

Ficha de candidatura

PARTE 1: DATOS BÁSICOS

Datos de la experiencia

Título de la experiencia: Araba a Punto		
Nombre de la ciudad o región: Álava		
Habitantes de la ciudad o territorio: 333.626 habitantes		
País: España		
Institución candidata: <i>(nombre de la alcaldía, departamento, gobierno, institución que lidera la experiencia candidata)</i> Diputación foral de Álava		
Página web de la experiencia o de la institución: https://arabaapunto.eus/		
Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución: https://web.araba.eus/es/		
Fecha de inicio de la experiencia: 01/01/2021		
Fecha de finalización de la experiencia: En vigor		
Presupuesto de la experiencia: 436.380 €		
Tipo de candidatura <i>Marca con una X en la columna de la derecha</i>	Experiencia nueva	X
	Innovación sobre una experiencia existente	
	Continuidad de una experiencia	
Tipo de experiencia <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	X
	Consejo permanente	X
	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia público/Foro	X

Ficha de candidatura

	Consulta/referéndum	
	Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativa/ciudadana	
	Otros (indicar cuáles):	
<p>Objetivo de la experiencia</p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión	
	El fortalecimiento comunitario	X
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada	
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	X
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X
	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa	
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa	
Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía		

Ficha de candidatura

Ámbito territorial Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	X
	Distrito		
	Barrio		
Ámbito temático Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)	Gobernanza		X
	Educación		
	Transporte / Movilidad		
	Gestión urbana		
	Salud		X
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana		
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		
	Cultura		
	Vivienda		
	Creación de trabajo		
	Descentralización		
	Desarrollo local		
	Formación/capacitación		
Economía y/o finanzas			
Normativas legales			

Ficha de candidatura

	Inclusión social	X
	Todos	
	Otros (Escribe el tema)	
<p>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p> <p><i>También pueden añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades	X
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida	
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible	
	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación	

Ficha de candidatura

	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países	
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible	x
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	x

PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

Contexto

Ficha de candidatura

Álava (en euskera, Araba) es un territorio histórico y una de las tres provincias españolas que componen la comunidad autónoma del País Vasco. **Su capital y ciudad más poblada es Vitoria**, sede de las instituciones de la comunidad autónoma. Como el resto de provincias que constituyen el País Vasco, es un territorio histórico que cuenta como instituciones forales propias a la Diputación Foral de Álava y a las Juntas Generales de Álava.

Tiene **una superficie de 3037 km²**, es la más extensa de las tres provincias vascas. El territorio está dividido en siete cuadrillas, conforme recuerda el dicho «Siete Cuadrillas hacen Álava una»: Cuadrilla de Añana, Cuadrilla de Ayala, Cuadrilla de Campezo-Montaña Alavesa, Cuadrilla de Laguardia-Rioja Alavesa, Cuadrilla de Salvatierra, Cuadrilla de Vitoria (coincide con el ayuntamiento de Vitoria) y Cuadrilla de Gorbeialdea.

En Álava 42.300 personas viven solas, el 13% de la población. Hay 42.300 hogares unipersonales en Álava, de los que el 57% son personas solteras. Entre las 15.400 personas mayores de 65 años que viven solas hay grandes diferencias entre hombres y mujeres. Así, el 70% de las personas mayores de 65 años que viven solas son mujeres. El 74% de estas mujeres están viudas. Sin embargo los hombres viudos que viven solos son el 24%. Este dato tiene diferentes interpretaciones posibles: el primero es la mayor esperanza de vida en las mujeres. Ellas viven 86 años de media y ellos 81 años. Pero también se puede entender que los hombres que enviudan se encuentran incapaces de vivir solos. Por ello acuden posteriormente a residencias, pisos comunitarios o viven con sus hijos u otros familiares. Los hombres solteros, en cambio, son más independientes y por ello pueden vivir solos.

En el territorio Alavés, como en muchos otros, la soledad no deseada es una problemática creciente que se ha mostrado de forma evidente durante la crisis del covid-19. El tejido asociativo que trabaja en torno a este tema es numeroso, pero debe trabajar de forma coordinada para afrontar la situación de las personas que viven solas, con este objetivo surge la estrategia alavesa contra la soledad no deseada.

Precedentes

La conquista social que implica el haber alcanzado una expectativa de vida cada vez más larga, ha de venir acompañada de un trabajo de reflexión y **construcción colectiva de un modelo de sociedad del bienestar que afronte el reto de la longevidad con garantías para ofrecer calidad de vida a las personas mayores** y en especial a aquellas que se encuentran en situación de mayor vulnerabilidad. Como dice la conocida frase de Maria Ángeles Treserra *“no se trata solo de añadir años a la vida, sino de dar vida a los años”* a lo que añadiríamos *“dar sentido a la vida”*.

Si bien es cierto que la situación de **soledad no deseada** que sufren un elevado número de personas mayores, no es un problema nuevo, también lo es que la situación provocada por la pandemia de la COVID-19, ha sacado este problema a la superficie de una manera rotunda y desgarradora, destapando su invisibilidad y mostrando la realidad de su intensidad y alcance.

Ficha de candidatura

“Araba a punto” es por lo tanto una iniciativa nueva, que busca dar respuesta a un problema que ya existía, la soledad no deseada, pero **su carácter innovador reside en su METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA**, puesto que defiende como marco general, un modelo de trabajo enfocado a **tejer redes, hilar puntos de encuentro** entre diferentes personas, agentes, e instituciones.

Un modo de trabajar desde la activación de la **responsabilidad individual, la solidaridad comunitaria y la garantía y apoyo del servicio público**. Una Estrategia que promueve una intervención con un claro **enfoque comunitario y de participación social**. Nace como una manera de complementar y reforzar la estrategia de carácter más asistencial y de coordinación sociosanitaria que ya viene desarrollando el Instituto Foral de Bienestar Social en el marco de sus competencias, prioridades y esfuerzo de mejora continua. Se integra, en marco del modelo de Servicios Sociales para un envejecimiento pleno en Álava.

“Álava a Punto” ha servido de precedente para otras experiencias de construcción colectiva dirigidas a paliar la soledad no deseada en Euskadi, por ejemplo la estrategia “Hariak” en Guipuzcoa.

Objetivos de la experiencia

Punto de partida:

1. FORTALECER EL APOYO SOCIAL: “RED ARABA A PUNTO”

Va a incidir en **fortalecer el apoyo comunitario**. Liderado por un grupo motor con agentes **sociales**, agentes **públicos** y agentes **privados**.

2. AUMENTAR LAS HABILIDADES SOCIALES: “ESCUELA DE SOLEDADES”

La orientación de este objetivo va a incidir especialmente en la **PREVENCIÓN**. Se articula en el proyecto de Escuela de Soledades. Su objetivo a largo plazo sería el de implantar **una “Red de Escuelas de Soledades” en Álava**.

3. AUMENTAR LA INTERACCIÓN SOCIAL: “ARABA LAGUNKOIA”

Se orienta a impulsar la **participación** de las personas mayores, dotando de alternativas atractivas y adaptadas a la diversidad. Generar **oportunidades intergeneracionales** y garantizar **entornos amigables** accesibles y reducir la brecha digital.

4. FOMENTAR EL ENTRENAMIENTO SOCIOCOGNITIVO: “INNOVA A PUNTO”

Promover un observatorio y un co-laboratorio en torno al reto. Formado por personas provenientes del ámbito académico y de la **investigación**, junto con empresas del sector de la **innovación social y tecnológica**.

Metodología

Está enfocada en lograr una estrategia **conectada con la realidad**, una **metodología de construcción colectiva integradora**, que promueve:

- La colaboración entre los diferentes agentes para generar sinergias que nos ayuden reforzar lo que ya hay, **amplificar el impacto y cobertura de los servicios e intervenciones y detectar áreas de innovación y mejora**.
- El fomento de redes y puntos de encuentro entre la ciudadanía y los colectivos sociales representativos, para ir tejiendo una red de agentes comunitarios activos y dinamizadores.
- Un equilibrio entre la reflexión colectiva y la apuesta por implementar **iniciativas concretas, efectivas y mesurables**.
- Que las iniciativas sean perdurables en el tiempo.

Sus cuatro objetivos estratégicos se materializan en cuatro planes de acción:

1. **PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIA:** con un **Grupo Motor comunitario compuesto por 33 agentes**. Entre sus acciones: Incorporación de nuevos agentes/Grupo WhatsApp, de intercambio de información y colaboración/Cuestionario para la recogida de iniciativas trasladables a la Guía digital /Encuentros y Talleres de trabajo mensuales/Creación de un espacio en la web, AGENDA, para una difusión compartida de iniciativas contra la soledad que realizan los diferentes agentes/ Comisiones de trabajo para la ejecución de las acciones del Plan de Acción/ Elaboración de Planes de Acción comunitaria anuales.
2. **PLAN DE ACCIÓN EN LA PREVENCIÓN:** proyecto de **Escuela de Prevención de Soledades (“Bakardadeak Eskola”)**. Se trata de un diseño metodológico, transferible a diferentes municipios del territorio, su objetivo es implantar una **“Red de Escuelas de Prevención de la Soledad” en Álava**. Entre sus acciones: **Guía para instaurar una escuela de prevención en tu municipio / Unidad didáctica para alumnado de la ESO /etc.**
3. **PLAN DE INCLUSIÓN Y ENVEJECIMIENTO PLENO:** Se materializa en una “Iniciativa de solidaridad intergeneracional” anual, liderada por la Red de Mujeres del medio rural.
4. **PLAN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN:** con una metodología de observatorio/laboratorio y testeo o pilotaje de productos y servicios.

Innovación

El valor innovador de “Álava a Punto” reside en su **enfoque metodológico, basado en afrontar la lucha contra la soledad no deseada desde la prevención y la implicación comunitaria**, se ocupa del problema desde el terreno social, horizontalmente y en sentido ascendente, de abajo a arriba. Para lograrlo, es necesario contar con una **estrategia sólida capaz de mantener a la comunidad unida ante el problema y preparada para pasar a la acción**.

La **red de “Bakardadeak Eskola”**, en respuesta al problema de la soledad no deseada, promueve un **espacio de intervención preventiva a través del encuentro y el aprendizaje**, desde donde

Ficha de candidatura

proporcionar herramientas a las participantes **para cambiar su idea sobre la soledad y aprender a disfrutarla** empleando el autoconocimiento y el cuidado.

Araba a Punto evoluciona junto a las personas que lo integran manteniendo el foco en el trabajo de construcción colectiva, de tal manera que las participantes son libres de implicarse en la toma de decisiones horizontal y elegir el rumbo del proyecto para combatir la soledad no deseada.

Inclusión

Araba a Punto integra 3 ejes

PROFESIONALES: mejorar y enriquecer las competencias profesionales de las profesionales que del ámbito de los servicios sociales en torno a la soledad no deseada.

VOZ ESCOLAR: eje de trabajo preventivo en el ámbito de la comunidad educativa (profesorado, alumnado y AMPAS).

CIUDADANÍA:

- Ciudadanía en general no organizada intergeneracional, especialmente dirigido al colectivo de mujeres mayores, el colectivo más afectado por el problema de la soledad no deseada.
- Tejido asociativo (la ciudadanía organizada a través de asociaciones de mayores, de voluntariado, culturales, etc.)

Implicar a colectivos relacionados con la soledad no deseada ha sido clave para el funcionamiento del proyecto, para lograrlo se elaboró un mapa de agentes procedentes de los 3 ejes a partir del cual surgió el Grupo Motor de Álava a Punto compuesto por 33 miembros.

Más de 100 personas han asistido a la “Bakardadeak Eskola”, especialmente **mujeres mayores de 60 años**.

Día a día grupo motor, participantes de “Bakardadeak Eskola” y tejedoras comunitarias, promueven la implicación de la comunidad con la integración de nuevos agentes a la iniciativa.

Comunicación

A) CARACTERÍSTICAS:

- **INCLUSIVA:** dirigida a la diversidad del colectivo; (género, euskera, diferentes edades, diversidad funcional y cognitiva, procedencia, formación, ideología, etc.)
- **PERSONALIZADA:** Las personas no son tratadas como un todo, sino que se reconoce su individualidad y se pone "nombre propio" a lo largo de todo el proceso de participación.
- **FIABLE Y TRANSPARENTE:** la información y el conocimiento generado, se recoge con pulcritud y respeto, se garantiza la fiabilidad de todas las fuentes de información.
- **ADAPTADA:** utiliza formatos de lectura amigable.

Ficha de candidatura

- **ACCESIBLE:** facilita diferentes canales de acceso a la información, presenciales y virtuales.
- **ATRACTIVA:** diseño que resulte atractivo para la ciudadanía, con referencias claras a su entorno.

B) SOPORTES

- WEB www.arabaapunto.eus
- Canal youtube propio.
- Comunicaciones personalizadas-MailChimp
- Google Forms
- Grupos WhatsApp
- Soportes gráficos: Roll-ups, Fotocall
- Fotografía-Flicker
- Notas de prensa, discursos, escaletas, etc.
- Entrevistas en medios. Radio, prensa, etc.
- Transferencia de la iniciativa: Congresos, Foros, Seminarios

C) HITOS

- PRESENTACIÓN PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIO
- Presentación “FORO DE MUNICIPIOS ALAVESES CONTRA LA SOLEDAD”
- MAPA DIGITAL
- GUÍA PARA LA IMPLANTACIÓN DE ESCUELAS DE PREVENCIÓN
- UNIDAD DIDÁCTICA
- “OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN”
- PREMIOS ADINA
- BECA ARABA INNOVA
- FERIA ARABA A PUNTO

Articulación con otros actores

Para el diseño de la estrategia de lucha contra la soledad no deseada **agentes y servicios vinculados al ámbito público y privado trabajan en red**, a partir de la puesta en común del funcionamiento de sus **iniciativas buscan alianzas entre sí para colaborar juntas** a través de la derivación entre servicios y la colaboración para realizar actividades.

Además de toda la labor de generación de redes de trabajo interinstitucionales y entre diversos agentes sociales públicos y privados, se incorporaron los recursos técnicos y profesionales de

Ficha de candidatura

Diputación Foral de Alaba a la estrategia contra la soledad no deseada (Técnicas de prevención comunitaria, SAD (Servicio de Ayuda al Municipio), directoras/es de servicios residenciales, Educadoras/es de calle y técnicas/os de violencia de género.

Para que la red funcione es necesario mantener un **flujo de comunicación constante entre los agentes que intervienen en el proceso**, además de un encuentro bimensual del grupo motor presencial.

Evaluación:

En los procesos de construcción colectiva, es tan importante la **evaluación de los resultados como la de los propios procesos y espacios de colaboración**, puesto que uno de los objetivos principales está en crear “cultura de participación”, y para lograrlo **es necesario reflexionar sobre los pasos a seguir** para generar entornos agradables, confianza y no derivar en crear expectativas que no se puedan cumplir.

La evaluación del proceso y sus resultados se mide a través de:

- **Métodos de evaluación cuantitativos**, que recogen la valoración de las personas participantes para elaborar indicadores de resultados de la planificación y despliegue:
 - a. Indicadores cuantitativos de caracterización y despliegue, que recogen los datos más significativos de dimensión y características de las actividades realizadas y teniendo en cuenta variables como sexo, edad, situación vital
 - b. Fichas de valoración con encuesta de valoración para su cumplimentación voluntaria y anónima por parte de los asistentes a las distintas actividades, se aplica para en foros participativos, eventos y encuentros participativos tipo Word Café y sesiones de trabajo.
 - c. Encuestas de valoración digital anónimas a través de aplicaciones móviles que permiten recoger y compartir datos de forma simultánea con el grupo.
- **Métodos de valoración cualitativa dirigidos** que recogen el feedback y las opiniones de las personas participantes de forma guiada a través de dinámicas de evaluación grupal, preguntas abiertas y reflexiones en grupo. Durante el proceso de construcción colectiva la reflexión en grupo es necesaria para mantener el objetivo del proyecto común sin dejar de lado la percepción individual de las participantes y que el grupo funcione de una forma sana, así, a través del *hacer* es posible crear “cultura participativa” con las personas participantes y trabajar manteniendo el foco en implicar a las participantes en un proyecto común.

Impactos y resultados

1. SENSIBILIZACIÓN:

- 1500 visualizaciones del vídeo “Tira del Hilo”
- 200 personas presenciales y más de 600 online, han visualizado el monólogo “Vivir Vidas ajenas”
- Logo propio y material gráfico.
- Repercusión en medios: Radio Euskadi, Euskadi Irratia, Cadena Ser, Yeyehelp canal de youtube, Radio Laudio, Revista Entre Mayores, etc.
- Buena Práctica en el IX CONGRESO NACIONAL DE ALZHEIMER
- **3 eventos presenciales** con una asistencia de 250 personas. (25 abril/25 junio/1 octubre.

2. EN FORTALECER LA RED COMUNITARIA:

- Un **Grupo motor con 33 agentes** que aspira a ir sumando nuevas incorporaciones.
- Un **Plan de Acción comunitario con 12 acciones concretas.**
- Un **equipo de 80 profesionales forales:** técnicos de intervención comunitaria, técnicos de cultura, trabajadores del Servicio de Ayuda a domicilio), directores de residencias.
- Una red de “Municipios alaveses contra la soledad”

3. EN PREVENCIÓN

Primera Escuela de prevención de soledades “Bakardadeak “

- ✓ 70 participantes **en sus primeros 6 meses.** En la actualidad hay ya implicadas más de 150 personas,
- ✓ 99% mujeres de 67 a 84 años.
- ✓ Nivel de satisfacción de 9,1 (sobre 10)
- ✓ Más de 200 horas de encuentro y aprendizaje

4. ECONÓMICO-LABORAL

Se ha creado un nuevo puesto de trabajo, “Tejedora Comunitaria”, además la Escuela de Prevención, trabaja con profesionales de la propia comunidad, que imparten cursos.

La estrategia, implica **4 puestos de trabajo externos** de una consultoría además del equipo foral implicado.

PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

Resumen de la experiencia

El abordaje de la soledad es un reto complejo. Ello hace que sea importante poner en marcha estrategias que trabajen este desafío **desde una perspectiva integral y comunitaria.** Estrategias escalonadas con visión no solo en el corto plazo sino con una mirada amplia en el medio y largo recorrido. Para lograr su desarrollo, va a ser imprescindible la coordinación interinstitucional, la

Ficha de candidatura

colaboración entre organismos públicos, privados, tercer sector, ciudadanía en general y la mejora de los servicios con la implantación de indicadores de calidad y evaluación de resultados.

La estrategia de construcción colectiva “Araba a Punto”, cuenta con cuatro objetivos estratégicos que se concretizan en Planes de acción, prácticos y conectados con la realidad del medio rural alavés. **Defiende como marco general, un modelo de trabajo enfocado en tejer redes, hilar puntos de encuentro entre diferentes personas, agentes e instituciones, desde la activación de la responsabilidad individual, la solidaridad comunitaria y la garantía y apoyo del servicio público.**

El enfoque más innovador de la iniciativa es:

- a) El modo en como **se construye de forma colaborativa**, participativa, un co-diseño entre la propia comunidad destinataria, la institución pública y la implicación de aliados de carácter privado.
- b) La creación de una red de Escuelas de Prevención de las Soledades, porque como dice Jean Michel Quinodóz:

“La soledad tiene dos rostros: puede ser una mortal consejera, pero cuando se la domestica, puede convertirse en una amiga infinitamente preciosa”.

El enfoque de este proyecto es crear una Escuela donde “domesticar” la soledad no deseada y prevenir de esta manera los efectos negativos y devastadores que puede acarrear a quienes la sufren. Existen circunstancias objetivas que pueden ser desencadenantes de este sentimiento, pero es importante dotarse de herramientas y recursos que ayuden a poder afrontarlas de manera satisfactoria para transitar por los diferentes momentos de la vida de una manera plena y gratificante.

- c) Su despliegue en sus cuatro objetivos estratégicos:

OE1. FORTALECER EL APOYO SOCIAL

LÍNEA 1.1. SENSIBILIZACIÓN /PL.1. PLAN DE ACCIÓN COMUNITARIA.

- Dinamizar y ampliar grupo motor
- Selección acciones plan-sensibilización
- Mapeo digital-visibilizar recursos
- Foro municipios alaveses contra la soledad

OE2. AUMENTAR LAS HABILIDADES SOCIALES

LÍNEA 2.1.PREVENCIÓN /PL.1. PLAN DE FORMACIÓN

- “Bakardadeak” eskola- pilotaje
- Elaboración Guía para instaurar una Escuela de prevención en los municipios alaveses.
- Unidad didáctica para alumnado de la enseñanza secundaria obligatoria (ESO) para sensibilizarles e implicarles en la iniciativa.
- Formación a profesionales de los servicios de atención
- Laboratorios Ciudadanos contra la soledad

Ficha de candidatura

O.E.3 AUMENTAR LA INTERACCIÓN SOCIAL

LÍNEA 3.1.PARTICIPACIÓN / PL.3 PLAN DE INCLUSIÓN Y OPORTUNIDADES DE ENCUENTRO

- Inclusión y reconocimiento. Lucha contra el edadismo- PREMIOS ADINA
- Tecnología y brecha digital
- Convivencia solidaria intergeneracional “Antídoto para la soledad”
- Foro de Medios de comunicación contra la soledad

OE4. FOMENTAR LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN EN TORNO A LA SOLEDAD.

LÍNEA 4.1. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN / PL.3 PLAN DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

- Observatorio de la soledad
- Becas a la investigación “Araba innova”
- Silver economy: Feria de Servicios y actividades para un envejecimiento pleno.