

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Título de la experiencia: Lima Joven Acciona		
Nombre de la ciudad/región: Lima		
País: Perú		
Institución candidata: Municipalidad Metropolitana de Lima		
Fecha de inicio de la experiencia: 01/01/2019		
Fecha de finalización de la experiencia: 31/12/2022		
Tipo de candidatura	Experiencia nueva	x
Tipo de experiencia	Otros (indicar cuáles):	X Programa
Objetivo de la experiencia innovadora	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	x
Ámbito territorial	Conjunto del territorio	x
Ámbito temático	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo	x
	Desarrollo local	x
	Formación/capacitación	x
	Normativas legales	x

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Objetivos

Objetivo principal de la experiencia innovadora:

Promover la participación ciudadana de los jóvenes de Lima Metropolitana haciéndolos partícipes del desarrollo de sus comunidades en articulación con su gobierno local.

¿De qué manera se ha alcanzado ese objetivo?

Lima Joven Acciona es una iniciativa relevante para la ampliación de los derechos de las juventudes en Lima Metropolitana referentes a la participación política y ciudadana. Esta busca que las juventudes se involucren en la toma de decisiones de su gobierno local y sean actores propositivos frente a las problemáticas que les aquejan como ciudadanos y que aquejan a sus comunidades.

Las acciones comprenden cuatro estrategias de acción:

- (i) Estrategia educativa y de formación: se promueve el fortalecimiento de capacidades de los jóvenes a través de escuelas de formación en liderazgo, fortalecimiento de organizaciones juveniles y oratoria.
- (ii) Estrategia de empoderamiento: que les permiten a las juventudes formular y transmitir problemáticas y construir propuestas de acción para solucionar problemáticas identificadas.
- (iii) Estrategia de acción social: los jóvenes realizan acciones concretas en favor de sus comunidades, por medio de proyectos que diseñan y ejecutan en articulación con el Gobierno Municipal Metropolitano y aliados estratégicos.
- (iv) Estrategia de creación e institucionalización de espacios participativos: pensados con y para las juventudes de la ciudad; esto significa que las acciones realizadas se sostendrán en el tiempo, ya que se encuentran respaldadas por documentos de gestión como resoluciones de gerencia y ordenanzas municipales.

¿En qué medida se ha alcanzado ese objetivo?

Lima Joven Acciona genera espacios que permiten a las juventudes de Lima participar activamente. Es por ello que se han creado cuatro espacios institucionales de participación:

- (i) La Red de Jóvenes Líderes de Lima Metropolitana que promueve el trabajo conjunto de jóvenes no organizados para fortalecer su liderazgo y actuar en favor de su comunidad.
- (ii) La Red Metropolitana para Organizaciones Juveniles es la primera plataforma virtual de Lima Metropolitana diseñada exclusivamente para organizaciones juveniles. A través de ella, se pretende generar redes de contacto y trabajo colaborativo entre las organizaciones juveniles de Lima; así como con instituciones públicas y privadas, y la ciudadanía.
- (iii) El Consejo Distrital de Participación de la Juventud de Lima Cercado es un espacio de representación de las juventudes del distrito de Lima Cercado. Está conformado por trece organizaciones juveniles del distrito, quienes están llamadas a proponer y desarrollar proyectos y soluciones para la promoción de la participación de las juventudes del distrito.
- (iv) El Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud, creado por la Ordenanza N° 462, es un espacio de concertación de instituciones públicas, privadas y juventudes para crear políticas públicas en favor de las personas jóvenes de Lima.

Dimensiones de la experiencia

¿Cuál es el elemento más innovador de la experiencia?

El programa *Lima Joven Acciona* busca el involucramiento de los jóvenes en circuitos de decisión locales, articulados con el gobierno metropolitano. La lógica no es generar

actividades asistencialistas hacia jóvenes, sino construir capacidad de acción y agencia desde las juventudes, que les permita transformar la realidad en la cual se desenvuelven. En el marco de esta nueva forma de trabajo, se utilizaron los siguientes enfoques:

- Enfoque generacional: Las acciones que se planificaron y ejecutaron buscaron el reconocimiento de la persona joven como un agente de cambio social que no se limita a resolver problemas juveniles, sino también se encuentra interesado en toda su comunidad, independientemente si son jóvenes.
- Enfoque participativo: La construcción de las actividades y propuestas desarrolladas implicó escuchar los intereses, necesidades y aportes de los jóvenes. Entendiendo que cada uno posee una historia de vida y aspiraciones diferentes, este punto resultó importante para fidelizar al público objetivo.
- Enfoque interdisciplinario: Implica la enseñanza desde varias perspectivas. Permitió nutrir el trabajo con nuevas metodologías y formas de aprendizaje en los procesos formativos que se desarrollaron en el marco del programa. El uso de design thinking o metodologías cualitativas y de interaprendizaje se usaron como parte de este enfoque.

¿En qué medida es transferible el procedimiento?

El programa tiene procesos, indicadores y actividades específicas que hacen viable que otros municipios o gobierno locales puedan replicarlo y conseguir resultados iguales o más beneficiosos, en cuanto al trabajo con juventudes.

Cada actividad desarrollada en las estrategias de la práctica cuenta con una ayuda memoria, que establece los lineamientos que buscan conseguir y también indicadores que permiten la medición del éxito de los objetivos. Estos indicadores de evaluación son, en su mayoría, cuantitativos. Sin embargo, se utilizan otras herramientas cualitativas para medir el éxito de las actividades desarrolladas.

¿Por qué consideras que la experiencia es factible?

Lima Joven Acciona se desarrolla en un momento importante para las juventudes del Perú y, en particular, para la ciudad de Lima. El llamado bono demográfico se encuentra en apogeo en el país y Lima concentra, para el año 2017, el 30% (2'201,239) de la población joven a nivel nacional. Por ello, trabajar con juventudes era una tarea apremiante para la nueva gestión municipal que ingresó el año 2019. Esta alta concentración de jóvenes en la ciudad hizo posible una gran convocatoria de diferentes perfiles de jóvenes dispuestos a trabajar articuladamente con su gobierno local.

Al iniciar el diseño del proyecto se contemplaron acciones de carácter territorial, llegando a realizarse durante el año 2019 e inicios del 2020. Sin embargo, debido a las restricciones aplicadas por el Gobierno para hacer frente a la pandemia del COVID-19, el trabajo con las juventudes se volcó al ámbito virtual. Para ello, los procesos formativos y de aprendizaje se desarrollaron virtualmente, incluidos también los proyectos diseñados por las juventudes. Por ello, se desarrollaron cursos, talleres culturales, acciones de sensibilización, entre otros, de manera virtual, diseñados y ejecutados por personas jóvenes, con el apoyo y respaldo de la Municipalidad Metropolitana de Lima.

¿Cómo se ha articulado la experiencia con otros actores y procesos?

El programa *Lima Joven Acciona* articuló diferentes actores de la sociedad civil, actores del sector privado y público:

Organizaciones juveniles: Al inicio del programa, no se contaba con una base de datos actualizada desde el gobierno local sobre organizaciones juveniles. En la actualidad, se han identificado 300 organizaciones. Así también, se han desarrollado 108 proyectos comunitarios y sociales planificados y elaborados por las organizaciones juveniles.

Gobiernos distritales de Lima: La articulación con los 42 distritos de Lima Metropolitana ha sido fundamental en el desarrollo de *Lima Joven Acciona*. La activación del Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de la Juventud involucró promover la participación de los municipios distritales de Lima para generar la primera política pública local de juventudes, la Estrategia Metropolitana de Juventudes.

Actores del sector privado: El desarrollo de las intervenciones territoriales de las juventudes que forman parte del programa han sido apoyadas por diversas instituciones privadas que, por medio de auspicios y apoyo en materiales les permitió intervenir en espacios públicos, en sus universidades y otros espacios públicos y comunitarios.

¿Cuál ha sido el nivel de corresponsabilidad?

En cuanto a las alianzas estratégicas para el desarrollo de las actividades en el marco del programa *Lima Joven Acciona*, se contó con el apoyo de los siguientes actores:

Comunidades de Lima Metropolitana y organizaciones sociales: Se contó con el apoyo de diversas comunidades para la implementación de proyectos generados por las personas jóvenes del programa. Estas acciones involucran recuperación de espacios públicos, activaciones y capacitaciones.

Profesionales independientes: Para el desarrollo de los diversos espacios de aprendizaje, se contó con el apoyo y respaldo de profesionales independientes que brindaron su experiencia y compromiso para el desarrollo de diversas sesiones y talleres.

Asociaciones civiles, organismos no gubernamentales y universidades: El apoyo de asociaciones civiles, organizaciones no gubernamentales y universidades resultó importante al momento de implementar iniciativas o generar los diversos espacios de empoderamiento para las juventudes como los torneos de debate o encuentros juveniles.

¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado?

Se ha construido una matriz de indicadores generales para poder medir el logro de los objetivos trazados y generar los reportes de forma trimestral:

Variable	Unidad de medición	Resultado
Jóvenes no organizados capacitados en procesos formativos de liderazgo y oratoria	Número de jóvenes	3,000 jóvenes no organizados

Organizaciones juveniles identificadas	Número de organizaciones juveniles	300 organizaciones juveniles identificadas
Proyectos comunitarios diseñados y ejecutados por jóvenes organizados y no organizados	Número de proyectos ejecutados	108 proyectos comunitarios ejecutados
Vecinos beneficiados por intervenciones comunitarias y sociales	Número de vecinos	32,500 vecinos beneficiados
Espacios institucionales de participación de juventudes	Número de espacios institucionales	4 espacios institucionales
Instituciones públicas y privadas aliadas	Número de instituciones públicas y privadas	56 instituciones públicas y privadas

Adicionalmente a los indicadores generales señalados, se han generado indicadores con información más específica y otras herramientas cualitativas de evaluación y seguimiento del programa:

- Indicadores específicos: Se relacionan al número de jóvenes por edad, sexo, distrito de residencia, nivel educativo alcanzado, ocupación y centro de estudios. Esta información permite estandarizar las diferentes bases de datos de las actividades y evaluar el alcance de las actividades. Adicionalmente, respecto a organizaciones juveniles, los indicadores son referidos a líneas temáticas desarrolladas, distritos de incidencia y contar con algún registro institucional.
- Herramientas cualitativas: Se utilizaron reuniones de retroalimentación, formularios con preguntas abiertas, la herramienta del Cambio Más Significativo y entrevistas a los jóvenes participantes del programa.

Resumen de la experiencia

Lima Joven Acciona es un programa original de la Municipalidad Metropolitana de Lima que busca promover la participación política y ciudadana y el diálogo con las juventudes de la ciudad, en beneficio de sus comunidades, de la mano con el gobierno local y diversos aliados estratégicos.

En el 2019 se identificó que la participación ciudadana activa de los jóvenes en procesos de desarrollo local que involucra al Gobierno Metropolitano era, prácticamente, inexistente. Como muestra de ello, solo se habían identificado dos organizaciones juveniles con las que la Subgerencia de la Juventud de la municipalidad había articulado acciones solo de voluntariado juvenil.

Frente a esta problemática, se diseñó e implementó la propuesta del programa *Lima Joven Acciona*, que se sustenta en la ejecución de cuatro estrategias. De esta manera, el programa contribuye a que los jóvenes de Lima desarrollen capacidades de liderazgo, organización y oratoria. También los motiva a ser capaces de expresar sus opiniones y propuestas de solución, planificar y desarrollar proyectos e intervenciones sociales en beneficio de sus



comunidades, así como participar en espacios de consulta que permitan dar sostenibilidad a sus acciones.

Con *Lima Joven Acciona* se ha logrado capacitar en materia de liderazgo, organización y oratoria a 3,000 jóvenes de la ciudad, se identificaron 300 organizaciones juveniles en Lima Metropolitana -con las que se viene articulando iniciativas-, se involucró a 2,253 jóvenes en espacios de diálogo y debate, se contó con 56 alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para el logro de objetivos y se promovió el diseño y ejecución de 108 proyectos comunitarios y sociales con jóvenes organizados y no organizados.

Además, con el trabajo articulado de las juventudes de Lima se han creado cuatro espacios institucionales de participación ciudadana juvenil:

- (i) La Red de Jóvenes Líderes de Lima para la creación de iniciativas por parte de jóvenes independientes.
- (ii) La Red Metropolitana para Organizaciones Juveniles para visibilizar y generar redes de trabajo entre organizaciones juveniles de la ciudad.
- (iii) El Consejo Distrital de Participación de la Juventud de Lima Cercado que representa a las diversas organizaciones juveniles del distrito de Lima Cercado.
- (iv) Se reactivó el Sistema Metropolitano de Promoción y Gestión de Políticas de Juventud.

Gracias a estas plataformas, se garantiza la sostenibilidad de las intervenciones de los jóvenes en su comunidad, independientemente del gobierno municipal metropolitano de turno ya que cada uno de esos espacios está respaldado por documentos normativos.