Titre de l'expérience: ***Conversation Corps (corps de conversation)***		
Nom de la ville/région: Austin, Texas		
Entité de promotion: La Ville d'Austin, la région métropolitaine et le Distrait Scolaire Independent d'Austin		
Pays: États Unis		
Date de début : Janvier 2015	Date de fin : en cours	
Taille de la localité: 930.000 personnes		
Superficie 325,94 milles carré		
Revenu par habitant: 52.110 $		
Type d'expérience	Espace/atelier de diagnostic, prospective, choix des priorités, monitorage…	X
	Initiatives législatives et participation	X

Quand les Corps de conversation ont-ils commencé?
Après quelques années de planification collaborative, Conservation Corps a été officiellement lancé au début de 2015 avec la vision de rendre l'engagement public accessible à plus de gens.

Qui a participé à sa création?
La ville d'Austin, la région métropolitaine et le Distrait Scolaire Independent d'Austin se sont réunis pour créer le concept original. Après qu'un partenariat formel a été établi par l'entremise d'un accord entre les trois organismes, Leadership Austin a été embauché pour administrer la phase pilote du programme. Les membres de la communauté ont également été invités à participer à la phase de planification.

Qu'impliquait la vision originale?
À l'origine, notre modèle était axé sur la création de possibilités dans toutes les régions de la ville et invitait les membres de la communauté à venir participer à de petites conversations intimes sur des questions communautaires importantes qui les touchent. «Nous avons gardé un siège pour vous» était notre slogan, et la vision était que peu importe qui vous êtes ou où vous habitez, il y aurait un siège ouvert à la table quelque part proche de vous. Ces occasions devaient se dérouler dans les espaces publics - cafés, bibliothèques, centres de récréation, maisons de culte, etc. - et serait possible grâce à la formation d'un corps de volontaires pour organiser et faciliter les conversations. Les sujets seront choisis par les agences (départements de la Ville) sur la base des décisions à venir, et chaque mois il y aura un nouveau sujet. À la fin du mois, tous les commentaires des conversations seraient compilés et envoyés à l'Agence pour obtenir des feedbacks. Les participants seraient tenus informés de la façon dont leurs commentaires ont été utilisés.

Que s'est-il passé après le lancement du programme?
Immédiatement après le lancement public, nous avons éprouvé un énorme intérêt des membres de la communauté qui voulaient servir d'hôtes bénévoles. Nous avons formé près de 100 bénévoles au cours de la première année. Entre mai 2015 et juillet 2016, nos hôtes ont facilité 200 conversations sur Austin sur 14 sujets différents, impliquant plus de 700 personnes.

Qu'est ce qui se passe maintenant?

Notre équipe a passé l'automne 2016 à évaluer l'efficacité du programme et à apporter des changements pour en accroître l'impact. Nous annonçons le nouveau modèle amélioré de Conversation Corps en janvier 2017.

Quelle est la raison de la modification du modèle?
Tout au long des 14 premiers mois de dialogue, nous avons été mis au défi par la faible fréquentation des conversations. Bien que quelques conversations aient été régulièrement suivies, d'autres ont vu un nombre très faible et d'autres n'avaient aucun participant. Nous avons réalisé que nous devions rendre les conversations encore plus accessibles.

Quelles sont les différences dans le nouveau modèle?
Le nouveau modèle met l'accent sur la mobilisation de plus d'individus grâce à davantage de possibilités de formation. Nous intensifierons nos efforts et nous formerons dans des organismes de toute la ville, en dotant les membres communautaires des compétences nécessaires pour faciliter un dialogue constructif. Des partenariats avec des entreprises, des organismes sans but lucratif et des groupes communautaires de toutes tailles nous permettront d'éduquer les gens au sein de ces organisations sur le pouvoir que le dialogue a pour façonner le monde qui nous entoure. À mesure que nous développerons la façon dont nous pouvons relier notre formation à plus de gens, nous serons en mesure de changer fondamentalement la façon dont notre communauté approche la résolution de problèmes et la prise de décision.

Le nouveau modèle nous permet également d'apporter des conversations à des groupes déjà existants. Au lieu d'essayer de remplir les sièges vides, plus d'énergie sera consacrée à prendre des conversations à des endroits où les sièges sont déjà remplis. Plutôt que d'inviter les membres de la communauté à venir participer à un dialogue, nous allons changer la façon dont les gens dialoguent dans leur vie quotidienne. Et avec l'aide de nos bénévoles, qui servent de liaison entre la communauté et les organismes publics, nous pourrons relier le dialogue quotidien aux décisions qui façonnent notre région.

Enfin, le nouveau modèle offre plus de souplesse et de variété à toutes les personnes impliquées. Au lieu de se concentrer sur un seul sujet à la fois, et de limiter le cycle de rétroaction à un seul mois, nous proposons maintenant plusieurs sujets. Les agences sont en mesure de rechercher plus de commentaires sur plus de sujets que le modèle original autorisé et les hôtes peuvent choisir les sujets qu'ils veulent faciliter. Les bénévoles peuvent également choisir d'accueillir aussi souvent qu'ils le souhaitent, sans engagement mensuel, leur permettant de s'adapter aux horaires des groupes auxquels ils font partie. En outre, les conversations peuvent être prises n'importe où et adaptées à une variété de situations, les rendant encore plus accessibles.

	Conversations Corps 1.0	**Conversations Corps 2.0**
Lieux des conversations	Les conversations se déroulent dans les espaces publics (cafés, bibliothèques, centres de récréation, maisons de culte, etc.) dans toute la ville, réservées par chaque hôte de conversation à des heures régulières chaque mois.	Les conversations se poursuivront dans les espaces publics. Des conversations auront également lieu dans des réunions déjà établies, des événements, des rassemblements sociaux et des lieux de travail (c'est-à-dire des réunions d'associations de voisinage, des réunions de parents, pendant le déjeuner au travail, à la table de dîner,
Engagement de l'hôte	Les hôtes s'engagent à une conversation par mois à une heure et un lieu régulièrement planifiés.	Les hôtes peuvent continuer à organiser chaque mois à des heures et des lieux planifiés. Les hôtes peuvent faciliter les conversations comme ils le peuvent et quand cela est le plus pratique pour les personnes qui veulent être impliqués dans la conversation.
		Les possibilités de formation continueront d'être offertes au public régulièrement.

Formation	Les formations sont offertes régulièrement et sont ouvertes au public.	Nous apporterons également des formations dans des groupes et des organisations. Établir des partenariats pour élargir ces types de formations sera l'objectif principal afin de construire un corps plus grand et plus fort.
Sujets des conversations	Un sujet par mois	De multiples sujets seront disponibles tout le temps, avec environ deux sujets par Agence à un moment donné. Les hôtes choisissent les sujets qu'ils veulent faciliter.
Format des conversations	Toutes les conversations sont facilitées en 4 rondes structurées, d'une durée d'une heure.	Les options seront disponibles pour des périodes plus courtes et plus longues et peuvent s'adapter aux besoins du groupe.
Feedback **(retour de l'information)**	Les commentaires sont recueillis par Leadership Austin, combinés et résumés puis envoyés aux agences.	Les données brutes vont directement aux Agences et elles les résument pour leurs propres besoins. Les organisations donnent des mises à jour plus régulières sur la façon dont les commentaires sont utilisés.