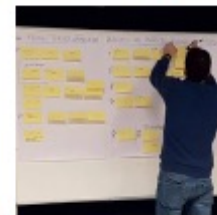
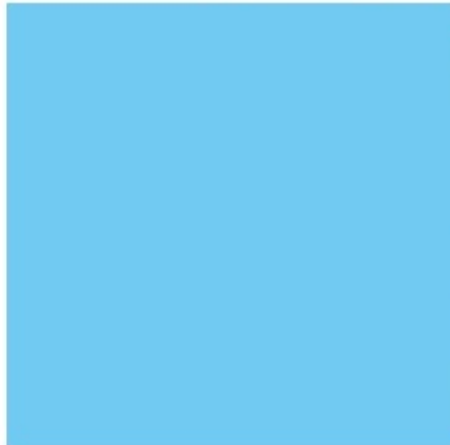


CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis



PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS: El instrument estrella de la participación en los ayuntamientos

Participación ciudadana y presupuestos participativos, de qué estamos hablando?



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

www.neopolis.cat

**PARTICIPACIÓN
CIUDADANA, EN
UNA PALABRA, DE
QUÉ ESTAMOS
HABLANDO
REALMENTE?**

[@danielneopolis](https://twitter.com/danielneopolis)



LAS 3 DIMENSIONES DE LA DEMOCRACIA

1.- Dimensión representativa (sistemas de representación): **ELECCIONES**.
Votamos para escoger quién gobierna.

2.- Dimensión directa (sistemas de votación): **REFERÉNDUMS / CONSULTAS POPULARES**.
Votamos para decidir qué hacemos sobre una política pública concreta.

3.- Dimensión dialógica (sistemas de deliberación): **PROCESOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA**.
Espacios de diálogo con representación de discursos para generar inteligencia colectiva en las políticas públicas. Dialogar entre puntos de vista distintos con el objetivo de llegar a acuerdos concretos para poder solucionar con más probabilidades de éxito unos problemas cada vez mas malditos.

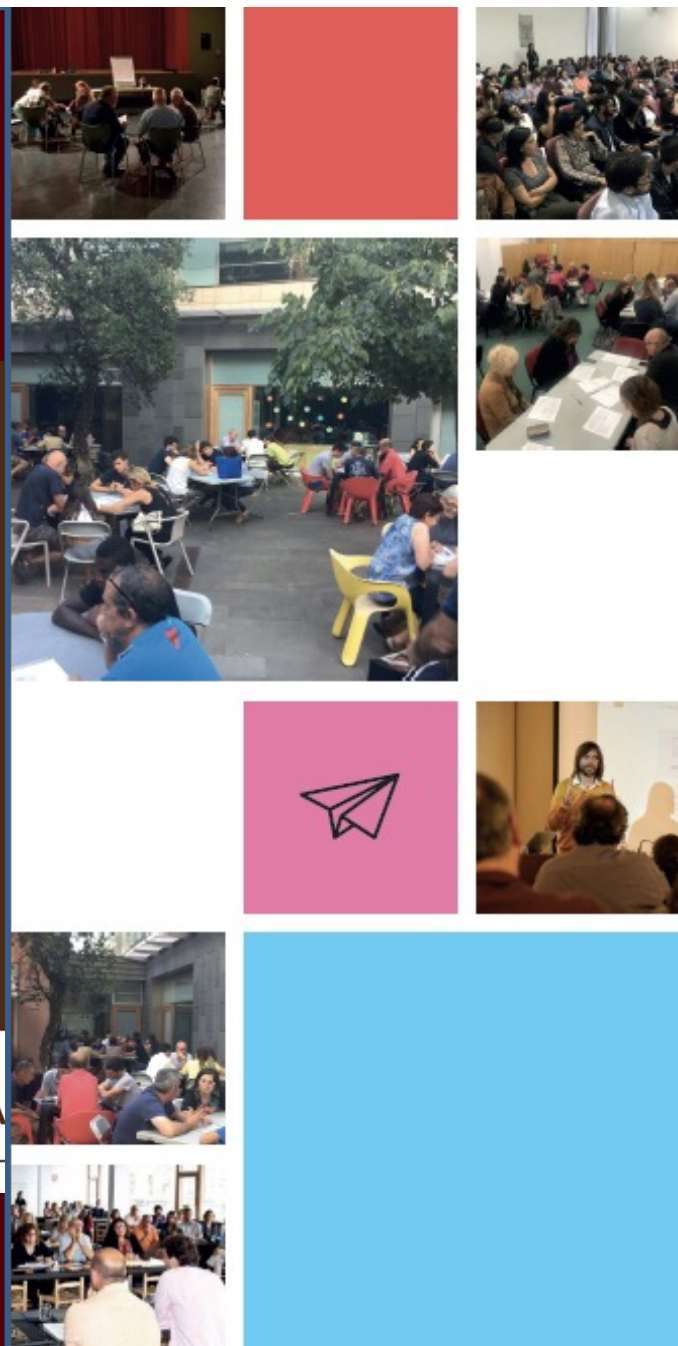
@danielneopolis



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis

CONCLUSIONES DE UN ANÁLISIS BASADO EN 89 EXPERIENCIAS



Errores a evitar y aspectos a mejorar. Conclusiones de un estudio de Neòpolis sobre 89 experiencias de presupuestos participativos en Catalunya



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis

- **Todo por la participación pero sin participación ni transversalidad:** el 75% de los procesos no incorporan al resto de áreas o concejalías en la definición del modelo (no existe un diseño compartido, consensuado o en red del proceso entre las partes implicadas).

- **Más allá de la ideología:** todos lo hacen pero la ideología tiene poco peso en el diseño de un modelo que acaba siendo muy clientelista.

- **Y los arquitectos sociales?** En casi el 40% de los casos no se dispone de ninguna figura técnica o experta en participación (ni interna ni externa). En cambio, en el 80% de los mismos hay algún profesional de la comunicación (marketing vs calidad / democracia)



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis

- **La inmediatez y la rapidez se imponen a la reflexión y a la inteligencia:** menos del 25% de los procesos tiene un período de duración superior a los 6 meses.

- **Preferimos la carta a los Reyes Magos a la generación de sabiduría:** el 60% de los procesos no contemplan espacios de deliberación, en cambio, en el 78% se permite enviar propuestas a título individual. Esto fomenta el individualismo y contribuye al clientelismo.

- **Atados a la dictadura de la cantidad:** recibimos muchas propuestas pero de poca calidad (en más de un tercio de los procesos se descartan más de la mitad de las propuestas).



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis

-La transversalidad es mentira y nos asusta: en la fase de análisis/deliberación interna, las propuestas se miran entre distintas áreas para ir más rápido, no para generar valor añadido. Nos da miedo tocar aquello que el cliente ha propuesto (ya sabemos que los técnicos no son infalibles, pero nos cuesta reconocer que los ciudadanos también se equivocan).

-No aprovechamos el potencial de los espacios presenciales y además tendemos a eliminarlos: faltan elementos de pedagogía, seducción y persuasión. Además, las metodologías deliberativas que utilizamos son muy sofisticadas técnicamente, pero poco capaces de hacer emerger sabiduría comunitaria



CONSULTORIA SOCIOPOLÍTICA

@danielneopolis

-La democracia directa le gana la partida a la democracia deliberativa: en el 60% de los procesos no hay espacios de deliberación, mientras que el 100% se produce una votación.

-Participación Matrix: la *tecnologización* de dichos procesos provoca una pérdida de conciencia colectiva y puede producir una discriminación de algunos sectores poblacionales (todo *online* + sofisticación de las plataformas y aplicativos)

- Tenemos palabra pero corremos el riesgo de quedarnos en lo cosmético: nos centramos en inversiones y generamos poca inteligencia.



MOLTES GRÀCIES!

Neòpolis, consultoria estratègica de innovació social y participación ciudadana

www.neopolis.cat

www.neopolis.es

neopolis@neopolis.cat

[@danielneopolis](https://twitter.com/danielneopolis)