique** : procéder au sous-titrage des documentaires en fonction de la ou des langue(s) jugée(s) nécessaires en vue de leur diffusion. Élaboration de la liste du matériel de reproduction requis, ainsi que des autres éléments technologiques. Montage des documentaires qui seront montrés à La Paz (choix de passages).
- **Travail méthodologique** : réalisé avec la collaboration de l'OIDP-OPP POVOS ; il porterait sur les objectifs précités.
- **Travail de compilation** : achever la base de données de matériel audiovisuel de l'OPP, solliciter le matériel aux communes de l'OIDP, élaborer un format de fiches adaptées aux métafichiers qui fixent l'ordre

de l'OPP, préparer la présentation des documentaires (fiches à distribuer) qui seront montrés à La Paz.

- **Bonnes pratiques** : une sélection des pratiques particulièrement significatives sera effectuée - soit en raison de l'expérience qu'elles illustrent soit en raison de la nature du déroulement de la stratégie audiovisuelle.
- **Travail de diffusion** : détection des festivals de cinéma où le matériel sélectionné puisse être exhibé en allant même jusqu'à établir les catégories dans lesquelles participer en vue d'obtenir un prix.

4. Produits

- Fiche d'analyse des documentaires, accessible dans les environnements télématiques.
- Base de données et base médiatique.
- Présentation et atelier dans le cadre de la conférence de l'OIDP à La Paz, novembre 2008.
- Confection de matériels-guides pour l'utilisation de ressources de communication et audiovisuelles dans le travail portant sur l'interculturalité et la participation.

5. Chronogramme

MOIS	ACTIVITÉS
<i>Juillet-août</i>	<p>Diffusion de la proposition entre les membres du réseau, collecte de nouveaux matériels et révision des matériels existants déjà.</p> <p>Démarrage des travaux en vue de la présentation, en novembre, d'une proposition sur la question communication-participation-interculturalité.</p> <p>Visionnage de matériels, sous-titrage du matériel obtenu.</p>
<i>Septembre</i>	<p>Réunion OIDP-OPP POVOS. Sélection des documentaires et des matériels sur lesquels nous allons travailler à cette réunion qui servira de base à la séance ultérieure à La Paz.</p> <p>Poursuite des tâches précédentes.</p> <p>Coordination OIDP Barcelone/La Paz</p>
<i>Septembre-octobre</i>	<p>Conclure le travail de confection des fiches et l'organisation de la base de documentaires.</p> <p>Coordination pour la préparation de l'atelier à La Paz.</p> <p>Conclusion des travaux préliminaires à la réunion OIDP à La Paz.</p>
<i>Novembre</i>	Présentation.

	Coordonner avec les communes membres de l'OIDP la recherche de Festivals de cinéma susceptibles d'avoir une section compétition (il faudra préciser quels sont les critères et facteurs de la compétition en question).
--	---