

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Título de la experiencia: Participación social para la elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible y Acción Climática de la Ciudad de Río de Janeiro		
Nombre de la ciudad/región: Río de Janeiro		
País: Brasil		
Institución candidata: Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro: Secretaría de Finanzas y Planificación Municipal/ Subsecretaría de Planificación y Seguimiento de Resultados/ Oficina de Planificación		
Fecha de inicio de la experiencia: 2018		
Fecha de finalización de la experiencia: 2020		
Tipo de candidatura	Innovación sobre una experiencia existente	X
Tipo de experiencia	Planificación urbana	X
	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	X
	Iniciativas legislativa/ciudadana	X
	Otros (indicar cuáles): Plataforma digital	X
Objetivo de la experiencia innovadora	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar e incorporar la diversidad como criterio de inclusión	X
	El fortalecimiento comunitario	X
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada	X
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	X
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un “ecosistema” de democracia participativa.	X
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa	X
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa	X
Ámbito territorial	Conjunto del territorio	X
Ámbito temático	Gobernanza	X
	Educación	X
	Transporte	X
	Gestión urbana	X
	Salud	X

	Seguridad	X
	Medio ambiente y/o agricultura urbana	X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo	X
	Cultura	X
	Vivienda	X
	Descentralización	X
	Formación/capacitación	X
	Inclusión social	X

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Objetivos

Objetivo principal de la experiencia innovadora:

El proceso tuvo como objetivo promover un alto compromiso y apropiación de la población en el proceso de elaboración del Plan de Desarrollo Sostenible y Acción Climática, incluyendo los deseos de la sociedad, apuntando soluciones. Se crearon estrategias para llegar a diferentes perfiles y regiones.

Al mismo tiempo, la creación de la plataforma digital para una amplia participación y la comprensión de las escuelas como núcleos pusieron de relieve la importancia de fortalecer la cultura de la participación como una práctica educativa para toda la ciudad, iniciando el proceso que debe ser continuo y multifacético en la relación ciudadano-poder público, para proporcionar oportunidades de participación, apropiación y liderazgo de la población carioca en la planificación de la ciudad.

¿De qué manera se ha alcanzado ese objetivo?

Para la elaboración del Plan, la Oficina de Planificación se basó en tres conceptos de participación: legitimidad, representatividad y autonomía con acciones online y presenciales. Comprendiendo el reto de llegar al mayor número y a los diferentes perfiles de ciudadanos en una ciudad tan grande y polifacética, se crearon diferentes estrategias. Entre ellos:

- Talleres de formación y compromiso para técnicos municipales y socios externos;
- Creación de una plataforma digital para albergar información, encuestas y contenidos específicos, también para niños y jóvenes;
- Reuniones presenciales en escuelas de varias zonas de la ciudad, en colaboración con la Secretaría de Educación, para los representantes de los Consejos Comunitarios Escolares con la presencia de técnicos de la Oficina de Planificación y representantes de las asociaciones institucionales C40 y ONU-Hábitat; en estas reuniones, la metodología, diseñada específicamente para la dinámica, permitió obtener resultados muy positivos;
- Actividades que involucran a las escuelas y a los estudiantes de la red municipal para informar sobre los desafíos y las expectativas de la ciudad a través de los ojos de los niños de diferentes grupos de edad, en asociación de la Oficina de Planificación con SME y UFRJ.

- Los resultados de las actividades se expusieron en la plataforma participa.rio a través de gráficos, vídeos, revistas y presentaciones. Las sugerencias de la población fueron sistematizadas para su análisis e incorporación al Plan.

¿En qué medida se ha alcanzado ese objetivo?

Los diferentes formatos permitieron un mayor acercamiento y escucha de los ciudadanos y niños de las diferentes regiones de la ciudad, y por tanto un mejor conocimiento de las prioridades y propuestas, entendiendo el potencial de los participantes como agentes de transformación efectiva.

A través de una metodología que buscaba algo más que plantear problemas y apuntar soluciones, intentamos hacer ver a los cariocas que sus pequeñas acciones son importantes y que sin su implicación el Ayuntamiento no es capaz de alcanzar objetivos ambiciosos. A lo largo del proceso, alcanzamos más de **35.000 contribuciones directas** y recaudamos más de **800 acciones** ya realizadas en los territorios.

El proceso fue también educativo, en la medida en que contribuyó a despertar en los ciudadanos la responsabilidad individual en la mejora de la ciudad. La metodología permitió plantear acciones que podían realizarse de forma individual y conjunta, reforzando el poder y el alcance de las asociaciones no gubernamentales locales, y el proceso de construcción colectiva de la ciudad.

A partir de estos procesos, fue posible incorporar al Plan nuevas acciones, proyectos y objetivos para satisfacer los deseos específicos de la población.

Más del 65% de los objetivos y acciones adoptados en el Plan se derivan de las opiniones y deseos de la participación, lo que deja claro el compromiso del Ayuntamiento de contar con un plan con colaboración ciudadana efectiva.

Dimensiones de la experiencia

¿Cuál es el elemento más innovador de la experiencia?

La práctica innova aportando un conjunto de actividades diferenciadas para llegar a diversos públicos y ampliar la participación. El proceso dinámico y continuo permite absorber opiniones y sugerencias a lo largo de la construcción del Plan, entendiendo al ciudadano como agente de transformación.

Aspectos innovadores de las actividades:

- Creación de una **plataforma digital** de participación que pretende fomentar y unificar las consultas públicas en los procesos de planificación de la ciudad. Varios organismos municipales ya han utilizado la plataforma para diferentes encuestas.
- Creación de una sección en la plataforma con información accesible sobre el Desarrollo Sostenible para ampliar los conocimientos. Con la colaboración de MultiRio, empresa municipal de multimedia, la plataforma también inaugura una sección dirigida al público infantil y juvenil, que incluye la producción de contenidos específicos e innovadores como **juegos educativos y vídeos con lenguaje accesible**. También se creó el Personaje, cuyo nombre se eligió a través de un concurso entre alumnos de escuelas públicas. *Susteco* es la **mascota**, un amigo de los niños, en busca del desarrollo sostenible de la Ciudad.
- **Reuniones presenciales** en colegios de diferentes zonas de la ciudad, con representantes de las CEC (Centros de Educación y Cultura), utilizando una

metodología específica que posicionaba al ciudadano como agente de transformación extrayendo propuestas y aportaciones constructivas, para las categorías "Yo", "Todos juntos", "Organizaciones locales" y "Ayuntamiento".

- **Mapeo afectivo** de los territorios de la ciudad - Actividad de escucha de los niños a través de dibujos y textos, que fueron sistematizados para comprender la mirada, sus sufrimientos y necesidades por vivir en la ciudad. Los resultados fueron apasionantes y permitieron comprender la ciudad desde una perspectiva totalmente nueva, aportando datos para diferentes políticas públicas.

¿En qué medida es transferible el procedimiento?

Todas las metodologías y herramientas creadas para las diferentes actividades de participación (encuestas en línea, reuniones presenciales, participación de las escuelas), son fácilmente replicables en cualquier ciudad, entendiendo que la sistematización y el uso de los resultados deben adaptarse a los instrumentos de planificación y a las realidades locales.

El modelado de la plataforma es bastante sencillo y puede reproducirse en diferentes entornos digitales; las encuestas utilizan formularios de encuesta. Asimismo, la metodología utilizada en las reuniones presenciales es muy objetiva y totalmente replicable, al igual que la metodología para escuchar a los niños. Los procesos fueron diseñados para ser objetivos y utilizaron pocos recursos financieros.

¿Por qué consideras que la experiencia es factible?

La ciudad de Río de Janeiro tiene territorios con características diversas tanto en lo cultural como en lo económico, además, la ciudad viene atravesando una grave crisis económica. Para que el proyecto fuera viable, era necesario implicar a socios externos y utilizar las potencialidades de la administración pública.

Así, identificamos e invitamos a socios que tuvieran objetivos agregados a los nuestros, evitando costes al gobierno de la ciudad y garantizando el éxito de los proyectos.

Se involucró a la red municipal de educación porque tiene una gran capilaridad territorial con más de 1500 escuelas, públicos diversos y con la participación de padres, alumnos y la población comprometida de su entorno.

La asociación con Multirio -la empresa multimedia del gobierno de la ciudad con un enorme potencial y altos estándares de calidad- fue fundamental en la construcción de contenidos audiovisuales con lenguaje académico infantil y en la producción de juegos.

Teniendo en cuenta el contexto presupuestario, identificamos posibilidades de bajo coste mediante el uso de herramientas digitales ya empleadas por el municipio. Toda la plataforma en línea, el contenido y la investigación se construyeron con técnicos internos.

También destacamos las colaboraciones con instituciones externas como la ONU, el C40 y la UFRJ (Universidad Federal de Rio de Janeiro). Esta fuerte articulación permitió realizar las actividades a un bajo coste para el municipio, y con gran calidad y compromiso.

¿Cómo se ha articulado la experiencia con otros actores y procesos?

Todas las acciones fueron coordinadas por la Oficina de Planificación, que se encargó de establecer el enlace con diversos socios e instituciones internas y externas. Cada actividad se apoyó en socios diferentes y específicos, desde la planificación, la ejecución hasta la sistematización de los resultados. Estas asociaciones fueron esenciales para el éxito y la calidad del proceso.

En 2019, a través de una alianza con ONU-Hábitat, se realizaron talleres de capacitación, en los que participaron **1300 personas**, entre técnicos municipales e instituciones asociadas. Uno de estos talleres, por ejemplo, realizado para profesionales municipales, celebrado con el apoyo de Multirio, promovió una fuerte sinergia de objetivos y potenció la asociación con la educación.

También en 2019 se celebraron reuniones presenciales en los colegios. Estos eventos contaron con el apoyo de ONU-Hábitat (Nueva Agenda Urbana - ODS) y de la red C40 (Agenda Climática) en la elaboración de contenidos, informes y dinámicas propositivas. Educación apoyada con sus espacios e invitaciones. Estas reuniones generaron más de **1600 colaboraciones**.

Todavía en noviembre, junto con la UFRJ y la Rede de Educação, a través de dibujos y textos, involucramos a más de **25 mil niños**. Los trabajos fueron analizados por el equipo de la UFRJ.

Los resultados de todas las acciones se agruparon, y produjeron un total de más de **35 mil colaboraciones** analizadas por el equipo de la Oficina de Planificación.

¿Cuál ha sido el nivel de corresponsabilidad?

La mayoría de los socios implicados tenían sus propios objetivos complementarios a los del proyecto (ONU-Hábitat: objetivos de los ODS, C40: Agenda del Clima), por lo que la implicación y el compromiso fueron desde la metodología, la aplicación hasta el análisis de los resultados.

Las acciones fueron diseñadas para explicar a la población que la participación y el compromiso son fundamentales para que se produzcan los cambios. A través de una metodología propositiva, desarrollada por el equipo de gobierno de la ciudad en conjunto con la ONU y la red C40, se llevó a la población a proponer acciones que cada individuo puede hacer para colaborar con los objetivos, así como acciones para las organizaciones y lo que todos estos actores ("ayuntamiento", "organizaciones locales" y "yo") juntos pueden hacer.

En colaboración con la ONU, desarrollamos una serie de contenidos de retroalimentación para estas reuniones, en sustitución de las reuniones presenciales acordadas con la población implicada, que fueron canceladas debido a la pandemia. Este material se puso a disposición en la plataforma.

La asociación con la Universidad Federal de Río de Janeiro (UFRJ) surgió de un proyecto de investigación de la Escuela de Arquitectura, que diseñó y sistematizó, junto con la Oficina de Planificación, los resultados de las experiencias de los niños.

La Secretaría de Educación y MultiRio fueron los socios internos más activos, involucrándose en la mayoría de las acciones con sus espacios, profesionales y estudiantes.

¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado?

Todos los procesos de participación tenían como premisa la difusión de sus resultados. Debido a la pandemia y pensando en el bienestar de todos, se creó una propuesta de retroalimentación online a través de la plataforma participa.rio, sustituyendo las reuniones presenciales que se habían previsto.

Las consultas en línea tenían sus resultados disponibles a través de gráficos interactivos, a medida que se completaban los sondeos, por lo tanto ya a lo largo del proceso.

Para cada reunión presencial, se dispuso de 1 video con el objetivo de resumir el proceso de las reuniones con algunos puntos destacados para cada región, un documento en formato de revista online, presentando la sistematización y consolidación de los aportes recibidos, y 9 videos cortos secuenciales con una breve presentación del Plan de Desarrollo Sostenible, sus divisiones, el proceso participativo y los resultados ya incorporados.

Los resultados recopilados, tras el análisis del equipo de coordinación, se presentaron a través de un **sello de Participación Social**, cada vez que el sello aparece en el transcurso del Plan, indica que ese objetivo o acción fue citado como prioritario para la población o incluido en el plan desde los procesos de participación. También hay un capítulo en el Plan dedicado a explicar cada una de las acciones y el proceso de análisis de los resultados y su inclusión.

Algunas acciones presentaron sus resultados en seminarios y foros.

También está previsto el seguimiento de la aplicación del Plan tras su lanzamiento a través de la plataforma online participa.rio.

Resumen de la experiencia

El Plan de Desarrollo Sostenible y Acción Climática, coordinado por la Oficina de Planificación de la Subsecretaría de Planificación y Seguimiento de Resultados, se creó tras escuchar a los cariocas sobre sus esperanzas, prioridades y aspiraciones para el futuro de la ciudad. Más de 35 mil personas participaron directamente en los diálogos para el futuro de la ciudad en los próximos 30 años. A través de las encuestas de la plataforma participa.rio, los cariocas dejaron sus aportaciones. Las actividades presenciales fueron fundamentales para el diálogo literal con la población. Los proyectos incluían no sólo mejoras para las infraestructuras de la ciudad, sino también para las personas que viven en ella. En estas actividades se pudo profundizar en la comprensión, revisar las definiciones que apuntan a necesidades específicas, comprometer e involucrar a los participantes, estimular la ciudadanía y la eficacia en las políticas y la planificación. Esta descentralización del proceso buscaba compartir responsabilidades, compartir dificultades y encontrar juntos estrategias y nuevos caminos para una ciudad mejor cada día.

Entendiendo el reto de llegar a diferentes perfiles en una ciudad tan grande y polifacética, se crearon diferentes estrategias: talleres de formación; una plataforma online con diferentes encuestas de participación y contenidos específicos para niños y jóvenes; encuentros presenciales con dinámicas innovadoras; proyectos con la red municipal de educación desde el punto de vista de los niños. Todo esto sólo fue posible gracias a asociaciones fundamentales, como ONU-Hábitat, la red C40, la UFRJ, la Secretaría Municipal de Educación y MultiRio.

Lanzada en 2018, la plataforma participa.rio fue una importante herramienta de acceso y transparencia de las acciones. Cariocas se sumergió en las olas de participación, con más de 2.500 contribuciones en las 04 etapas abiertas al público.

Los talleres de formación realizados con ONU-Hábitat en 2019 abordando temas de Gobierno Abierto involucraron a más de 1300 técnicos municipales e instituciones asociadas, representando un importante motor del proceso de participación, ya que los técnicos se formaron y además aportaron propuestas para el Plan. En un taller específico para la red municipal de educación, más de mil empleados participaron al mismo tiempo, promoviendo una gran sinergia de objetivos, potenciando la asociación fundamental con la educación. En este taller se lanzó un concurso para nombrar al personaje creado para ser "el amigo de los niños", buscando difundir información sobre el desarrollo sostenible. Este concurso impulsó muchas actividades escolares. La implicación de los estudiantes afectó a

15ª Distinción “Buena práctica en participación ciudadana”

Ficha de candidatura



sus familias, generando más de 5.000 votos en la Plataforma, eligiendo a Susteco como nombre del personaje.

El PDE llegó a las escuelas entrelazado con las actividades de difusión de los ODS. A partir de entonces, los padres, el personal, los representantes locales y los alumnos estuvieron juntos en la comprensión y la valoración del desarrollo sostenible de la ciudad.

También en 2019 se realizaron reuniones presenciales en las que participaron instituciones, dirigentes, sociedad civil, niños, jóvenes, adultos y ancianos, lo que permitió construir democráticamente este plan con el compromiso popular. Y como momento final, la participación directa de los niños en la propuesta de acciones para la ciudad, a partir del Día D - Mapeo Afectivo, celebrado el 8 de noviembre.

La plataforma digital juega un papel importante en este proceso, ya que en ella se ponen a disposición todos los resultados alcanzados y será a través de ella que los cariocas podrán seguir la implementación del Plan.