

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Título de la experiencia: Proceso participativo para la plaza Martim Moniz		
Nombre de la ciudad/región: Lisboa		
País: Portugal		
Institución candidata: Proceso participativo para la plaza Martim Moniz		
Fecha de inicio de la experiencia: 14 diciembre 2020		
Fecha de finalización de la experiencia: 15 de enero de 2021		
Tipo de candidatura	Experiencia nueva	X
Tipo de experiencia	Otros (indicar cuáles): Participación sobre la renovación urban de una plaza	X
Objetivo de la experiencia innovadora	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X
Ámbito territorial	Barrio - Plaza	X
Ámbito temático	Gestión urbana	X

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Objetivos

**Objetivo principal de la experiencia innovadora:**

Esta experiencia consistió en escuchar y conocer las opiniones de la ciudadanía, en la concepción inicial, para un futuro proyecto de mejora de la Plaza Martim Moniz, más adecuado a las necesidades, deseos y preocupaciones de quienes viven, trabajan o disfrutan de la plaza.

Para el Proceso Participativo de la Plaza Martim Moniz se utilizó un enfoque metodológico mixto (cuantitativo y cualitativo).

La participación ciudadana pretende crear un espacio inclusivo e integrador de la multiculturalidad de la zona y, de esta forma, garantizar la calidad de la decisión política sobre el futuro de esta recalificación, teniendo en cuenta la creación de valor que genera la participación ciudadana.

**¿De qué manera se ha alcanzado ese objetivo?**

- Para lograr este objetivo, se creó un Equipo de Trabajo, promovido por la Oficina del Concejal de Urbanismo y Participación, en articulación con la División de Participación, y los diversos servicios del municipio, la Junta Parroquial local (Santa Maria Maior) y consultores externos;
- Se realizaron encuestas en línea y en persona;
- Se realizaron grupos focales en línea;
- Se celebró una sesión de trabajo con el Movimiento "Jardim no Martim Moniz";
- A través de la Junta Parroquial de Santa Maria Maior se lanzó un reto a las escuelas de infantil y primaria de la parroquia para que los niños diseñaran libremente el futuro de la plaza.
- Comunicación - Dado el estado de restricción impuesto por la pandemia, fue necesario reinventarse y adaptar la comunicación, que se basó principalmente en

los medios digitales. Invertimos en un sitio web dedicado exclusivamente al proceso participativo, sencillo e intuitivo, en las propias redes sociales de la División de Participación y en las redes sociales institucionales del Ayuntamiento de Lisboa. Para combatir la infoexclusión, utilizamos el infomail y un punto "físico" de información y recogida de ideas, acompañado de una exposición del MUPI instalada en la plaza Martim Moniz.

Con esta estrategia hemos logrado un proceso participativo de excelencia, que se ha convertido en un referente para el futuro, según la prensa y los académicos versados en la materia.

**¿En qué medida se ha alcanzado ese objetivo?**

- El Proceso Participativo de la Plaza Martim Moniz (PPMM) promovió la participación de niños, adolescentes, personas mayores, inmigrantes, comerciantes y residentes de la zona, con la preocupación de garantizar la participación de todos de forma equitativa y de involucrar a ciudadanos tradicionalmente poco representados;
- Se realizaron 11 grupos focales, con un total de 74 participantes, con entidades locales o actividades desarrolladas en la parroquia de Santa Maria Maior;
- En la Encuesta participaron 1009 ciudadanos de diferentes grupos de edad, cualificaciones y 22 nacionalidades, y estuvieron representadas todas las parroquias de la ciudad;
- Participaron 73 niños y niñas de infantil y primaria, que dibujaron lo que les gustaría ver en la plaza;
- La innovación en las metodologías utilizadas también garantizó un proceso participativo verdaderamente agregativo, inclusivo y accesible;
- Una exposición con información relevante sobre la historia y la evolución de la plaza Martim Moniz a lo largo de los años proporcionó información empoderadora, contribuyendo a una participación informada y generando valor añadido.

De todos para todos, para el notable beneficio de todos, ciudadanos, técnicos y políticos del municipio.

**Dimensiones de la experiencia**

**¿Cuál es el elemento más innovador de la experiencia?**

Consideramos que el aspecto más innovador de este proceso fue el hecho de ser el primer proceso participativo a gran escala, casi totalmente digital. Anteriormente, este componente estuvo presente en varios Procesos Participativos, sin embargo, como apoyo a algo desarrollado de forma física/presencial.

En este proceso, fuimos en la dirección opuesta. El objetivo central era construir un proceso participativo casi enteramente digital, dadas las limitaciones impuestas por la pandemia de COVID-19, en la que el factor presencial/físico sólo se consideraba, y excepcionalmente, para combatir la infoexclusión.

En este sentido, el objetivo se superó ampliamente. Este proceso participativo se ha convertido así en un proceso orientado al futuro, a los nuevos públicos, inclusivo, accesible, diferenciador, moderno, progresista, de todos y para todos.

Creemos que, dadas las circunstancias, hemos identificado un modelo para el futuro de todos los procesos participativos.

**¿En qué medida es transferible el procedimiento?**

Dado el éxito de la 1ª fase de participación, el Ayuntamiento de Lisboa tiene previsto adaptar y replicar este proceso participativo a otras zonas de la ciudad. Cabe señalar que la recalificación de la plaza creó la sinergia para la solicitud al World Monument Fund de la rehabilitación de la Torre da Pela (en la zona de Martim Moniz). El hecho de ser el 1er Proceso Participativo a gran escala, casi completamente digital, en el que se contempló el factor presencial/físico para superar la infoexclusión, garantiza su adaptación a situaciones pandémicas, convirtiéndose en el modelo para el futuro de todos los procesos participativos, adaptable a cualquier ciudad, lugar o contexto.

#### **¿Por qué consideras que la experiencia es factible?**

Las vicisitudes que surgieron, a priori, con la Pandemia COVID-19, implicaron una adaptación técnica y organizativa del Proceso Participativo Martim Moniz. Las metodologías adoptadas entretanto y debidamente adaptadas a estas circunstancias resultaron bastante fructíferas, dada la fuerte adhesión y participación de los ciudadanos en este proceso participativo. Destacamos la gran diversidad de participantes, en términos de nacionalidades (22), grupos de edad, y la cobertura de todo el municipio de Lisboa, a pesar de la especial atención a la población local, con un alto porcentaje de inmigrantes, tradicionalmente poco representados. Entre otros aspectos, los ciudadanos caracterizaron la plaza actual, destacando los factores más positivos y los desfavorables, revelaron sus sentimientos asociados a la plaza, y presentaron propuestas e ideas para el futuro, asociando sus sentimientos con sus expectativas respecto a la vida en la plaza. Como ejemplo, uno de los varios factores que revelan la alta participación de los ciudadanos respecto al futuro de la plaza se refleja en el 91% de respuestas cuando se les pregunta por las ideas que se les ocurren:

- Jardín
- Verde
- Cultura
- Espacio
- Seguridad.

Por lo tanto, parece que esta práctica no sólo es factible, sino que supone la aparición de un nuevo paradigma de participación.

#### **¿Cómo se ha articulado la experiencia con otros actores y procesos?**

En primer lugar, se creó un Equipo Multidisciplinar, debidamente formado, en el que participaron varios servicios municipales, la concejalía de Urbanismo y Participación, consultores externos y la Junta Parroquial, que se reunió periódicamente.

Dadas las restricciones sanitarias de la pandemia COVID-19, se favorecieron los métodos de participación en línea.

Sin embargo, se garantizó la participación de sectores más vulnerables y grupos poco representados, con el apoyo de un equipo presente en la plaza Martim Moniz y con la colaboración de la Junta Parroquial de Santa Maria Maior en la facilitación y agilización de los contactos con entidades representativas de la parroquia y en la realización de Focus Groups con personas mayores.

Entre las iniciativas complementarias se encuentran también las siguientes dinámicas:

- Una sesión de trabajo con el Movimiento "Jardim no Martim Moniz", para escuchar a los ciudadanos que crearon una propuesta previa a este proceso participativo al

que se asocia una petición con 1600 firmas entregada a la Asamblea Municipal el 30 de abril de 2019);

- Un reto lanzado a través de la Junta Parroquial de Santa Maria Maior al Jardín de Infancia y a la escuela primaria de la parroquia para que los niños diseñen libremente el futuro de la plaza.

### ¿Cuál ha sido el nivel de corresponsabilidad?

Este Proceso Participativo es coordinado por la Oficina del Concejal de Urbanismo y Participación, en estrecha colaboración con la División de Participación, en articulación con los servicios municipales, Juntas Parroquiales y otras entidades ya mencionadas. A pesar de la división de tareas, existe una cooperación transversal.

Los diferentes actores han contribuido técnicamente, estimulando y acompañando las diferentes iniciativas desarrolladas a lo largo de este proceso participativo, enriqueciéndolo y haciéndolo lo más participativo posible en sus diferentes fases.

### ¿Qué mecanismos de evaluación se han implementado?

A pesar de la situación de pandemia, con las adaptaciones necesarias ya expresadas, obtuvimos una alta adhesión de los ciudadanos al Proceso Participativo de la Plaza Martim Moniz.

En el Focus Group también se puso de manifiesto, además de la gran diversidad de aportaciones, la felicitación por el proceso participativo y el entusiasmo por la oportunidad de dar su testimonio.

Cabe destacar el profundo conocimiento de la Plaza Martim Moniz por parte de la mayoría de los participantes en el Focus Group, la gran diversidad de ideas, en varios aspectos, la fuerte adhesión y motivación revelada por los ciudadanos y entidades para participar en la recalificación de la futura Plaza Martim Moniz.

En el Portal de Participación, en las Redes Sociales del Ayuntamiento de Lisboa y en otros soportes de comunicación, este proceso participativo fue ampliamente difundido.

Como resultado de este proceso participativo, se elaboró un informe final para su presentación pública.

### Resumen de la experiencia

El Proceso Participativo de Martim Moniz, con el objetivo de promover la recalificación de esta importante plaza lisboeta, utilizó un enfoque de encuesta por cuestionario y Focus Groups (online). El objetivo era conocer la relación de los lisboetas con la plaza y recoger ideas para su recalificación. La encuesta se puso a disposición en la página web de [Lisboa Participa](#) y en persona en la plaza Martim Moniz. Fue un proceso dinámico, integrando la realidad multicultural de ese territorio, con un trabajo en el campo, de articulación con la comunidad local y con todos los ciudadanos en general.

Para los análisis estadísticos se consideraron los datos de 1009 encuestados. Los datos recogidos se analizaron mediante el método cuantitativo, utilizando el software estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Science) para el análisis de las respuestas cerradas y las relaciones entre las variables. La pregunta abierta del cuestionario se

abordó mediante agrupaciones según grupos de palabras. Mientras que las pruebas recogidas en los grupos focales tenían como metodología el análisis cualitativo.

En cuanto a la metodología, se contempla: Publicación de un borrador de informe con el resultado de la participación, incluyendo un periodo para posibles propuestas de mejora del documento o reclamaciones; Presentación en una reunión del Ayuntamiento de las conclusiones de la participación pública y propuesta del programa preliminar del proyecto de alteración de la Plaza Martim Moniz; Participación técnica y especializada, abierta y plural, para el desarrollo de propuestas espaciales (diseño de propuestas que materialicen los resultados de la participación pública); Aprobación, en reunión de la Junta Directiva, del programa base para el concurso público internacional del proyecto de ejecución de la Plaza Martim Moniz; Participación de los socios en el terreno, a saber, organizaciones, asociaciones, socios institucionales (junta parroquial) y redes de territorio.

Se celebraron once grupos focales en línea (sesiones de debate de 60 minutos de duración), con el fin de recoger las aportaciones de ciudadanos que no suelen participar en estas iniciativas (por ejemplo, la comunidad internacional, las personas mayores, los jóvenes), buscando así garantizar la inclusión de varios grupos sociodemográficos. Los datos se analizaron mediante el mapeo de expresiones e ideas agrupadas por temas y el registro de su frecuencia (número de personas que mencionaron las expresiones o ideas).

Las iniciativas complementarias también incluyeron 1) una sesión de trabajo con el Movimiento "Jardim no Martim Moniz", para escuchar a los ciudadanos que crearon una propuesta previa a este proceso participativo a la que se asocia una petición con 1600 firmas entregada a la Asamblea Municipal el 30 de abril de 2019); 2) un desafío lanzado a través del Consejo Parroquial de Santa Maria Maior al Jardín de Infancia y la escuela primaria de la parroquia para que los niños dibujen libremente el futuro de la Plaza.

En este estudio participaron 1156 ciudadanos (1009 en la encuesta + 74 en los grupos de discusión + 73 niños con un dibujo) de diferentes grupos de edad, cualificaciones y nacionalidades. Todas las parroquias de la ciudad estaban representadas en la encuesta. Se realizaron un total de 11 sesiones de grupos focales, 7 de ellas con entidades locales o cuya actividad se desarrolla en la parroquia de Santa Maria Maior y que permitieron la inclusión de varios colectivos infrarrepresentados.