

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"

FITXA DE CANDIDATURA



A. DADES BÀSIQUES DE L'EXPERIÈNCIA:

Títol de l'experiència : La caixa negra de la participació ciutadana: què passa entre l'emissió d'una proposta i el disseny d'un Pla de Ciutat		
Nom de la ciutat/regió : Sant Boi de Llobregat		
Entitat promotora: Ajuntament de Sant Boi de Llobregat		
País: Catalunya, Espanya		
Data d'inici: maig 2011	Data finalització: gener 2012	
Nom de la persona de contacte:		
Càrrec de la persona de contacte:		
Telèfon de contacte:	Correu electrònic:	
Tamany de la població: 83.441 persones		
Superfície: 21,94 km ²		
Densitat de població: 3.803 habitants / km ²		
Renda per càpita: 11.600 € (renda familiar bruta disponible per habitant, 2004)		
Principal sector econòmic: serveis		
Tipus d'experiència:	pressupost participatiu	
	planificació urbana	
	consells	
	espai/taller de diagnòstic, prospectiva, prioritització, monitoreig...	
	audiències i forums	
	consulta/referèndum	
	jurats ciutadans	
	govern electrònic/ govern obert	
	iniciatives legislatives i participació	
	Altres: planificació estratègica	
Àmbit territorial	conjunt del territori	
	districte	
	barri	
Àmbit temàtic	governança	
	educació	
	transport	
	gestió urbana	
	salut	
	seguretat	
	medi ambient i/o agricultura urbana	
	nous moviments socials i associacionisme	
	cultura	
	habitatge	
	creació d'ocupació	
	descentralització	
	desenvolupament local	

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"

FITXA DE CANDIDATURA



	formació/capacitació	
	Economia i/o finances	
	Normatives legals	
	Inclusió social	
	Tots	
	Altres	

B. FUNCIONAMENT

DESCRIPCIÓ DEL CONTEXT EN QUÈ S'HA DUT A TERME L'EXPERIÈNCIA

(econòmic, tècnic, sociopolític, organitzatiu...)

Com sorgeix la experiència?

màx. 1800 caràcters/300 paraules

L'experiència neix de l'encàrrec de l'equip de govern que estava en procés de constitució després de les eleccions municipals de maig del 2011.

Per una part, partíem ja d'una experiència prou dilatada en el temps en la implementació d'estratègies de participació ciutadana, de concertació, de governança i de proximitat, amb la qual cosa el més lògic era articular tot aquest conjunt d'experiències i plantejaments com un recurs imprescindible per a la construcció del Pla de Ciutat 2012-15.

D'altra banda, en anteriors mandats, el producte final de planificació estratègica no havia assolit de forma prou satisfactòria el repte d'orientar i alinear la posterior programació anual i sovint era percebuda com quelcom aliè a la gestió diària dels serveis.

Finalment, el context social i polític més ampli, més enllà però també compartit per Sant Boi, ens parlava d'un creixent descrèdit de les institucions públiques en relació a la seva transparència, sensibilitat i capacitat de respondre a les expectatives ciutadanes.

Amb tot això, el procés general de creació del Pla de Ciutat, i del procés de participació ciutadana en particular, havia de possibilitar que les tres parts en joc (polítics, tècnics i ciutadania) acabessin sentint-se reflectides en el producte final i que les seves propostes i punts de vista estiguessin permanentment presents i tinguts en compte.

OBJECTIUS

(explicar l'objectiu/objectius que vol assolir l'experiència)

màx. 1000 caràcters/ 200 paraules

A nivell genèric, preteníem:

1. Aconseguir una major identificació i coneixement del Pla de Ciutat;
2. Aconseguir un major nivell d'integració de les aportacions i perspectives de les tres parts implicades (equip polític, organització tècnica i ciutadania).

D'inici, els reptes concrets d'aquesta proposta en relació a cadascun dels actors implicats passaven per:

1. En relació als polítics: com incrementar la identificació de l'equip de govern amb el Pla de Ciutat, i com fer efectiva una major fonamentació del pla d'actuació en els programes polítics.
2. En relació a la ciutadania: com facilitar la formulació de propostes al Pla de Ciutat,

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

i com comunicar millor allò que es vol fer i l'ús i impacte final de les propostes ciutadanes.

3. En relació al conjunt de l'organització municipal: com facilitar el coneixement de les propostes polítiques i ciutadanes per a l'elaboració de futures programacions, i com facilitar la programació en una lògica més integrada i transversal i no per departaments/àmbits.

Pel que fa al procés de participació ciutadana, ens plantejàvem aconseguir:

1. fer un procés més transparent;
2. ordenar i explotar de forma sistemàtica les aportacions ciutadanes;
3. garantir un major recorregut d'aquestes aportacions (coma mínim, pel que feia al seu coneixement i a un hipotètic major ús);
4. millorar la devolució dels resultats al conjunt de participants;
5. i comunicar millor els avenços i resultats de la planificació posterior derivada del Pla de Ciutat.

DESCRIPCIÓ DE L'EXPERIÈNCIA

màx. 3200 caràcters/600 paraules

Per tal de fer entenedora aquesta experiència, relatem les fases més o menys de forma successiva a través de les quals es desplegarà (al document :

1. Elaboració del primer esborrany del Pla de Ciutat.

Programes electorals en mà, vam fer un exercici d'agrupació i de reordenació de les propostes de les dues formacions polítiques que havien de constituir l'immediat equip de govern de la ciutat amb l'objectiu de simplificar l'estructura original d'aquestes formulacions inicials i associar les propostes a l'estructura organitzativa (per àmbits i serveis). Per a aquest fi es dissenyà una base de dades on abocar-hi totes les propostes aconseguint així disposar d'un instrument àgil i senzill per a la posterior explotació i ús de les propostes polítiques.

El primer esborrany contemplava 19 finalitats i 57 objectius estratègics.

2. El consens sobre l'essència del Pla de Ciutat: 3 prioritats, 10 compromisos, 30 objectius estratègics.

Per mitjà d'un conjunt de dinàmiques de treball grupal, l'equip de govern arribà a la definició d'una primera versió del Pla de Ciutat 2012-15, més simplificada en la seva definició i amb una orientació estratègica capaç de servir com a marc de les futures programacions anuals. Disposàvem ja de la proposta que hauria de ser objecte d'aportacions per part de la ciutadania.

3. El procés de participació.

El procés es desplegarà mitjançant 6 estratègies (veure apartat Descripció de la Metodologia)

4. L'explotació de les aportacions ciutadanes.

Tot el conjunt de propostes s'introdueixen en una base de dades, per a ser posteriorment objecte d'una doble associació: a una primera de caràcter emergent a partir d'àmbits i subcategories temàtiques, i a una segona corresponent a l'estructura del Pla de Ciutat (10 compromisos i 30 objectius estratègics).

5. L'impacte de la participació ciutadana.

Es van elaborar diferents productes a mida per als diferents espais de la direcció política i

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

tècnica, per tal de visualitzar les qüestions més destacades per la ciutadania així com per veure la seva incidència sobre la proposta inicial del Pla de Ciutat, tant en termes de coincidència, com de discrepància i de sorgiment de nous focus d'interès, fent ús de les bases de dades que s'havien creat prèviament.

6. La devolució dels resultats.

A cadascun dels 4 districtes de la ciutat foren convocades per part de l'Alcalde aquells ciutadans i ciutadanes que havien formulat aportacions mitjançant les butlletes i les entitats participants tant a la jornada participativa com als òrgans territorials de participació, per tal d'explicar els principals reptes i prioritats del nou Pla de Ciutat, les principals intervencions que tindrien lloc al districte en qüestió i per fer devolució i respondre a les propostes rebudes i transmetre la seva correspondència amb el Pla.

7. La participació ciutadana en relació a la programació anual.

Per tal de facilitar el coneixement del Pla de Ciutat entre el conjunt de l'organització municipal i l'alineació de la programació anual amb les línies estratègiques que el Pla assenyalava, s'organitzaren sessions de treball grupals en cadascuna de les àrees administratives i per àmbits/serveis dins d'aquestes. Per a aquestes sessions, s'elaboraren productes específics on quedaven reflectides les propostes provinents de la ciutadania i els programes polítics i la seva associació tant per àmbits com per objectius estratègics. D'aquesta manera, s'assegurà que es feia una lectura crítica de les aportacions ciutadanes per a la seva adopció o desestimació final en les successives programacions anuals que haurien de desplegar el Pla de Ciutat 2012-15.

LIDERATGE DE LA INICIATIVA I CORRESPONSABILITAT DELS DIFERENTS ACTORS

(qui impulsa el procés. Quines tasques, responsabilitats i funcions té cada actor implicat)

màx. 1000 caràcters/200 paraules

El procés fou iniciativa de l'equip de govern, qui encarregà el seu disseny i implementació al Servei de Planificació i Avaluació de Polítiques Públiques, que integra per una part el Departament de Participació Ciutadana i Proximitat i la Unitat d'Assistència a la Planificació i Avaluació, de l'altra. El primer concentrà la seva activitat en les tasques de difusió del procés de participació ciutadana i l'execució i seguiment de les diferents estratègies de participació; el segon explotà, reordenà i associà totes les aportacions ciutadanes en relació a les propostes contemplades als programes polítics i al Pla de Ciutat emergent, facilitant la tasca a l'equip de govern i al conjunt de l'organització a l'hora de gestionar tot aquest conjunt de propostes, integrar-les i elaborar els productes finals de planificació i programació.

TRANSVERSALITAT I COORDINACIÓ AMB ALTRES ENTITATS O AMB DEPARTAMENTS DEL MATEIX GOVERN MUNICIPAL

màx. 1000 caràcters/200 paraules

Tota aquesta empresa es desplegarà sota el seguiment de la direcció política i tècnica de l'Àrea de Presidència, una de les ponències polítiques del qual correspon al Pla de Ciutat. Els espais de coordinació de la direcció tècnica van esdevenir clau per tal de difondre la documentació generada a tota l'organització, entre la qual les propostes ciutadanes i les propostes dels programes polítics.

Amb cadascuna de les àrees administratives es consensuà la metodologia de treball en sessions grupals per tal de facilitar el coneixement del Pla de Ciutat, la incidència de les

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"

FITXA DE CANDIDATURA



propostes ciutadanes i polítiques sobre les seves àrees de gestió i l'alineació de la programació anual amb les línies estratègiques del Pla de Ciutat.

C. METODOLOGIA

DESCRIPCIÓ DE LA METODOLOGIA I DELS MECANISMES DE PARTICIPACIÓ IMPLEMENTATS EN LES DIFERENTS FASES DEL PROCÉS: màx. 1000 caràcters/200 paraules

El procés es desplegarà mitjançant 6 estratègies:

- la publicació del document inicial del Pla de Ciutat a través de la publicació municipal mensual junt amb la difusió del procés (web municipal, oficines electròniques administratives, cartells, ciutadans/es que havien fet ús del circuit local de queixes i suggeriments, i xarxes socials);
- la participació dels grups municipals a la Junta de Portaveus; la participació de la ciutadania no associada: mitjançant una butlleta tant física com virtual (web municipal), la ciutadania a títol individual va tenir l'oportunitat tant de prioritzar els 10 compromisos de la proposta inicial del Pla de Ciutat com formular aportacions i opinions;
- la participació de la ciutadania associada: a iniciativa del teixit associatiu, es van rebre 5 cartes amb propostes per al Pla de Ciutat (Carta del Consell de Ciutat, òrgan consultiu de representació ciutadana; Carta de la Fundació Marianao, fruit d'un procés de participació propi amb un grup d'entitats; conclusions d'una consulta als estudiants fruit del Programa de Participació als Instituts d'Educació Secundària; i 2 Cartes d'associacions de comerciants); a iniciativa municipal, s'organitzà una jornada participativa amb entitats, membres dels diferents consells i comissions de participació així com participants del Fòrum Empresarial i del Comerç.
- enquesta ciutadana: en el marc d'un treball de camp per copsar la percepció ciutadana sobre diferents aspectes de la ciutat, s'aprofità per interrogar la ciutadania sobre aquelles qüestions que consideraven prioritàries abordar en els propers anys.
- la participació interna amb el conjunt de treballadors/es municipals.

D. RECURSOS ECONÒMICS

PRESSUPOST

Quantitat global i percentatge respecte al total del pressupost del projecte/institució

Al marge dels costos associats a la dedicació del personal de l'Ajuntament, el procés generarà una despesa concentrada fonamentalment en dos conceptes:

1. La difusió del procés: impressió del document inicial del Pla de Ciutat, les butlletes de participació i els opis de comunicació. Total: 10.014,19€.

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

2. L'organització de la jornada participativa: servei per als participants i dinamització de la jornada a càrrec d'una empresa. Total: 3.717,2 €.

El pressupost de l'Ajuntament (despeses) pel 2011 fou de 70.122.194 €. El procés suposà el 0,02% del total de la despesa municipal.

ESTRATÈGIA DE FINANÇAMENT

Procedència dels fons (propis, subvencions, aportacions...). Llistat de socis, col·laboradors especificant si són públics o privats

max. 1000 caràcters/ 200 paraules

Es comptà amb el suport econòmic de la Diputació de Barcelona per a la despesa associada a la difusió del procés i l'organització de la jornada participativa.

E. DIFUSIÓ DE LA INFORMACIÓ I RETORN ALS PARTICIPANTS

DESCRIPCIÓ DE LA INFORMACIÓ DIFOSA DURANT EL PROCÉS

Quin tipus d'informació s'ha difós

max. 1000 caràcters/ 200 paraules

Diferenciem la informació generada per a la ciutadania de la generada per a l'equip de govern i conjunt de l'organització.

Respecte la ciutadania:

1. S'edità una publicació que anà adjunta la publicació municipal de caràcter mensual "Viure Sant Boi", que arriba a totes les llars de la ciutat. Aquesta publicació explicava en un llenguatge planer les 3 prioritats i els 10 compromisos del Pla de Ciutat, a més d'una primera relació d'objectius estratègics. A més a més, s'adjuntà la butlleta per poder participar tant prioritzant els 10 compromisos com fent aportacions.
2. A la web municipal es publicà els resultats del procés de participació, tant el n° de participants i de propostes, així com els àmbits i temes més concurrents.
3. En cadascuna de les devolucions als i les participants en els 4 districtes, s'elaborà una presentació del Pla de Ciutat adaptada a les opinions i aportacions fetes per les entitats i ciutadania del territori en qüestió.

Pel que fa a nivell intern, s'idearen múltiples productes per facilitar la comprensió i associació de les propostes ciutadanes tant en relació al Pla de Ciutat com en relació als serveis i àmbits organitzatius concrets.

RETORN ALS/LES PARTICIPANTS

A qui s'ha fet el retorn (general, individual, sectorial), en quina fase del procés, obligatorietat del retorn, mitjans/canals emprats.

max. 1000 caràcters/ 200 paraules

A cadascun dels 4 districtes de la ciutat foren convocades per part de l'Alcalde aquells

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"

FITXA DE CANDIDATURA



ciutadans i ciutadanes que havien formulat aportacions mitjançant les butlletes (i que havien facilitat a la vegada les seves dades personals) i les entitats participants tant a la jornada participativa com als òrgans territorials de participació, per tal d'explicar els principals reptes i prioritats del nou Pla de Ciutat, les principals intervencions que tindrien lloc al districte en qüestió i per fer devolució i respondre a les propostes rebudes i transmetre la seva correspondència amb el Pla.

D'altra banda, totes les persones participants a títol individual van rebre una agraïment personalitzat de l'Alcalde, amb els enllaços corresponents per poder accedir de forma fàcil i directe als resultats del procés de participació.

Tant a la web municipal com a la publicació "Viure Sant Boi" es publicaren els resultats del procés participatiu.

F. RESULTATS

NOMBRE TOTAL DE PARTICIPANTS EN EL PROCÉS I PERCENTATGE SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓ DIANA. PERFIL DELS PARTICIPANTS.

màx. 500 caràcters/100 paraules

El document inicial del Pla de Ciutat va rebre 3.021 propostes: 563 persones van emplenar les butlletes, generant 1.227 aportacions; 819 persones van respondre l'enquesta, generant a la seva vegada 1.632 aportacions, i 91 persones provinents de diferents sectors de la ciutat van prendre part en la jornada participativa, formulant i consensuant 162 propostes més.

S'HA PRODUÏT DOCUMENTACIÓ SOBRE ELS RESULTATS? DE QUIN TIPUS? ÉS ACCESSIBLE LA DOCUMENTACIÓ? S'HA RETORNAT A LA CIUTADANIA?

max. 1000 caràcters/ 200 paraules

A nivell extern / públic, es publicaren els resultats de la participació ciutadana tant a la web municipal com a la publicació municipal de caràcter mensual "Viure Sant Boi". De la mateixa manera, en l'espai de devolució als 4 districtes s'explicità de manera més concisa i per temàtiques més específiques la relació de les propostes ciutadanes amb el desplegament del Pla de Ciutat i la programació anual immediatament posterior.

IMPACTES EN LA POLÍTICA PÚBLICA. INDIQUI SI ARREL DE L'EXPERIÈNCIA S'HAN PRODUÏT CANVIS EN LA LEGISLACIÓ, EN LES ACTUACIONS DE L'ADMINISTRACIÓ (PLANS, PROJECTES ETC), EN EL PRESSUPOST I/O EN LA GESTIÓ MUNICIPAL.

max. 1000 caràcters/ 200 paraules

La participació ciutadana propicià la modificació de 7 dels 30 objectius estratègics, d'1 dels 10 compromisos i la incorporació de 3 nous objectius estratègics.

A nivell global, podem afegir que el 55% de les propostes de ciutadania associada van trobar reflex al Pla de Ciutat, 32 dels 33 objectius estratègics tenen vinculació amb alguna proposta ciutadana, i finalment que el 64% dels objectius operatius del Pla de Ciutat té correspondència com a mínim amb una proposta ciutadana.

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

IMPACTES EN ELS ACTORS. EFECTES CULTURALS EN ELS/LES PARTICIPANTS I TAMBÉ EN EL GOVERN MUNICIPAL (TÈCNICS, POLÍTICS...)

màx. 500 caràcters/100 paraules

A nivell polític:

- els membres de l'equip de govern treballaren de primera mà i de forma sistemàtica amb el gruix de propostes ciutadanes. Va esdevenir una manera diferent de palpar el sentir de la ciutadania en relació a diferents qüestions.
- la identificació amb el producte final fou major, així com la sensació de disposar d'un producte consensuat i de tenir un instrument de planificació alineat amb la programació anual.

A nivell tècnic:

- van disposar en tot moment les propostes derivades dels programes polítics i de la participació ciutadana, així com una explicació per part dels i les responsables polítiques de torn sobre les prioritats genèriques del Pla de Ciutat i les prioritats particulars de l'àmbit en qüestió. Es guanyà en coneixement i comprensió de la planificació estratègica.

A nivell de ciutadania:

- la resposta a través de les diferents estratègies de participació mostra un creixent interès en manifestar l'opinió i propostes sobre les polítiques d'ordre local i una major demanda de conèixer les mesures concretes i el resultat de les mateixes.

IMPACTES A L'EXTERIOR. L'EXPERIÈNCIA ÉS TRANSFERIBLE O REPLICABLE A UNA ALTRA CIUTAT, PER UNA ALTRA ORGANITZACIÓ ETC.

màx. 500 caràcters/100 paraules

L'experiència en sí mateixa no implica ni una dotació excessiva de recursos econòmics ni una complexitat tècnica. El principal handicap pot resultar no disposar d'un equip de persones que tinguin la visió global de tot el procés (planificació i participació ciutadana) i que puguin de forma sistemàtica i ordenada associar i vincular les propostes que tenen l'origen en espais, estratègies i actors diferents, reelaborar-les i facilitar la seva comprensió per a seguir avançant en l'objectiu en qüestió, en el nostre cas, la construcció del Pla de Ciutat.

El fet d'haver deixat constància (com es pot veure en l'annex) de totes i cadascuna de les passes realitzades així com dels materials i tècniques utilitzades, permet adoptar i adaptar l'experiència a qualsevol altre municipi.

G. AVALUACIÓ I MONITOREIG DEL PROCÉS.

DESCRIGUI BREUMENT QUIN TIPUS D'AVAUACIÓ DEL PROCÉS S'HA PREVIST (INTERNA/EXTERNA), ENTITAT QUE LA REALITZARÀ I PARÀMETRES QUE ES MESURARAN.

màx. 1000 caràcters/ 200 paraules

En els propers dies ja serà visible l'Observatori del Pla de Ciutat (www.placiutat.santboi.cat). Aquest instrument permetrà fer un seguiment de

VII DISTINCIÓ OI DP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

l'assoliment de les 3 prioritats del Pla de Ciutat, tot associant-hi informació i anàlisi sobre altres mesures i esdeveniments supramunicipals que com a context tenen incidència sobre les polítiques locals. Aquest instrument s'alimentarà a la vegada d'un segon, el sistema de seguiment dels plans d'actuació anuals (també en format web), que té un caràcter més de gestió i està vinculat al Catàleg de Serveis de l'Ajuntament. Aquesta serà la base sobre la qual tindran lloc 2 balanços de gestió (a meitat i a final de legislatura) amb els mateixos participants que foren convocats a nivell territorial durant la primera devolució del Pla de Ciutat. Aquest instrument és gestionat per la Unitat d'Assistència a la Planificació i Avaluació.

INDIQUI SI LA CIUTADANIA PARTICIPA EN L'AVALUACIÓ I/O SI SE LI FA UN RETORN.

màx. 1000 caràcters/ 200 paraules

La ciutadania participarà en dos moments:

- indirectament, a través dels treballs de camp que es puguin desenvolupar sobre temàtiques i polítiques concretes;
- en els espais de devolució territorials.

ESTÀ PREVIST QUE HI HAGI UN SEGUIMENT/MONITOREIG DEL PROCÉS PER PART D'AQUESTA UN COP FINALITZADA L'AVALUACIÓ?

màx. 1000 caràcters/ 200 paraules

La mateixa estructura i instruments de seguiment i d'avaluació plantejats per al Pla de Ciutat a priori tindran continuïtat en el proper mandat.

H. RESUM I CONCLUSIONS

ELEMENTS DESTACABLES DE L'EXPERIÈNCIA.

màx. 1000 caràcters/ 200 paraules

- Vam assolir la complexitat de gestionar, relacionar i analitzar un nombre considerable de propostes de tota mena, redactat, origen i plantejament.
- Es van poder desenvolupar de forma simultània estratègies participatives diverses, amb públics diversos.
- Es van explotar de forma rigorosa i sistemàtica totes les propostes, ciutadanes i polítiques, de tal manera que podíem generar productes de comunicació i de treball adaptades a cada moment, necessitat, àmbit i nivell decisor.
- Es va assolir la fita de generar un producte, el Pla de Ciutat, mitjançant des d'un bon inici metodologies de treball grupals, per consens i amb informació actualitzada sobre el procés de participació ciutadana.
- El producte final va poder recollir en bona mesura les diferents sensibilitats en joc (dues forces polítiques, teixit associatiu, agents econòmics, ciutadania no associada), amb la complexitat que això suposa.

REPTES A ASSOLIR EN EL FUTUR.

màx. 500 caràcters/ 100 paraules

VII DISTINCIÓ ODP "BONA PRÀCTICA EN PARTICIPACIÓ CIUTADANA"



FITXA DE CANDIDATURA

- Garantir no perdre la riquesa de matisos i diversitat de les propostes d'objectius inicials quan es procedeix a simplificar i agrupar.
- Garantir una major circulació de tota la documentació generada, sobretot quan més a baix de l'estructura organitzativa ens dirigim. Quan parlem de garantir no només en termes d'arribada efectiva de la informació, sinó de com es treballa.
- Incorporar altres sectors socials, en general no associats.
- Rebaixar el nivell de generalització i abstracció dels objectius estratègics, que tenien la bondat de recollir totes les sensibilitats, però que poden ser no del tot útils per al desplegament de la programació posterior.
- Caldria garantir la presència i valoració de les propostes ciutadanes no només en la programació del primer any de mandat, sinó també durant la resta.

MOTIU/S PEL QUAL ES CONSIDERA UNA EXPERIÈNCIA INNOVADORA.

màx. 500 caràcters/ 100 paraules

- Es van disposar, ordenar, associar i explotar sistemàticament totes les propostes, vinguessin d'on vinguessin, i es relacionaren a categories molt diferents (àmbits, objectius estratègics, públic destinatari, estratègies/ tipologia d'acció), amb la qual cosa de forma àgil es podien generar llistats, anàlisis i productes adaptats a demandes i necessitats molt diferents.
- La recopilació sistemàtica de procediments, tècniques i materials permet replicar fàcilment el procés en un altre moment i context.
- Les devolucions als i les participants no resten cenyides només a l'elaboració del producte final (el Pla de Ciutat), sinó que també es contempen fins a la consecució final del Pla en qüestió.
- El procés polític de discussió i elaboració de les línies estratègiques, i el procés tècnic de programació, s'han nodrit de forma periòdica i actualitzada amb les diferents aportacions ciutadanes.
- L'Observatori del Pla de Ciutat facilitarà transmetre d'una manera més clara i amable els avenços del Pla i els resultats de la seva avaluació, podent aprofitar-se la informació que comprèn per a altres múltiples usos.