

**Moledo:
valor e
futuro.**

01> **Moledo** Projeto Moledo ComVida:
resultados

02> **valor** Identificar os pontos distintivos e
relevantes da identidade de Moledo

03> **futuro** Estruturar a nossa visão para
o futuro do Moledo.

04> **anexos** Caracterização da amostra
do questionário realizado

01> **Moledo**

Projeto Moledo ComVida:
resultados

02> **valor**

03> **futuro**

04> **anexos**

Ponto de partida

2006: Moledo em risco

Despovoamento e Degradação

+ despovoamento crescente e degradação do património edificado (surgimento de ruínas).

Baixa escolaridade

+ nível de escolaridade inferior à escolaridade mínima obrigatória;

Baixa empregabilidade

+ jovens na universidade deixavam a aldeia pela insuficiência da oferta de emprego.

Baixa autoestima

+ percepção de baixa auto-estima e descrença quanto à possibilidade de um futuro diferente.



O que foi feito

Moledo ComVida

um movimento de
cidadania para dar vida
à aldeia do Moledo

Envolver as pessoas da aldeia a participar; convite que se estende a curiosos, interessados, talentosos, para que venham conhecer e / ou contribuir.

convida
a participar

Com
Vida

convida
a preservar

convida
a desenvolver

preservar pessoas,
cultura, património
urbano e natural.

Desenvolver em harmonia os pilares
económico, ambiental e social de forma a
preservar a aldeia para as gerações futuras.

Preservar: requalificação do espaço público



Requalificação:
eira
passeio junto ao rio
moinhos
parque público
abertura de 8km
trilhos no planalto

Desenvolver: requalificação através da arte



Apostar na arte pública e na cultura e no património da aldeia como alavanca para o projeto.



Arte pública permanente

- > esculturas
- > peças de cerâmica
- > murais
- > outras peças de arte

Desenvolver: Moledo acontece



Uma marca de eventos artísticos e culturais, iniciativa tutelada pela Câmara Municipal da Lourinhã para dar continuidade ao projeto artístico iniciado.

Numerosos eventos: cinema, concertos, exposições, a revolta das agulhas, etc

Moledo ComVida: resultados

Participar: envolvimento e parcerias



Todo o projeto foi feito com poucos recursos financeiros, sem subsídios, através de parcerias, envolvimento dos cidadãos, e apoio da Câmara Municipal.

Necessidades	Como foi conseguido
Pedra para as esculturas	Oferta
Local para trabalhar	Oferta
Dormidas (5 escultores 5 meses)	Parte oferta
Alimentação escultores	Oferta
Transporte	Oferta
Máquinas para requalificação espaço	Cedidas Câmara

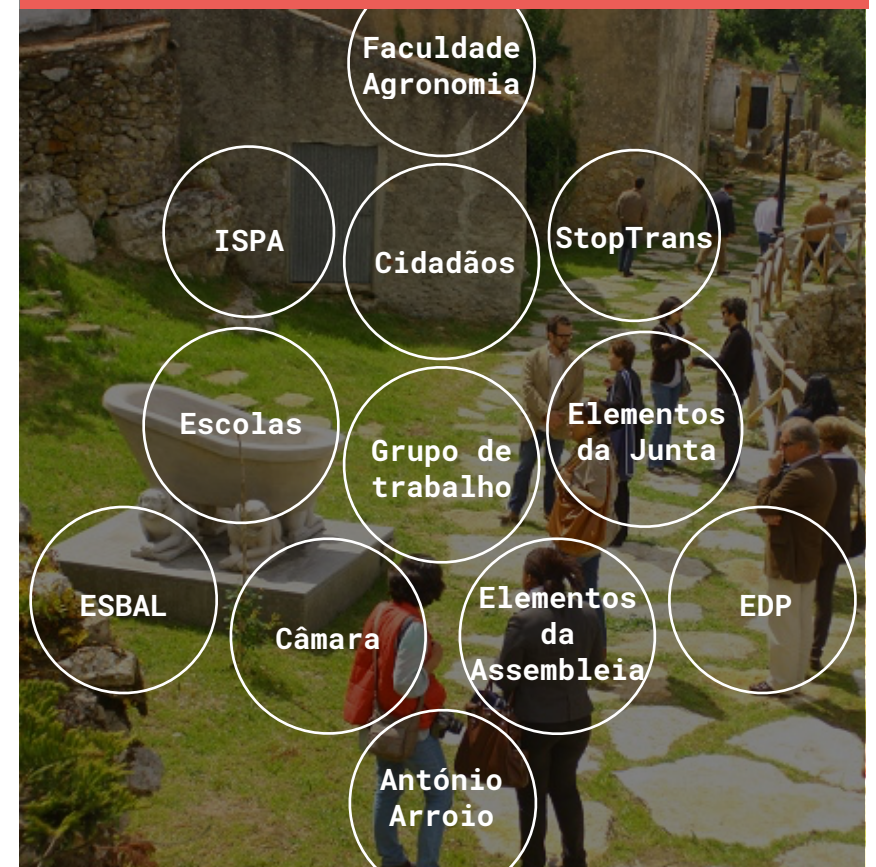
“Os cidadãos e as entidades devem ser o suficiente para promover o desenvolvimento da comunidade.”

Moledo ComVida: resultados

Participar: envolvimento e parcerias



“As pessoas aproximam-se e sem querer as pessoas estão no projeto.”



Captação de investimento

Transformação alavancada no capital humano e social e na informalidade que permitiu captar a totalidade do investimento necessário

A transformação da aldeia só foi possível

- > pela informalidade inerente ao movimento de cidadãos
- > pelo capital humano captado através de parcerias e mobilização das pessoas

As estruturas oficiais não estariam em posição de realizar o projeto, pela:

- > falta de equidade face a outras localidades em que o investimento a colocaria
- > obrigação em satisfazer primeiro necessidades mais básicas no concelho;
- > exigência dos investimentos, impossíveis de comportar pela Junta e Câmara.

Fontes:

Projeto Moledo com vida: As parcerias e a cidadania como alavancas do desenvolvimento. Ana Roque, 2017

Centro de Estudo de Arquitetura Paisagística – Prof. Caldeira Cabral, Parque Público de Moledo, Estudo Prévio Maio de 2009

Figura:

Orçamento final da requalificação do parque vs Valor disponível para a freguesia de Moledo



Aumento do capital humano e social

Melhoria da autoestima dos cidadãos

Empoderamento, orgulho pela valorização do que é de todos, e sentimento de pertença bastante melhorados.

Relações mais próximas

As relações entre as instituições do poder local tornaram-se mais próximas, assim como entre estas e os habitantes da aldeia.

A iniciativa “criou oportunidades de diálogo e encontro entre pessoas da aldeia que nunca anteriormente tinham falado em conjunto sobre o futuro e as suas aspirações” (Luísa)*.

Novos investidores e moradores

Assiste-se a um movimento de atração de profissionais qualificados, que encontram condições favoráveis para se fixarem na aldeia enriquecendo-a do ponto de vista económico mas também de capital humano.

Perfil de alguns dos novos moradores de Moledo

1 fotografo profissional
1 especialista em gastronomia
1 professor universitário de filosofia e ciência política
1 especialista em sustentabilidade e ética
1 investigadora em economia circular
1 especialista em branding e marketing estratégico
1 designer de moda
1 pessoa na área do cinema
3 pessoas ligadas ao teatro

Fontes:

*Relatório Alternativas Sobre o projeto Moledo ComVida, 2019

01> Moledo

02> **valor** Identificar os pontos distintivos e relevantes da identidade de Moledo

03> futuro

04> anexos

Motivação de investidores e novos moradores

O valor de Moledo: motivação para o investimento (investidores e novos moradores)

autenticidade de uma aldeia preservada

Vivências

Um lugar onde a vida da aldeia acontece, com hábitos e vivências muito marcados, que não se perderam.

As interações mais amistosas, mais humanas, próprias dos lugares pequenos: “Deixaram-me um saco de couves na porta como boas-vindas e não sei quem foi.”

Património edificado

Uma aldeia uniforme em termos de traça, cujas características do ponto de vista do urbanismo — um espaço preservado, que “não está estragado”

O valor de Moledo: motivação para o investimento (investidores e novos moradores)

arte integrada no espaço rural



A existência das esculturas suportadas pela história de Pedro e Inês

A integração da arte no espaço rural que a torna bastante contemporânea pela junção de opostos

O valor de Moledo: motivação para o investimento (investidores e novos moradores)

tranquilidade e natureza, sinónimo de maior qualidade de vida

Património natural:

O planalto das Cesaredas que abraça, protege e envolve a aldeia por todos os lados menos a sul, numa moldura que a torna muito marcante.

Ter pouca gente.

“Que não venha tanta gente que vamos perder esta calma!”

Pelo espaço urbano:

a pequena dimensão da aldeia e o seu desenho transmitem tranquilidade.

O valor de Moledo: motivação para o investimento (investidores e novos moradores)

dinamismo da comunidade

Um lugar onde acontecem coisas
um lugar onde se fazem muitas coisas:
esculturas, eventos, etc

Um lugar onde se podem fazer coisas
Uma comunidade na qual é possível contribuir e participar, um lugar onde se pode intervir e ver o resultado (pela escala), um exemplo de cidadania bastante contemporâneo.

Moledo: valor e futuro > Moledo ComVida

O valor de Moledo

Perceção dos residentes

Questionário a residentes de Moledo realizado por Cristiana Calheiros no âmbito da sua tese de Mestrado, ISCTE 2018
Representatividade demográfica equivalente à aldeia, de cerca de 10% do universo total (Ver anexo para mais detalhe)

O valor de Moledo

sentido de pertença muito marcado

A manifestação espontânea de pertença e amor à terra de origem sobrepõem-se aos atributos (qualidades e defeitos específicos) que se possam identificar na aldeia.

Expressões mais marcantes

É a minha terra / a minha casa

Onde me sinto bem

A terra que eu gosto / que eu amo

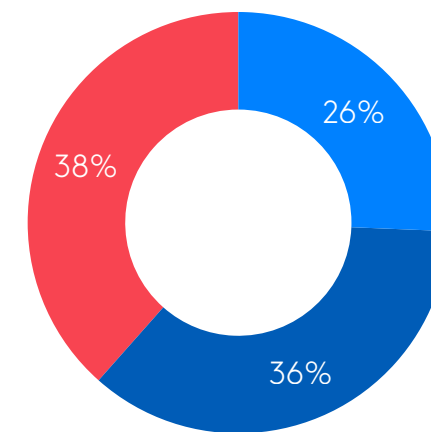
A minha rica terra

O maior

É tudo

Cantinho do céu, paraíso

Bonito, espetacular maravilhoso



- Origem
- Amor à terra
- Atributos concretos

O valor de Moledo

tranquilidade é a associação mais forte

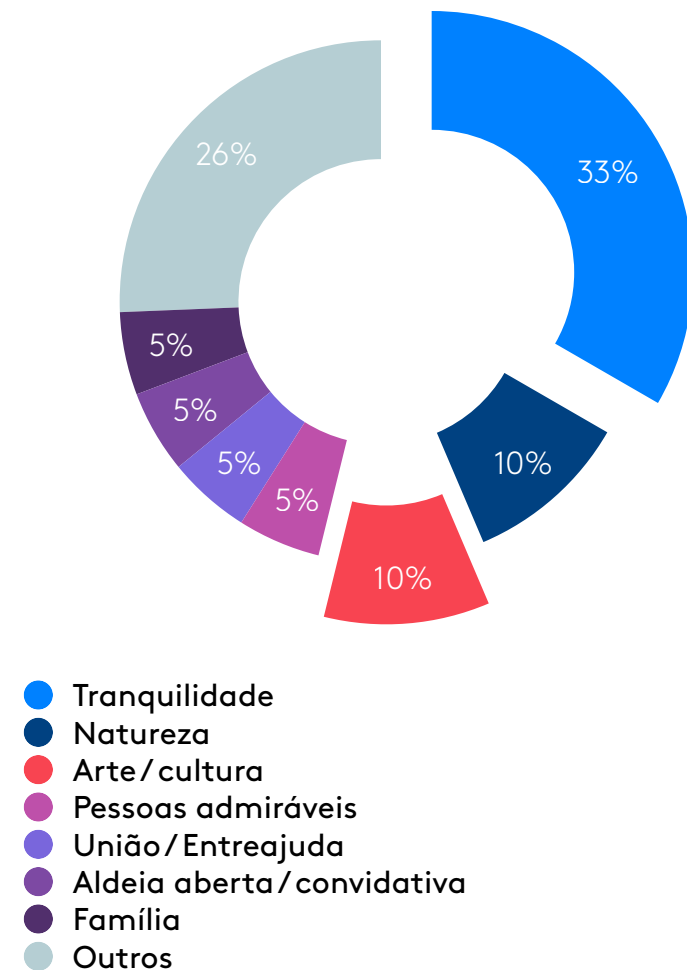
*paz
tranquilidade
sossego
descanso
calmo
pacato*

Para os cidadãos, a ideia de paz e tranquilidade é a que mais simboliza Moledo e tem uma ligação próxima à natureza.

Arte e cultura são palavras que simbolizam a aldeia, mas com menor expressão do que junto das pessoas “de fora”.

*ar puro
natureza
harmonia*

3 palavras que simbolizam Moledo
% vezes mencionado



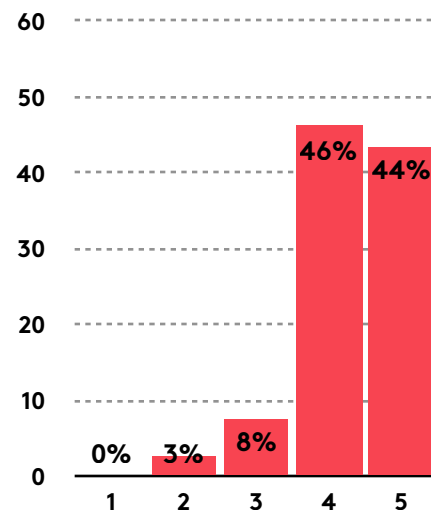
O valor de Moledo

arte: percebida como fator distintivo e benéfico para a aldeia

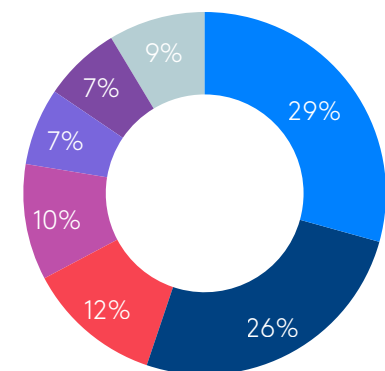
O benefício mais mencionado — melhoria da aldeia — relaciona-se com a requalificação do espaço público:

- > *fica mais bonita 3X*
- > *limpeza 3X*
- > *estradas 1X*
- > *paredes pintadas 1X*
- > *parque dos moínhos*

Como avalia o projeto cultural desenvolvido nos últimos anos?



Benefícios



- Melhoria da aldeia
- Traz pessoas
- Esculturas
- Aldeia diferente / chama atenção
- Relembra história
- Orgulho
- Outros

resumo do valor de Moledo

01. a percepção da elevada preservação da sua identidade:

> **do património natural** — aldeia no campo, tranquila e pacata e rodeada de natureza;

> **do património urbano** — traça da aldeia e a preservação do espaço público;

> **património cultural** — vivências da aldeia preservadas e genuínas



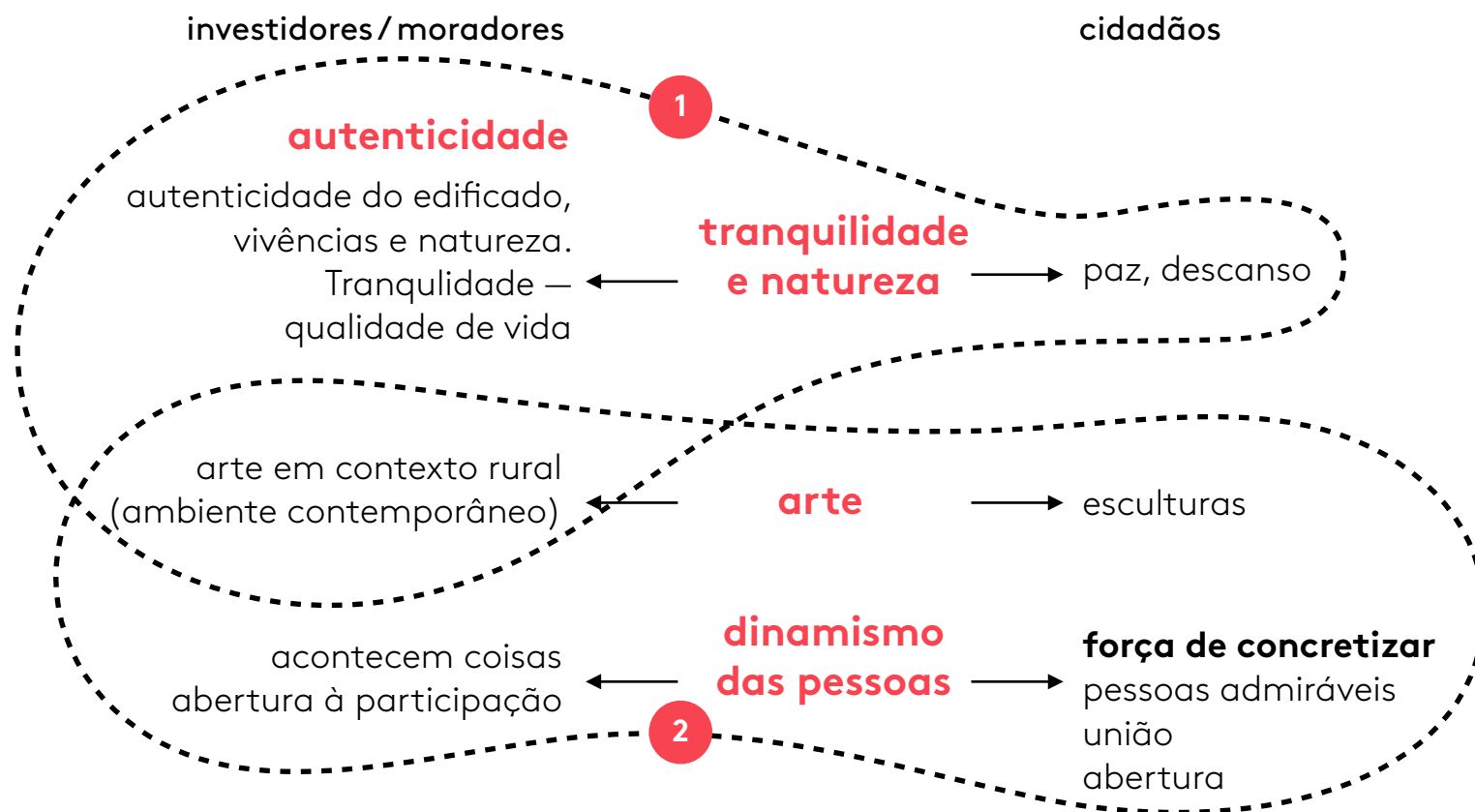
O valor de Moledo

resumo do valor de Moledo

02. a arte e a dinamização de Moledo nos últimos anos:

> para investidores, tem valor a abordagem contemporânea da aldeia: **a arte em contexto rural e a cidadania (possibilidade de intervir).**

> para moradores, a ideia de que a união e pessoas admiráveis permitem **fazer acontecer** coisas.



01> Moledo

02> valor

03> futuro

Estruturar a nossa visão para o futuro do Moledo.

04> anexos

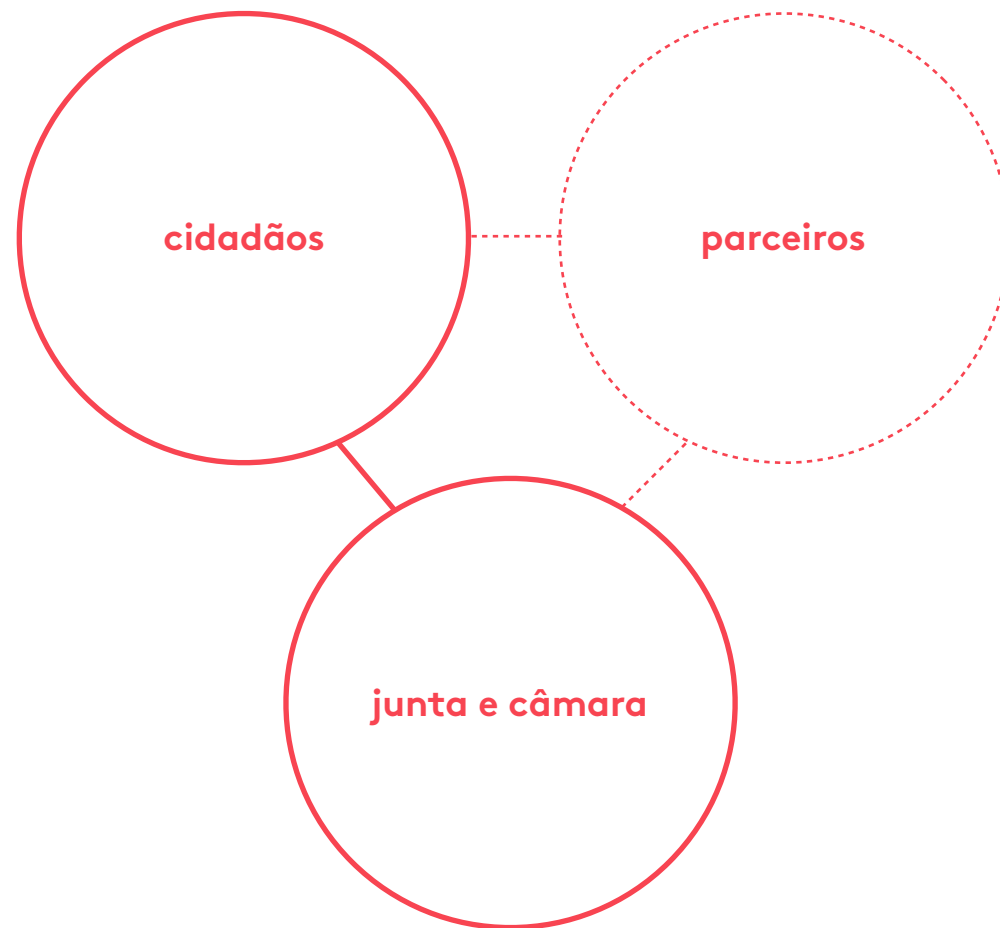
Visão de futuro para Moledo

nota inicial

Moledo foi construído pela cooperação de diversas partes interessadas que é fundamental que continuem a cooperar para preservar e desenvolver Moledo.

Algumas atividades são necessariamente da responsabilidade da Câmara e da Junta de Freguesia, sobre as quais dificilmente os cidadãos poderão intervir.

Os cidadãos poderão desempenhar a cidadania iniciando experiências noutras áreas também relevantes para a aldeia, seguindo os mesmos princípios de informalidade, participação e parcerias que caracterizou o projeto até aqui.



Visão de futuro para Moledo

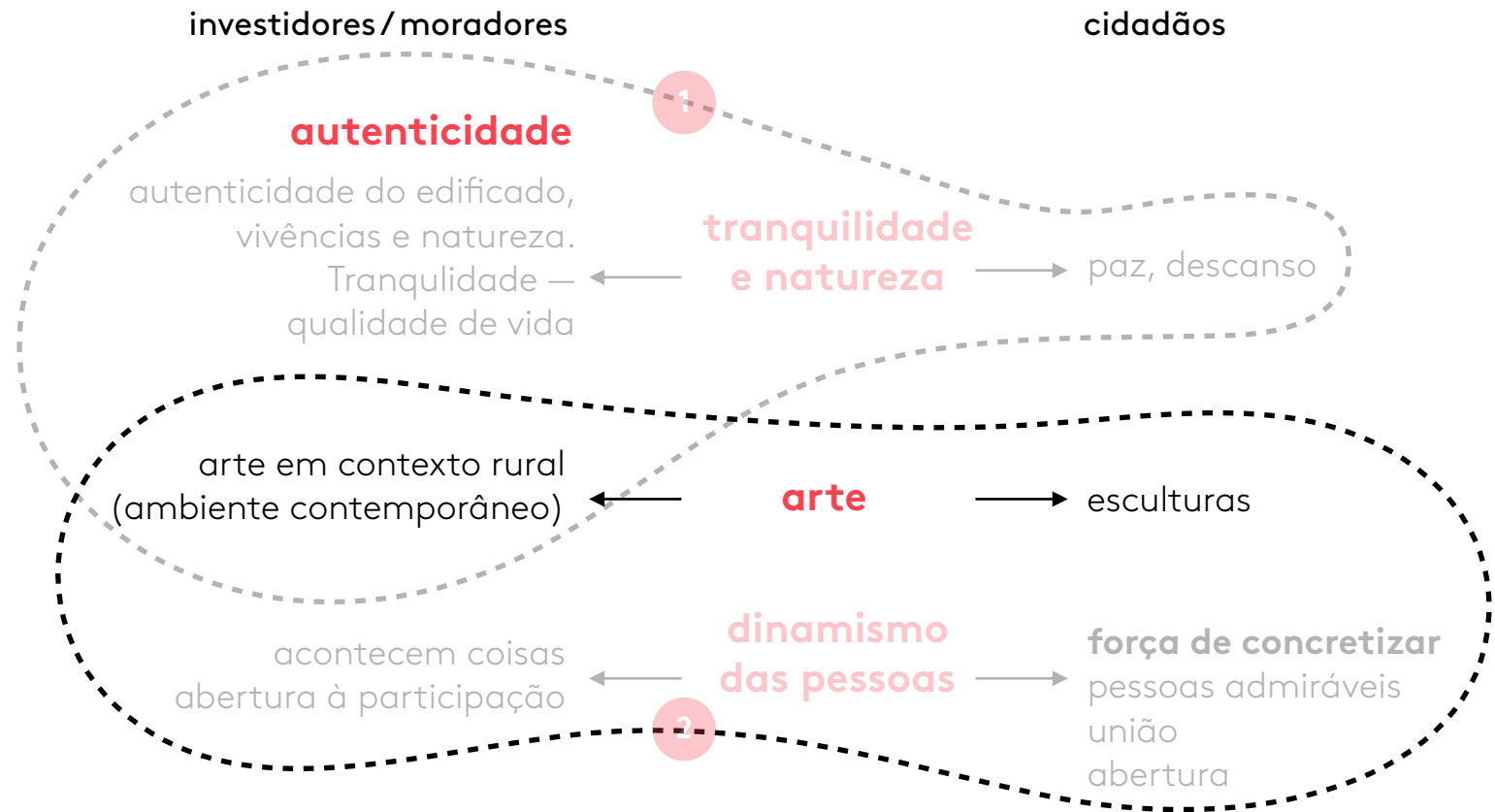
Câmara Municipal e Junta de Freguesia: Preservar e desenvolver o valor já criado



Preservar e desenvolver o valor já criado

1. Dar continuidade ao projeto artístico gerindo o risco de saturação.

Manter o carácter alternativo do projeto artístico e cultural, evitando eventos excessivamente comerciais, de forma a manter o carácter tranquilo e autêntico reconhecido em Moledo.



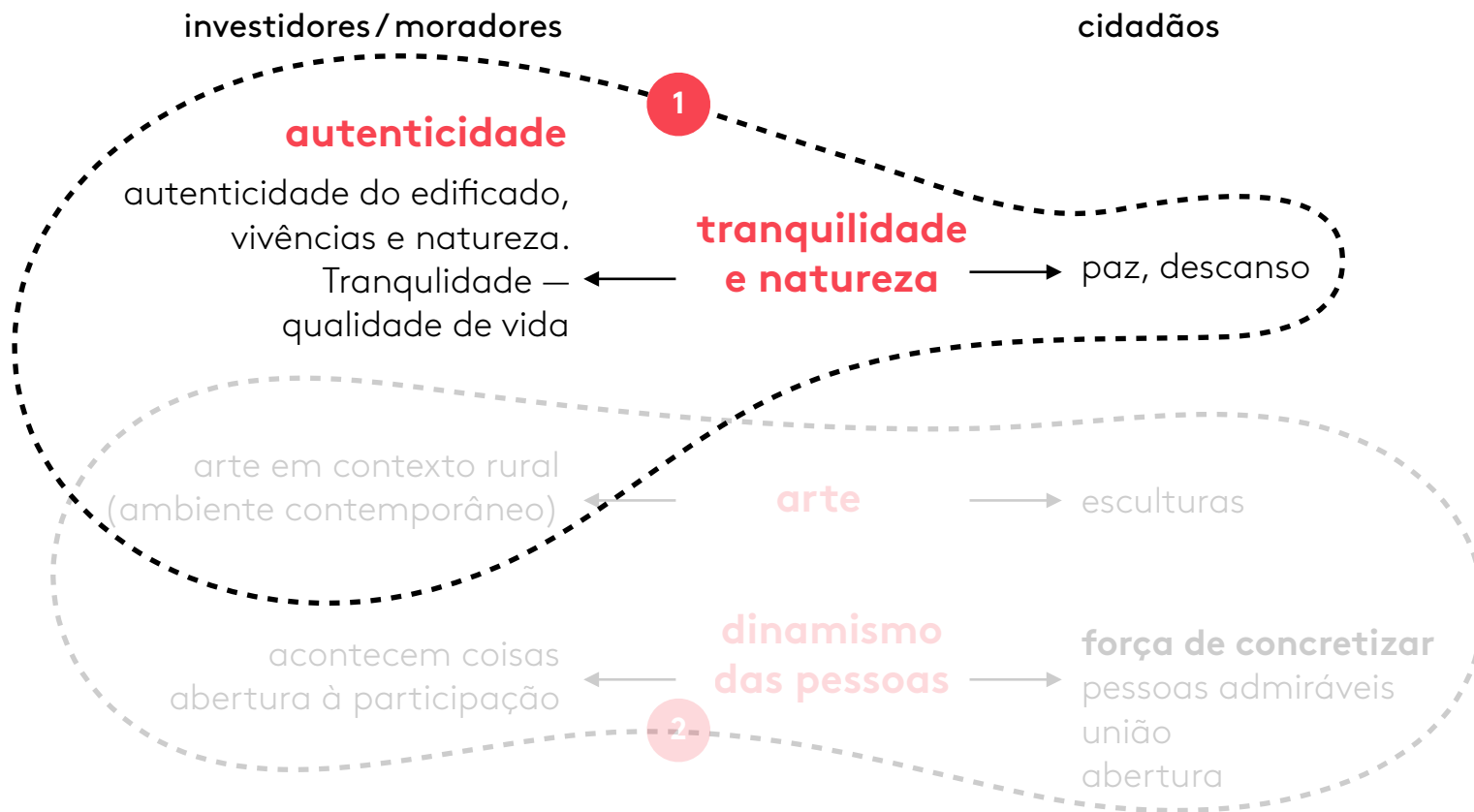
Preservar e desenvolver o valor já criado

2.

Preservar a autenticidade da traça urbana da aldeia

Proteger a paisagem da aldeia não permitindo construções que desvirtuem ou descaracterizem o património urbano e natural.

Definir as características fundamentais da identidade urbana de Moledo, de forma a preservá-la.



Preservar e desenvolver o valor já criado

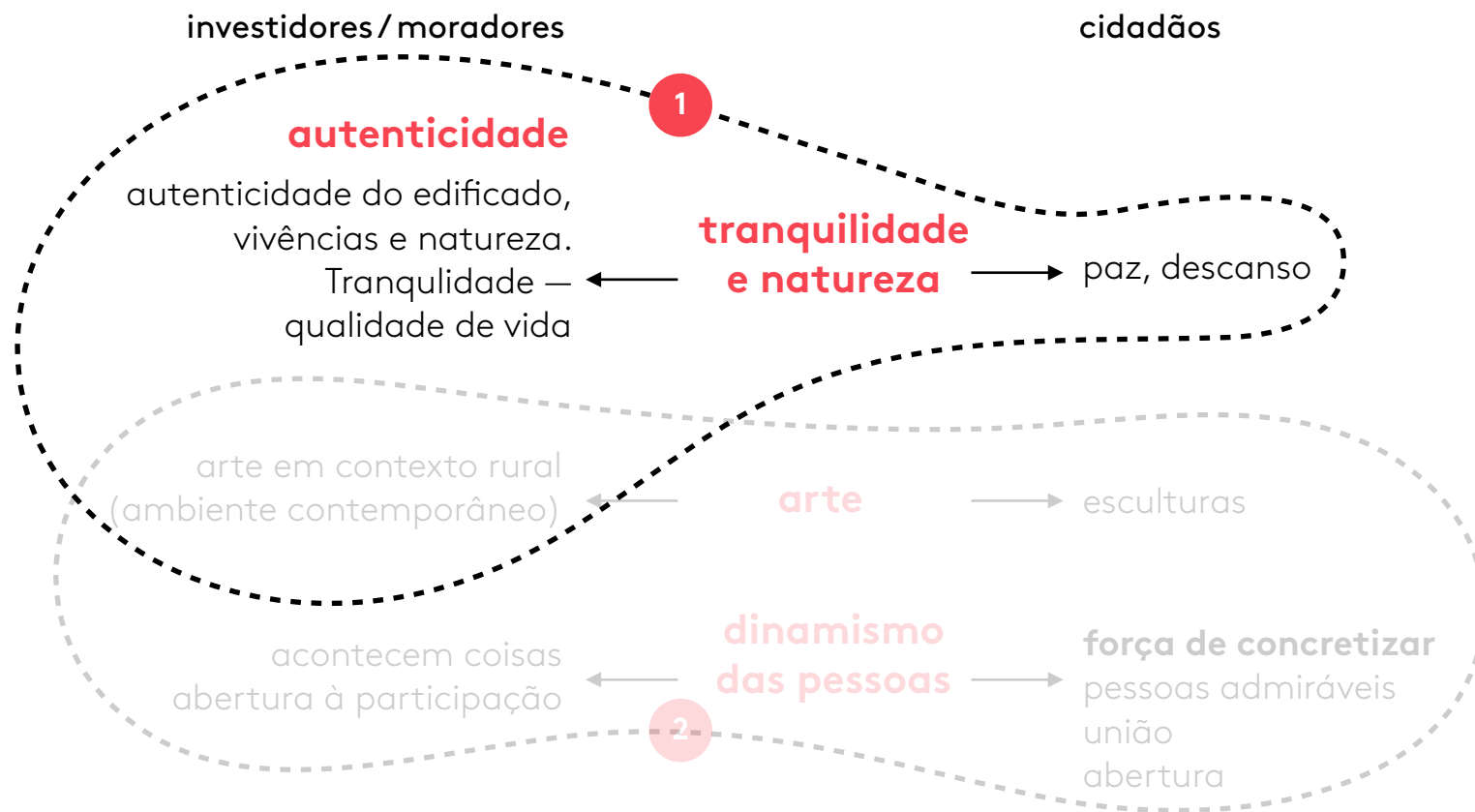
3. Requalificar o património natural

Proteção da água

Procurar ajuda técnica para a proteção ambiental e da água no planalto, que pode passar por promover uma agricultura sem químicos e por encontrar formas de reduzir os consumos de água para a rega.

Preservação da biodiversidade

Plano de proteção da biodiversidade do planalto.

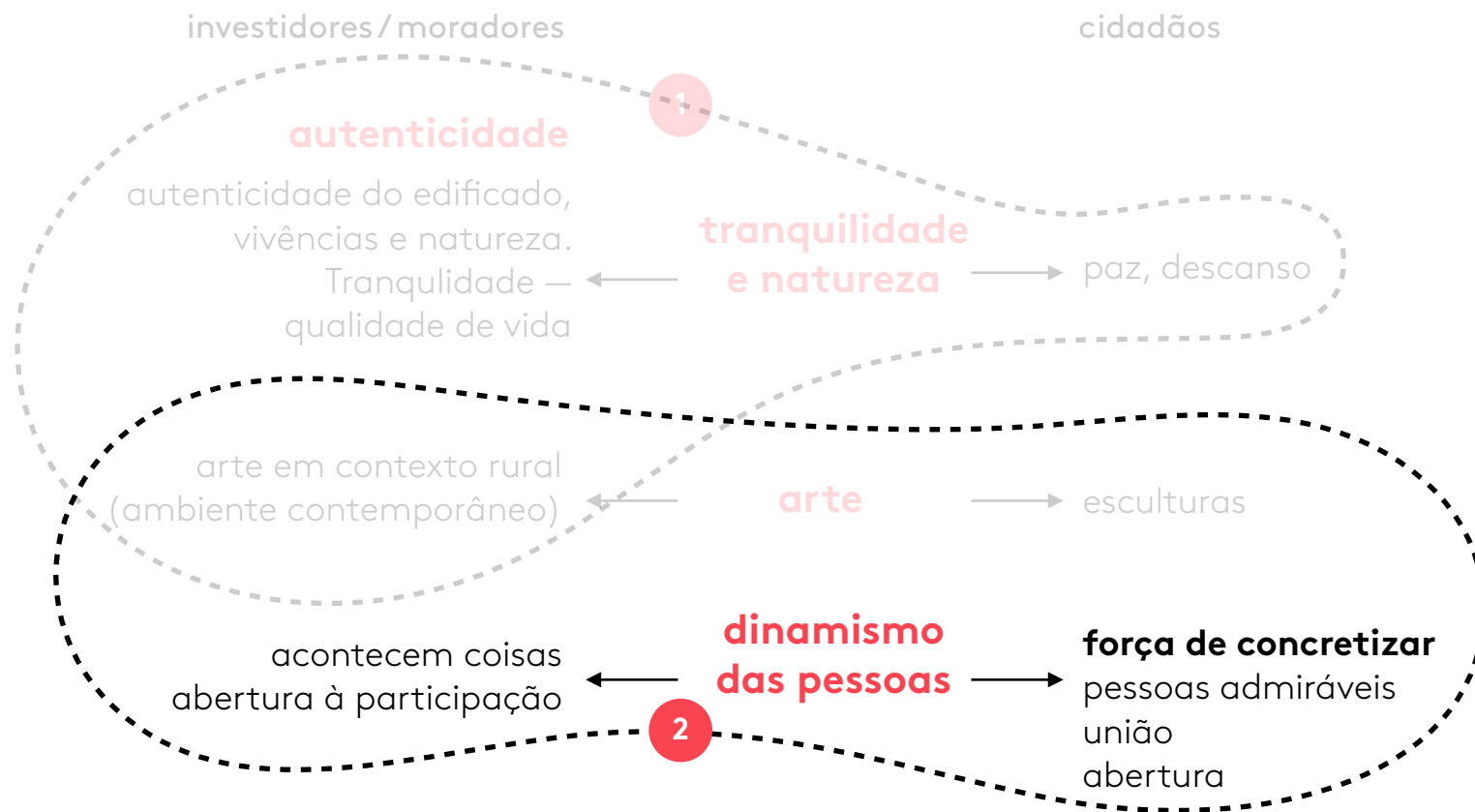


Preservar e desenvolver o valor já criado

4.

Apoiar a cidadania ativa

- + manter abertos os canais de comunicação entre os cidadãos e as instituições;
- + estimular e manter o espírito de partilha e cooperação
- + apoiar a participação dos cidadãos e a sua capacidade de fazer acontecer.



Visão de futuro para Moledo

Cidadãos: Desenvolver e Mobilizar



Visão de futuro para Moledo

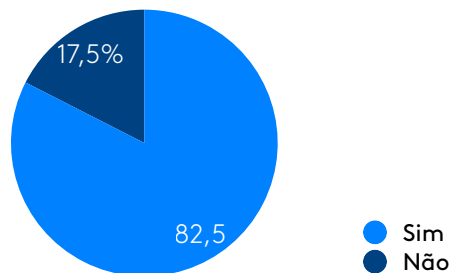
Desenvolver e Mobilizar

1.

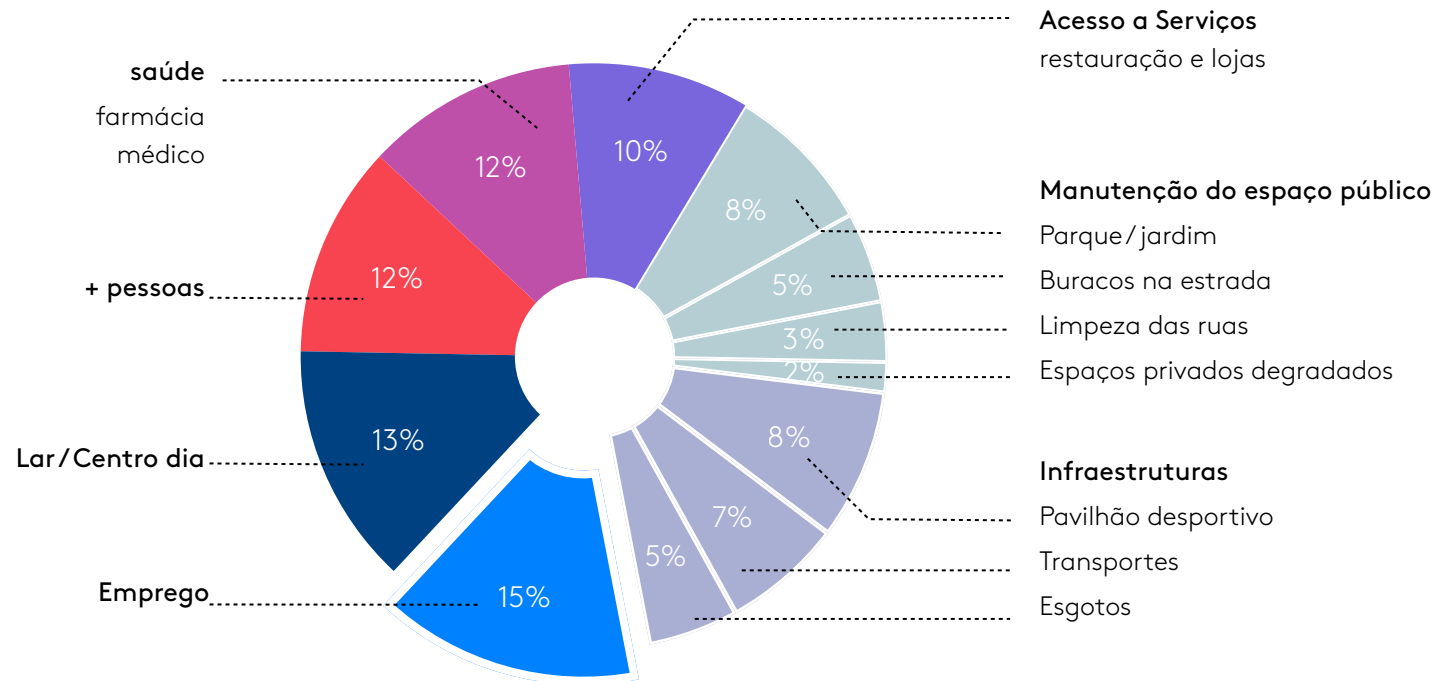
Desenvolver o pilar económico

O aspeto mais necessário para Moledo, na percepção dos cidadãos e investidores — o desenvolvimento económico — será um dos focos. Os cidadãos reconhecem, em Moledo, esse potencial.

A nível económico, Moledo tem recursos suficientes para o seu sustento?



O que é importante para o futuro de Moledo?



Desenvolver e Mobilizar

1.

Desenvolver o pilar económico

Questões a explorar:

01. Identificação das competências existentes na aldeia.

02. Exploração de possibilidades de negócio

03. Etc.

Privilegiar projetos que não desvirtuem os princípios fundadores e os aspetos mais valorizados na aldeia, ou seja, que contribuam para:

> preservar a cultura, hábitos e saberes locais, e valorizar a autenticidade de Moledo

> valorizar a proximidade ao lado artístico do projeto

> uma harmonia entre os fatores económico, ambiental e social

> estimular a participação dos cidadãos

Desenvolver e Mobilizar

2.

Desenvolver parcerias

Desenvolver parcerias que possam ser úteis a todas as áreas de desenvolvimento da aldeia

- + desenvolver a componente ambiental;
- + reforçar a cultura;

Tirar partido das oportunidades que vão surgindo, apostando na informalidade.

Desenvolver e Mobilizar

3. Cidadania ativa: envolver e mobilizar para a participação

Implementar de forma mais consistente o modelo de participação nas decisões:

- + fóruns comunitários onde se partilham e discutem projetos, dão ideias e exprimem opiniões.
- + formação / informação e debates temáticos com especialistas e técnicos sobre áreas do projeto, para apoio à decisão.

Estruturar a comunicação sobre o projeto

- + estabelecer canais de comunicação mais estruturados com os cidadãos, para partilha do projeto e das atividades realizadas;

01> Moledo

02> valor

03> futuro

04> **anexos**

O valor de Moledo

Questionário

Objetivos

- + identificar principais associações à aldeia do Moledo
- + compreender motivações e atributos mais valorizados para residir / investir no Moledo
- + auscultar expectativas face ao futuro

Amostra

cidadãos *1

representatividade demográfica equivalente à aldeia, de cerca de 10% do universo total

novos moradores / investidores *2

10 entrevistas

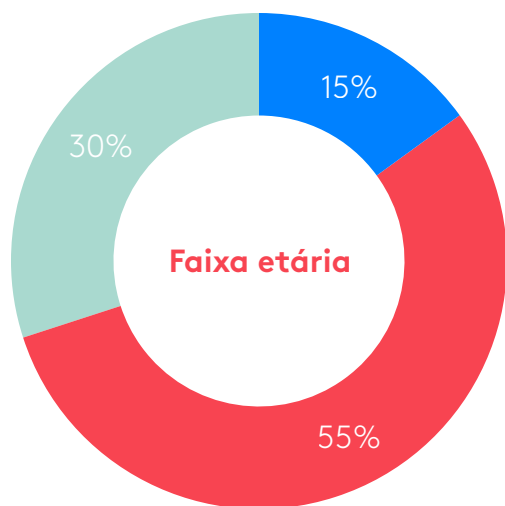
Método

Entrevistas qualitativas de profundidade.

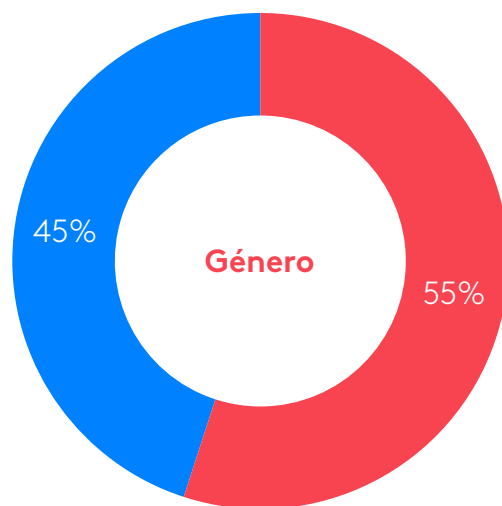
1. Questionário a residentes de Moledo realizado por Cristiana Calheiros no âmbito da sua tese de Mestrado, ISCTE 2018
2. Entrevistas de profundidade realizadas por Luisa Henriques em 2020

O valor de Moledo

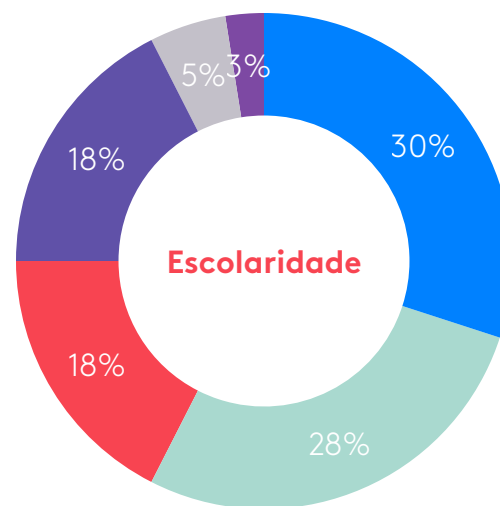
Caracterização da amostra



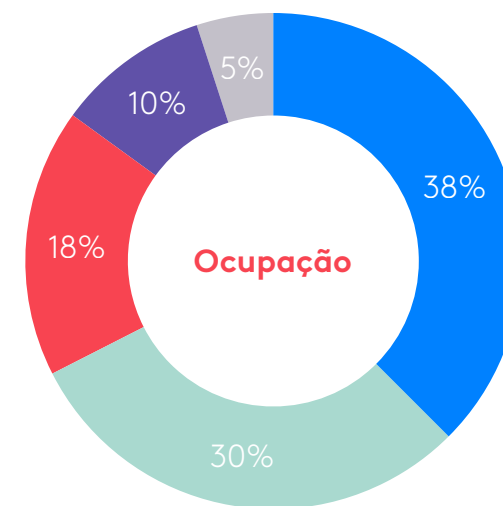
- 15-24
- 25-64
- 65+



- Feminino
- Masculino



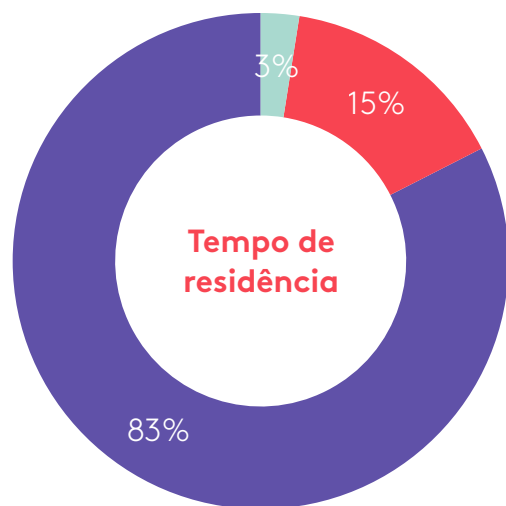
- 3º ciclo
- 1º ciclo
- 2º ciclo
- Ensino Secundário
- Ensino Superior
- Sem escolaridade



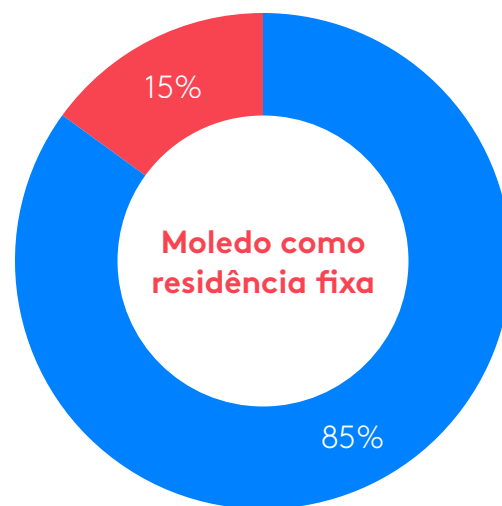
- Empregado(a) por conta de outrem
- Reformado(a)
- Desempregado(a)
- Empregado(a) por conta própria
- Doméstico(a)

O valor de Moledo

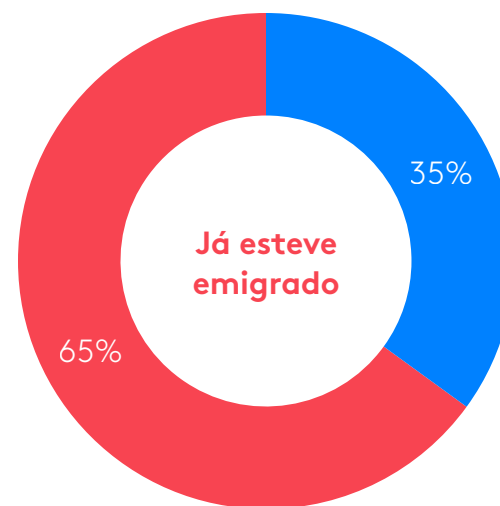
Caracterização da amostra



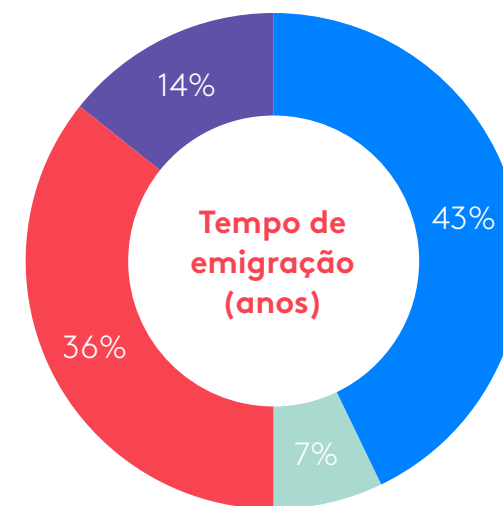
- <5 anos
- 5-10 anos
- 11-20 anos
- >20 anos



- Sim
- Não



- Sim
- Não



- <5
- 5 a 10
- 11 a 20
- >20

