

Título de la experiencia : Conversation Corps (Cuerpos de conversación)		
Nombre de la ciudad/región: Austin, Texas		
Entidad promotora: La Municipalidad de Austin, la entidad metropolitana y el Distrito Escolar Independiente de Austin		
País: Estados Unidos		
Fecha de inicio: Enero 2015	Fecha de finalización: N/A	
Tamaño de la población: 930.000 habitantes		
Superficie: 325,94 millas cuadradas		
Densidad de población: 3.358,32 habitantes por milla		
Renda per cápita: 52.110 \$ per cápita		
Tipo de experiencia:	Espacio/taller de diagnóstico, prospectiva, priorización, monitoreo...	X
	Iniciativas legislativas y participación	X

¿Cuándo empezaron las Conversation Corps (Cuerpos de Conversación)?

Después de un par de años de planificación colaborativa, los *Cuerpos de Conversación* se lanzaron oficialmente a principios de 2015 con la visión de hacer la participación ciudadana accesible a más personas.

¿Quién estuvo implicado en su creación?

La Municipalidad de Austin, Capital Metro y la *Austin Independent School District* (Distrito Escolar Independiente de Austin) se unieron para crear el concepto original. Después de que se estableciera una asociación formalizada a través de un entre las tres agencias, se contrató a *Leadership Austin* para administrar la fase piloto del programa. También se invitó a los miembros de la comunidad a participar en la fase de planificación.

¿Qué implicaba la visión original?

Nuestro modelo se enfocó inicialmente en crear oportunidades en todas las partes de la ciudad e invitar a los miembros de la comunidad a venir y participar en pequeñas conversaciones íntimas sobre temas importantes de la comunidad que los afectan. "Hemos guardado un asiento para usted" fue nuestro lema, y la visión era que no importa quién eres o donde vives, habría un asiento abierto en la mesa en algún lugar cercano y conveniente para usted. Estas oportunidades tendrían lugar en los espacios públicos - cafeterías, bibliotecas, centros de recreación, casas de culto, etc. - y sería posible mediante la formación de un cuerpo de voluntarios para organizar y facilitar las conversaciones. Los temas serían elegidos por las agencias basándose en las próximas decisiones, y cada mes habría un nuevo tema. Al final del mes, todos los comentarios de las conversaciones serían compilados y enviados a la agencia buscando retroalimentación. Los participantes se mantendrían informados sobre cómo se utilizaron sus comentarios.

¿Qué sucedió después del lanzamiento del programa?

Inmediatamente después del lanzamiento público, experimentamos una tremenda cantidad de interés de miembros de la comunidad que querían servir como anfitriones voluntarios de conversación. Hemos entrenado a casi 100 voluntarios en el primer año. Entre mayo de 2015 y julio de 2016 nuestros anfitriones facilitaron 200 conversaciones por todo Austin sobre 14 temas diferentes, involucrando a más de 700 personas.

¿Qué está pasando ahora?

Nuestro equipo pasó el otoño de 2016 evaluando la efectividad del programa y haciendo cambios para aumentar su impacto. Estamos anunciando el nuevo y mejorado modelo de Cuerpos de Conversación en enero de 2017.

¿Cuál es la razón para cambiar el modelo?

A lo largo de los primeros 14 meses de diálogo tuvimos el desafío de lograr una asistencia mínima a las conversaciones. Mientras que algunas conversaciones tuvieron bastantes participantes, otras vieron números muy bajos y algunos no tenían participantes en absoluto. Nos dimos cuenta de que necesitábamos hacer las conversaciones aún más accesibles.

¿Qué diferencias hay en el nuevo modelo?

El nuevo modelo se centra principalmente en movilizar a más personas a través de más oportunidades de formación. Estaremos distribuyendo nuestros esfuerzos y realizando formación en organizaciones en todos los barrios de Austin, equipando a los miembros de la comunidad con las habilidades para facilitar un diálogo efectivo. Las alianzas con empresas, organizaciones sin fines de lucro y grupos comunitarios de todos los tamaños nos permitirán educar a las personas dentro de estas organizaciones sobre el poder que el diálogo mantiene en la configuración del mundo que nos rodea. A medida que crecemos las maneras en que podemos conectar nuestro entrenamiento con más gente, seremos capaces de cambiar fundamentalmente la forma en que nuestra comunidad se acerca a la resolución de problemas y la toma de decisiones.

El nuevo modelo también nos permite llevar conversaciones a grupos ya existentes. En lugar de tratar de llenar los asientos vacíos, se dedicará más energía llevando conversaciones a lugares donde los asientos ya están llenos. En lugar de simplemente invitar a los miembros de la comunidad a venir y ser parte de un diálogo, vamos a cambiar la forma en que la gente tiene el diálogo en su vida cotidiana. Y con la ayuda de nuestros voluntarios, que sirven de enlace entre la comunidad y los organismos públicos, podremos conectar el diálogo cotidiano con las decisiones que configuran nuestra región.

Por último, el nuevo modelo ofrece más flexibilidad y variedad para todos los involucrados. En lugar de centrarse en un solo tema por sesión y limitar el ciclo de retroalimentación una sola vez al mes, ahora ofreceremos varios temas. Las agencias pueden buscar más retroalimentación sobre más temas que el modelo original permitido y los anfitriones pueden elegir qué temas quieren facilitar. Los voluntarios también pueden optar por acoger tan a menudo como quieran, sin compromiso mensual, lo que les permite adaptarse a los horarios de los grupos de los que forman parte. Además, las conversaciones se pueden realizar en cualquier lugar y adaptarse a una variedad de situaciones, haciéndolas aún más accesibles.

	Cuerpos de Conversación 1.0	Cuerpos de Conversación 2.0
Ubicaciones de las conversaciones	Las conversaciones se llevan a cabo en espacios públicos (cafeterías, bibliotecas, centros de recreación, casas de culto, etc.) por toda la ciudad, reservadas por cada anfitrión de la conversación a horarios regulares cada mes.	Las conversaciones continuarán celebrándose en espacios públicos. Las conversaciones también se llevarán a cabo en reuniones, eventos, reuniones sociales y lugares de trabajo ya establecidos (por ejemplo, reuniones de asociaciones de vecinos, reuniones de padres, durante la hora del almuerzo en el trabajo, en la mesa de la cena, durante el tiempo social con amigos).
Compromiso del anfitrión	Los anfitriones se comprometen a una conversación por mes en un momento y lugar consistentemente programado.	Los anfitriones pueden continuar recibiendo cada mes en fecha y lugares establecidos. También pueden facilitar las conversaciones siempre que puedan, cuando sea más conveniente para las personas que quieren participar en la conversación.
Trainings	Los entrenamientos (formación, capacitación de los voluntarios) se ofrecen regularmente y están	Las oportunidades de capacitación continuarán disponibles para el público regularmente. También realizaremos entrenamientos en grupos y organizaciones. Crear alianzas para

	abiertos al público.	expandir este tipo de entrenamientos será el enfoque principal avanzando para construir un Cuerpo más grande y más fuerte.
Temas de las conversaciones	Un tema por mes	Varios temas estarán disponibles en todo momento, con aproximadamente dos temas por agencia en un momento dado. Los anfitriones eligen qué temas quieren facilitar.
Formato de las conversaciones	Todas las conversaciones se facilitan en 4 rondas estructuradas, que duran una hora.	Se pondrán a disposición formatos con períodos de tiempo más cortos y más largos y pueden adaptarse a las necesidades del grupo.
Feedback (retroalimentación)	Los comentarios son recopilados por Leadership Austin, combinados y resumidos y luego enviados a las agencias (departamentos del gobierno local).	Los datos brutos van directamente a las agencias y lo resumen para sus propios propósitos. Las organizaciones ofrecen actualizaciones más regulares sobre cómo se está utilizando la retroalimentación.