



PANEL 5: IMPACTO DE COVID EN LA ORGANIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN EL ÁREA METROPOLITANA

Moderador: François YATTA

Panelistas :

- Dr. KOFFI Bouadi Arnaud, Universidad Jean Lorougnon Guédé (Costa de Marfil) ;
- Sra. Gisèle OUEHI, PCA de la Cooperativa de Comerciantes de Alimentos de Cocody (COCOVIDICO - Costa de Marfil);
- Sr. Roger TAFAM, Alcalde de Bafoussam-Camerún;
- Sra. Monique AYI, Alcaldesa de DZENG - Camerún.

Tras la presentación de los ponentes, el moderador les dio la palabra para que compartieran sus ideas sobre el tema.

La primera intervención fue la de la Sra. AYI Monique, alcaldesa de la municipalidad de Dzend (Camerún), y responsable de la red de alcaldes cameruneses para la economía social y solidaria. Articuló su intervención en tres (3) puntos.

El primer punto se refiere al contexto general del impacto socioeconómico de la pandemia en Camerún. Al igual que otros países del mundo, Camerún se ha visto gravemente afectado por la pandemia tanto desde el punto de vista sanitario como socioeconómico. Refiriéndose a las estadísticas del Ministerio de Finanzas de Camerún, mencionó la reducción del número de empleados al 52,8%, la caída de la producción evaluada en un 82,60%, la caída de la demanda de productos en el mercado al 94% debido al cierre de las fronteras; afectando así al 56% de las empresas industriales.

También mencionó que el 44% de las empresas han visto sus compras y suministros afectados por la pandemia. La pandemia también ha tenido un impacto negativo en las actividades empresariales. Además, señaló el aumento de la deuda pública y privada, el debilitamiento de

las asociaciones entre proveedores y clientes debido al incumplimiento de los plazos de entrega y el aumento del precio de los productos en el mercado.

El segundo punto se refiere a las estrategias de organización de las actividades comerciales en respuesta a las medidas restrictivas impuestas por el covid-19. Entre ellas, la aparición de soluciones innovadoras: Estrategias digitales con el comercio electrónico, el desarrollo de la compra y venta en red, la organización de grupos cooperativos y la puesta a disposición de espacios para las cooperativas.

También se trata de las estrategias de organización de las actividades comerciales para asegurar la cadena de suministro; entre otras cosas, el fortalecimiento de los debilitados vínculos sociales y económicos con los clientes y la renovación de las relaciones con los proveedores.

Por último, hizo algunas recomendaciones:

- Desarrollar un enfoque estratégico de asociación de múltiples actores;
- Mejorar el mecanismo de financiación de las empresas para afrontar mejor la pandemia;
- Fomentar la aparición de innovaciones sociales para responder mejor a las necesidades de la población;
- Promover las sinergias y los activos de los diferentes actores.

Para la segunda panelista, la Sra. Gisèle OUEHI, presidenta del mercado alimentario COCOVICO, el Estado ha tomado varias decisiones para hacer frente a la pandemia, a saber: la prohibición de viajar entre la gran zona de Abiyán y el resto del país, el cierre de restaurantes, cafés, bares, escuelas y todas las fronteras.

En el mercado que gestiona, las medidas adoptadas son: la introducción de un sistema de lavado de manos a la entrada del mercado, la reducción del personal, la rotación de los comerciantes en los puestos, la interrupción parcial de la cadena alimentaria y el cierre del mercado a partir de las 16.00 horas.

Las consecuencias de estas acciones fueron el aumento del precio de los productos alimenticios, el abandono de la actividad comercial, el descenso del número de personas que visitan el mercado y los problemas de venta de productos. Todo ello ha repercutido negativamente en los ingresos de los comerciantes. Sin embargo, el Covid-19 no tuvo solo aspectos negativos. La situación sanitaria ha permitido conectar el mercado COCOVICO a Internet. Esto ha dado lugar a una nueva forma de comercializar los productos alimenticios, el comercio electrónico.

Al final de su presentación, la Sra. OUEHI hizo algunas recomendaciones. Recomienda que el Estado cree un fondo para ayudar a las mujeres comerciantes a hacer frente a la caída de sus

ingresos. También abogó por la exención del impuesto municipal durante un periodo de dos meses.

El tercer ponente, Roger Tafam, alcalde de Bafoussam (Camerún), señaló en su intervención que su circunscripción es la tercera ciudad de Camerún, con 1,5 millones de habitantes, y la mayor cuenca agrícola del país. Esto la convierte en una ciudad comercial.

También destacó que la agricultura camerunesa, que emplea al 50% de la población del país, es el principal recurso en el que se basa el crecimiento económico del país. Esta agricultura se ha visto gravemente afectada por la pandemia de Covid-19. Esta crisis sanitaria también ha causado una enorme pérdida a los avicultores. Algunos se vieron obligados a sacrificar sus aves de corral.

El ayuntamiento adoptó varias estrategias para hacer frente a la pandemia. Ha introducido la venta rotativa en los mercados, la desinfección de los mismos, la exención de las tasas de mercado y la desmaterialización de los comercios (acercando a los comerciantes a sus clientes), como ocurrió en el mercado COCOVICO de Cocody. También hemos visto la aparición de unidades de fabricación artesanal y un creciente uso de la medicina tradicional por parte de la población para hacer frente a Covid-19.

En cuanto al futuro, recomendó sensibilizar continuamente a la población para que respete las medidas de barrera. También pidió que se promoviera la vacunación masiva.

El cuarto y último ponente, el Dr. Koffi BOUADI, de la Universidad Jean Lorougnon Guédé, comenzó su presentación destacando que Daloa es la tercera ciudad más grande de Costa de Marfil, con una población estimada de 245.000 habitantes según el RGPH de 2014.

Su estudio sobre el impacto de Covid-19 en las actividades comerciales ha arrojado resultados convincentes. De hecho, mencionó que la pandemia ha provocado una disminución de las actividades de hasta un 66% y un cese de actividad estimado en un 29% entre el 29 de marzo y el 15 de abril de 2020. También señaló las dificultades para pagar los gastos y reembolsar a los acreedores.

Recomendó la creación de un fondo de apoyo para las mujeres que trabajan en el sector informal y que se han visto afectadas por el cese de actividades.

Abogó por sensibilizar a las mujeres sobre la adopción de medidas de barrera porque "una mujer sensibilizada = familia sensibilizada = sociedad sensibilizada".