

## PARTIE 1 : DONNÉES DE BASE

<b>Titre de l'expérience</b> : Humanisation du processus budgétaire	
<b>Nom de la ville/région</b> : Durham	
<b>Pays</b> : États-Unis d'Amérique	
<b>Institution candidate</b> : Ville de Durham	
<b>Date de début de l'expérience</b> : août 2018	
<b>Date de fin</b> : 30 juin 2020 (le cycle 1 du PB Durham est une continuation)	
<b>Type de candidature</b>	Nouvelle expérience
<b>Type d'expérience</b>	Budget participatif
<b>Objectif de l'expérience innovante</b>	Atteindre des niveaux plus élevés d'égalité dans la participation et intégrer la diversité comme critère d'inclusion
	Renforcement communautaire
	Renforcement de la citoyenneté non organisée
	Relier différents outils de participation au sein d'un « écosystème » de démocratie participative
	Améliorer la qualité de la prise de décisions publiques grâce à des mécanismes de démocratie participative
	Améliorer l'efficacité et la performance des mécanismes de démocratie participative
	Améliorer l'évaluation et le suivi des mécanismes de démocratie participative
<b>Cadre territorial</b>	Ensemble du territoire
<b>Domaine thématique</b>	Gouvernance
	Éducation
	Transport
	Gestion urbaine
	Santé
	Sécurité
	Environnement et agriculture urbaine
	Nouveaux mouvements sociaux et associatinnisme
	Culture
Logement	

	Création d'emploi
	Décentralisation
	Développement local
	Formation/préparation
	Economie et finances
	Normes juridiques
	Inclusion sociale

## PARTIE 2 : DESCRIPTION DE L'EXPÉRIENCE

### Objectifs

**Objectif principal de l'expérience innovante :**

Créer un processus démocratique qui engage les résidents sur la manière de dépenser une partie du budget de la ville.

**Comment cet objectif a-t-il été atteint ?**

La mise en œuvre du premier cycle du budget participatif (BP) de Durham, qui comprenait plus de 500 propositions de projets et le vote de plus de 10 000 résidents lors du tout premier processus du BP.

**Dans quelle mesure cet objectif a-t-il été atteint ?**

Les projets ont été évalués et notés sur la base de l'équité, de l'impact et de la faisabilité. Les résidents qui ont participé au processus étaient divers.

### Dimensions de l'expérience

**Quel est l'élément le plus innovant de l'expérience ?**

Pour bien comprendre le budget participatif de Durham, il est important de connaître un peu Durham et son histoire. La ville compte environ 275 000 habitants. La composition raciale de la est : 43% de blancs, 41% de noirs, 14% d'hispaniques. Dans l'histoire des États-Unis, les Afro-Américains, les Amérindiens et d'autres groupes minoritaires ont subi de nombreuses injustices qui ont eu un impact négatif sur ces communautés. Comme Durham a toujours eu une culture afro-américaine importante, il convient de parler des Noirs et de leur histoire. De nombreux Africains ont été amenés aux États-Unis contre leur volonté pour fournir une main-d'œuvre gratuite, ce qui a finalement abouti à l'esclavage. L'esclavage des Afro-Américains a conduit à la guerre la plus sanglante, la guerre de Sécession, qui était un combat entre le Nord et le Sud. En fin de compte, le nord l'a emporté, ce qui a conduit à l'émancipation des esclaves ; cependant, de nombreux Afro-Américains n'ont pas connu la véritable liberté pendant la période de reconstruction, en particulier dans les États du sud. Dans la région sud



des États-Unis, les lois Jim Crow étaient des lois d'État et locales qui entravaient le progrès des Afro-Américains pendant cette période, ce qui a entraîné une ségrégation raciale et de nombreuses injustices. Elles ont toutes été promulguées à la fin du XIXe et au début du XXe siècle par des assemblées législatives d'État dominées par les démocrates blancs afin de priver les Noirs de leurs droits de vote et de supprimer les gains politiques et économiques qu'ils avaient réalisés pendant la période de reconstruction. Durant cette période, de nombreux Noirs ont été victimes d'intimidation et beaucoup ont été tués.

À Durham, cette période a été marquée par une lueur d'espoir, car les communautés afro-américaines s'épanouissaient dans de nombreux aspects de la vie quotidienne. La rue Parrish était le centre de l'activité commerciale afro-américaine. En outre, ce quartier de quatre pâtés de maisons était connu sous le nom de « Black Wall Street », en référence au quartier de la ville de New York. Parrish Street bordait la communauté Hayti, le principal quartier résidentiel afro-américain de Durham, et les deux quartiers ensemble servaient de centre de la vie noire à Durham. En 1906, la North Carolina Mutual Life Insurance Company, la plus grande compagnie d'assurance du pays détenue par des Noirs, a déménagé son siège social à Parrish Street. Elle a ensuite été rejointe par la Mechanics and Farmers Bank, et le fondateur de la North Carolina Mutual a également investi dans l'immobilier et le textile. Les éminents dirigeants noirs nationaux W. E. B. DuBois et Booker T. Washington ont tous deux visité la ville, respectivement en 1912 et 1910, et ont fait l'éloge de l'esprit d'entreprise des Noirs et de la tolérance des Blancs. Dans les années 1960, la rénovation urbaine a anéanti une grande partie du milieu des affaires noir de Hayti et Durham, mais à cette époque, l'apogée de Parrish Street était passée.

Même si Durham a connu un certain succès, les injustices systémiques ont eu un impact négatif sur les succès obtenus à l'époque du progrès. Dans un effort pour remédier à ces injustices et tenter de corriger ces torts, le comité directeur du BP a mis en avant les objectifs que le BP Durham devait atteindre :

1. Des projets qui servent les communautés les plus marginalisées sont mis en œuvre à travers ce processus.
2. Construire une plus grande équité dans toute la ville de Durham en allouant les ressources de manière à corriger les torts du passé.
3. Faire participer des populations plus diverses aux décisions concernant l'utilisation des ressources.
4. Accroître l'engagement général dans la prise de décision dans la ville de Durham.

Une fois que les objectifs susmentionnés ont été fixés par le comité directeur du PB, la stratégie de sensibilisation et d'engagement a été élaborée pour tenter d'atteindre ces objectifs. La stratégie de sensibilisation a consisté à identifier les communautés mal desservies sur la base du revenu médian et de la composition raciale. L'aspect novateur de cette approche était de « rencontrer les gens là où ils se trouvent ». Cette approche était extrêmement importante pour parler avec ces communautés de leurs besoins. Le personnel du BP a travaillé en étroite collaboration avec DataWorks, le fournisseur de données indépendant de la ville de Durham, afin d'utiliser les données pour aider à cibler les

communautés mal desservies. Les cartes thermiques ont été essentielles pour identifier ces quartiers mal desservis et s'assurer que ces personnes avaient leur mot à dire dans le processus. Le conseil municipal a également compris l'importance d'inclure les jeunes, car ils/elles ne sont pas traditionnellement présentes lors des prises de décision, notamment en ce qui concerne la manière de dépenser un budget public. De plus, c'est pourquoi il était essentiel que le personnel du BP s'associe à l'administration de la DPS pour intégrer le BP dans le programme d'études sociales de la DPS. Les étudiants ont eu l'occasion de participer à une simulation du processus de BP afin de les informer sur le processus global. En fin de compte, ces étudiants ont eu la possibilité de soumettre des propositions de projets, de développer des projets et de voter sur ces projets.

L'innovation n'était pas uniquement basée sur l'utilisation de la technologie car BP Durham utilisait plusieurs plateformes technologiques ; cependant, l'innovation consistait à utiliser des données et à rencontrer les gens là où ils se trouvaient.



#### Dans quelle mesure la procédure est-elle transférable ?

Comme indiqué précédemment, la clé du succès global du PB Durham a été de rencontrer les individus là où ils se trouvent. Une stratégie de sensibilisation et d'engagement bien conçue et intentionnelle est essentielle pour garantir que les communautés marginalisées et les électeurs non traditionnels aient la possibilité de participer. Dans le cas de BP Durham, la stratégie de sensibilisation et d'engagement a servi de feuille de route pour atteindre les objectifs du comité directeur du BP. En outre, la stratégie a consisté à identifier les

communautés mal desservies sur la base du revenu médian, de la composition raciale, de la démographie par âge, des équipements spécifiques, etc. Cette approche a été extrêmement importante lors des discussions avec ces communautés concernant les besoins de leurs communautés. Le personnel du BP a travaillé en étroite collaboration avec DataWorks, un fournisseur de données indépendant de la ville de Durham, afin d'utiliser les données pour aider à cibler les communautés mal desservies. Des cartes thermiques ont été utilisées comme support visuel pour mieux comprendre le manque de ressources et les caractéristiques démographiques de ces zones particulières.

L'un des aspects les plus importants du processus a consisté à établir des relations avec les groupes/leaders de quartier, les organisations à but non lucratif et les résidents réguliers afin d'entamer des conversations sur les besoins dans leurs communautés. Le personnel et les bénévoles du BP ont rencontré les résidents en les engageant dans les gares et les arrêts d'autobus, les épiceries et les banques hispaniques, les églises, les services sociaux, les tribunaux, la justice a impliqué des personnes incarcérées, etc. Nous avons également établi un partenariat avec les écoles publiques de Durham afin d'intégrer le processus du BP dans leur programme d'études sociales pour le collège et le lycée. De nombreux professeurs d'études sociales ont eu l'occasion de faire connaître aux élèves leurs besoins dans leur communauté et de leur permettre de comprendre le rôle qu'ils peuvent jouer dans l'amélioration de leur communauté.

En résumé, les stratégies susmentionnées sont transférables car il faut vraiment apprendre l'histoire des communautés/populations mal desservies en utilisant des données, en établissant des relations et, surtout, en rencontrant ces personnes là où elles se trouvent.



### **Pourquoi considérez-vous que l'expérience est faisable ?**

Il est basé sur l'utilisation de données pour développer la stratégie de sensibilisation et d'engagement. Cela devrait inclure des données qui représentent les communautés mal desservies et les rencontrer. Plus important encore, il est essentiel d'identifier les partenaires communautaires qui ont une véritable compréhension de l'histoire de la communauté. La plupart du temps, les résidents ont tendance à se méfier du gouvernement en raison de ce qui a été fait auparavant, de sorte que le résultat peut ne pas avoir été partagé ou perçu par les résidents. L'instauration de la confiance est essentielle à l'établissement de relations durables. C'est pourquoi le conseil municipal a nommé des chefs de communauté dans leurs quartiers (qui représentaient la composition de Durham) pour siéger au comité directeur du BP, ce qui a constitué la première étape de l'instauration de la confiance au sein de la communauté.



### **Comment l'expérience a-t-elle été articulée avec d'autres acteurs et processus ?**

BP Durham a connu un grand succès en travaillant en étroite collaboration avec des partenaires communautaires. Le personnel du BP a pu identifier les leaders des communautés marginalisées afin de mieux comprendre les besoins des résidents. Les relations se sont ensuite concrétisées par des conversations avec des pasteurs, des stations de radio noires et hispaniques, des associations de foyers, des cadres à but non lucratif, des salons de coiffure noirs, des résidences pour personnes âgées, le DPS, les services municipaux, le département des affaires extérieures de la North Carolina Central University



(Université historiquement noire) et le Durham Technical Community College. La direction de la ville et le conseil municipal ont également joué un rôle important dans le soutien à la mise en œuvre de BP Durham.

**Quel a été le niveau de coresponsabilité ?**

Comme 2018 était la première année de la mise en œuvre du BP à Durham, le conseil municipal a fait preuve d'audace en permettant aux habitants de décider comment dépenser 2,4 millions de dollars sur le budget global de 500 millions de dollars de la ville. Veuillez noter que ce pourcentage est le plus élevé des fonds du BP par rapport au budget global aux États-Unis. En raison de cette initiative audacieuse, le conseil municipal voulait sérieusement s'assurer que les résidents aient leur mot à dire sur la façon de dépenser une partie du budget de la ville. Les organisations à but non lucratif, la NCCU, le DPS, le Durham Technical Community College, la Durham Housing Authority, les associations de logement, les Durham Bulls (équipe de baseball mineur), les dirigeants de la communauté, les églises et les résidents ont finalement compris cette initiative audacieuse et ont eu le sentiment d'avoir une chance d'améliorer réellement leur communauté. Plus de 500 propositions de projets ont été soumises et plus de 10 000 résidents âgés de 13 ans et plus ont voté pour la première fois au sein de BP Durham.

- La NCCU a permis à des étudiants de l'université de servir de délégués budgétaires et d'aider à développer des projets.
- Durham Tech a permis l'installation de bureaux de vote sur le campus.
- La Durham Housing Authority a informé les résidents des idées de projets soumises et du vote en cours de route.
- Les associations de logement ont permis au personnel du BP de s'exprimer lors des réunions mensuelles concernant BP Durham.
- Les églises ont invité le personnel et les bénévoles du BP à s'adresser à leur congrégation et ont organisé le vote dans leurs églises.
- Le DPS a intégré le projet BP Durham dans son programme d'études sociales et a installé des bureaux de vote dans les écoles secondaires.
- Les organisations à but non lucratif ont informé et éduqué leurs électeurs sur BP Durham et ont envoyé des informations par l'intermédiaire de leurs serveurs de liste (contacts par courrier électronique).
- L'équipe de baseball des Bulls de Durham (organisation) a permis au PB Durham de présenter aux spectateurs une vidéo sur le vote du BP.

**Quels mécanismes d'évaluation et de responsabilisation ont été utilisés ?**

La transparence de BP Durham était essentielle pour comprendre les succès et les lacunes de PB Durham. En outre, c'est la raison pour laquelle le personnel du BP a décidé de choisir l'administration publique de la NCCU pour servir de tiers évaluateur du processus. Voici quelques-unes des principales conclusions du rapport :

« Les conclusions de ce rapport d'évaluation comprennent des preuves solides de la réussite du cycle 1 du PB en ce qui concerne les mesures clés, ainsi que des progrès vers les objectifs identifiés et la démonstration d'un renforcement des capacités réussi grâce à de nouvelles activités d'engagement communautaire. Le processus du BP de Durham a très bien fonctionné en générant de nouvelles pratiques pour l'engagement des résidents avec la ville. Plus de 500 projets ont été générés pendant la phase de collecte des idées, et plus de 10 000 habitants de Durham ont voté sur les projets proposés. En outre, plus de 120 bénévoles officiels ont participé au processus. La majorité des volontaires (65 %) ayant répondu à l'enquête ont déclaré qu'après leur expérience avec BP Durham, ils seraient susceptibles de faire à nouveau du bénévolat pour la ville. Les participants ont généralement déclaré que le processus était accessible et facile à engager, bien qu'il y ait des possibilités d'amélioration et une attention continue à l'équité ». Le rapport complet est joint en annexe.

Il existe plusieurs projets gagnants qui sont en cours de réalisation ou qui ont été mis en œuvre, tels que :

- Financement de programmes de sciences, de technologie, d'ingénierie et de mathématiques (STEM) pour les enfants défavorisés des quartiers 1 et 3.
- Environ 1 500 arbres ont été plantés dans les quartiers mal desservis du quartier 1.
- Des arrêts de bus ont été installés dans les communautés marginalisées du quartier 2.
- Un financement d'environ 100 000 dollars pour étendre les services de santé mentale à la population hispanique de Durham.



Veillez noter que BP Durham n'est pas un processus parfait ; cependant, nous comprenons qu'il existe des besoins urgents dans les communautés mal desservies. BP Durham n'est pas la réponse complète à tous les besoins des communautés ; cependant, il peut servir de tremplin et répondre à certains de ces besoins et faciliter une conversation beaucoup plus large.

**Annexes :**

[Vidéo](#)

[Third-Party Evaluation Participatory Budgeting Cycle 1](#)

[Site internet « PB Durham »](#)

[Compte Twitter « PB Durham »](#)