

Ficha de candidatura

## PARTE 1: DATOS BÁSICOS

### Datos de la experiencia

(completar la información a continuación de forma clara y concisa)

<b>Título de la experiencia:</b> Plan Estratégico del barrio del Remei. Proceso de participación		
<b>Nombre de la ciudad o región:</b> Vic (Barcelona)		
<b>Habitantes de la ciudad o territorio:</b> 48.000		
<b>País:</b> Catalunya		
<b>Institución candidata:</b> (nombre de la alcaldía, departamento, gobierno, institución que lidera la experiencia candidata) Ayuntamiento de Vic		
<b>Página web de la experiencia o de la institución:</b> <a href="https://participa311-vic.diba.cat/processes/remeiparticipa/">https://participa311-vic.diba.cat/processes/remeiparticipa/</a> <a href="https://participa311-vic.diba.cat/processes/hortadelasinia">https://participa311-vic.diba.cat/processes/hortadelasinia</a>		
<b>Perfiles en redes sociales de la experiencia o de la institución:</b> @vic_participa / @vic_ciudadania / @aj_vic		
<b>Fecha de inicio de la experiencia:</b> 2020		
<b>Fecha de finalización de la experiencia:</b> (si no ha finalizado, indique "en vigor") en vigor		
<b>Presupuesto de la experiencia:</b> indique el presupuesto de la experiencia o los recursos movilizados para su desarrollo e implementación 24.800 €		
<b>Tipo de candidatura</b> Marca con una X en la columna de la derecha	Experiencia nueva	X
	Innovación sobre una experiencia existente	
	Continuidad de una experiencia	
<b>Tipo de experiencia</b> Marca con una X en la columna de la derecha (se puede	Presupuesto participativo	
	Planificación participativa	X

Ficha de candidatura

<i>elegir más de una opción)</i>	Consejo permanente	X
	Espacio/taller de diagnóstico, monitoreo, etc.	
	Audiencia público/Foro	
	Consulta/referéndum	
	Asambleas / Jurados ciudadanos / Espacios de deliberación	
	Gobierno electrónico/gobierno abierto / Plataformas digitales	
	Iniciativas legislativa/ciudadana	
	Otros (indicar cuáles):	X proceso comunitario
<b>Objetivo de la experiencia</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conseguir niveles de igualdad más grandes a la hora de participar	
	Incorporar la diversidad como criterio de inclusión	X
	El fortalecimiento comunitario	X
	El fortalecimiento de la ciudadanía no organizada	X
	Ampliar los derechos de la ciudadanía relacionados con la participación política	
	Conectar diferentes herramientas de participación dentro de un "ecosistema" de democracia participativa.	X
	Mejorar la calidad de las decisiones públicas a través de mecanismos de democracia participativa	X

Ficha de candidatura

	Mejorar la eficacia y la eficiencia de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar la evaluación y el seguimiento de los mecanismos de democracia participativa		
	Mejorar alguna política pública a través de la participación activa de la ciudadanía		X
<b>Ámbito territorial</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Conjunto del territorio	Local	X
		Regional	
	Distrito		
	Barrio		X
<b>Ámbito temático</b> <i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i>	Gobernanza		
	Educación		
	Transporte / Movilidad		
	Gestión urbana		
	Salud		
	Seguridad		
	Medio ambiente / Cambio Climático y/o agricultura urbana		X
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo		X
	Cultura		X
	Vivienda		X
Creación de trabajo		X	

Ficha de candidatura

	Descentralización	X
	Desarrollo local	X
	Formación/capacitación	X
	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	X
	Todos	
	Otros (Escribe el tema)	
<p><b>Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) asociados a la práctica</b></p> <p><i>Marca con una X en la columna de la derecha (se puede elegir más de una opción)</i></p> <p><i>También pueden añadir la meta concreta</i></p>	ODS 1 - Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todas partes	X
	ODS 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición y promover la agricultura sostenible	
	ODS 3 - Empoderar a las personas para que lleven vidas saludables y promuevan el bienestar en todas las edades	X
	ODS 4 - Garantizar el acceso a una educación de calidad para todos en condiciones equitativas y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de toda la vida	X
	ODS 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y niñas	X
	ODS 6 - Garantizar el acceso al agua y al saneamiento para todos y asegurar la gestión sostenible de los recursos hídricos	
	ODS 7 - Garantizar el acceso de todos a servicios energéticos fiables, sostenibles y modernos a un coste asequible	

*Ficha de candidatura*

	ODS 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	X
	ODS 9 - Construir infraestructura resiliente, promover la industrialización sostenible que beneficie a todos y fomentar la innovación	
	ODS 10 - Reducir las desigualdades entre y dentro de los países	X
	ODS 11 - Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles	X
	ODS 12 - Establecer patrones de consumo y producción sostenibles	
	ODS 13 - Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos	X
	ODS 14 - Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible	
	ODS 15 - Preservar y restaurar los ecosistemas terrestres	
	ODS 16 - Promoción de sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible	X
	ODS 17 - Alianzas para lograr los objetivos	X

## PARTE 2: DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Rellenar los siguientes campos de forma clara y concisa. Podéis añadir enlaces si lo consideráis oportuno.

### Contexto

Vic es una ciudad, capital de comarca, situada en el centro de Catalunya que actualmente cuenta con unos 48.000 habitantes. Vic es rica en contrastes, donde conviven la tradición y la modernidad, ruralidad y patrimonio histórico y cultural, que se manifiesta por la calidad de sus museos i edificios históricos, el mercado y comercio y la abundancia de asociaciones con inquietudes cívicas, culturales y artísticas. La estructura económica se basa en el sector comercial, industrial i de servicios. Vic también es una ciudad universitaria con ferias y mercados de referencia.

En los últimos años, la ciudad ha experimentado un crecimiento demográfico espectacular con la llegada de personas procedentes de diversas partes del mundo. Actualmente el índice de inmigración se sitúa entorno al 25%.

El barrio del Remei, donde se centra la actuación, es uno de los barrios con mayor densidad de población con una proporción de 28.500 habitantes per Km<sup>2</sup>, más del doble que el resto de la ciudad. En el año 2020 había 8.139 personas empadronadas, con un elevado porcentaje de población en edad laboral. De los 8.139 habitantes, cabe destacar que el 45 % son de origen extranjero (de 54 nacionalidades diferentes).

La distribución de la renta en el barrio es un 25% menor que en el resto de la ciudad (9.760€ / persona) con una elevada tasa de pobreza que se sitúa alrededor de más de un 21%, datos que suponen un riesgo importante de exclusión social.

Otros elementos destacables que justifican la intervención son: la reivindicación por parte del colectivo Remei Reviu, de una plaza, en un terreno particular, cedida temporalmente al Ayuntamiento y que en breve se prevé la construcción de dos bloques de pisos, la falta de espacios públicos de la zona, los pisos patera, la ocupación ilegal de viviendas, problemas de civismo, orden público, abandono escolar, bandas de adolescentes, conflictos vecinales, racismo creciente...

### Precedentes

La experiencia parte de la demanda de la asociación de vecinos del barrio del Remei preocupada por la gran transformación socio-demográfica del barrio de una forma rápida en la última década. Esta transformación se inició a medianos del siglo pasado con un fuerte crecimiento demográfico, con la llegada de personas procedentes del resto de España, por motivos laborales. En los años 90 hubo una segunda ola migratoria procedente de otros países: africanos y asiáticos, que se instalaron en el barrio donde podían comprar o alquilar pisos, que, por tipología y calidad en su construcción, eran más asequibles que en otros puntos de la ciudad.

*Ficha de candidatura*

A finales de los años 90 Vic fue pionero con el proyecto “*Model Vic, escolar*”, creando una zona única escolar en toda la ciudad y cerrando dos escuelas donde se concentraban los alumnos más pobres y de origen extranjero, distribuyendo estos alumnos en dos escuelas públicas y incrementando becas de comedor y transporte.

El año 2005 el Ayuntamiento inició el Plan de Barrios de la ciudad en los barrios del sur, interviniendo urbanísticamente en la remodelación de calles y plazas, facilitando la movilidad sostenible y accesible y creando nuevos espacios para esponjar las zonas con mayor densidad. Pero los objetivos sociales del Plan de Barrios no fueron tan visibles y era necesario darle continuidad para reforzar la convivencia en un entorno con un elevado riesgo de conflictividad y de exclusión social. También era necesario abordar los problemas económicos y sociales crecientes e impulsar dinámicas comunitarias.

Durante la primera década del siglo XXI, se impulsaron actuaciones para garantizar la coordinación entre las asociaciones vecinales y la Administración: Plan Director de Barrios, Proyecto de Inclusión Comunitaria Intercultural, la Mesa de Salud Comunitaria, el proyecto de Códigos Culturales... Pero cabe destacar el papel que ha tenido el tejido asociativo y vecinal, las comunidades e iglesias y los equipamientos culturales.

En el año 2019 se inició el proceso para la elaboración del Plan Estratégico del barrio del Remei.

[https://decidim.diba.cat/uploads/decidim/attachment/file/3261/Pla\\_estrat%C3%A8gic\\_i\\_annexos\\_compressed\\_\\_1\\_.pdf](https://decidim.diba.cat/uploads/decidim/attachment/file/3261/Pla_estrat%C3%A8gic_i_annexos_compressed__1_.pdf)

### **Objetivos de la experiencia**

Objetivos del Plan son:

Potenciar y reforzar la implicación y la gobernanza de la ciudadanía para deliberar y elaborar un diagnóstico comunitario y un plan estratégico de barrio, para que los agentes activos sean coproductores e impulsores de las actuaciones a implementar.

Garantizar la transparencia y el rigor de los resultados de las diferentes fases del proceso de participación. <https://participa311-vic.diba.cat/processes/remeiaparticipa>

Combatir estereotipos y percepciones desfavorables sobre el barrio del Remei de Vic

Definir necesidades y problemáticas teniendo en cuenta las diferentes visiones y diseñar actuaciones específicas que permitan desplegar el Plan de forma viable y operativa

Crear un Consejo de Barrio operativo y decisorio que impulse el Plan Estratégico

Asegurar la coordinación en las actuaciones, la coproducción de acciones, las intervenciones participadas y el empoderamiento comunitario

*Ficha de candidatura*

## **Metodología**

El proceso de elaboración y despliegue del Plan Estratégico del Remei se desarrolla en diferentes fases:

- 1- Fase preparatoria y de coordinación, a través de la redacción de un documento de Marco de Confianza entre el Ayuntamiento y las entidades del barrio. Este compromiso de confianza se elabora a partir de 4 sesiones para limar diferencias entre las dos partes.
- 2- Fase de participación:
  - a. Elaboración de un diagnóstico participado
    - i. Creación de un Grupo Motor del proceso de participación formado por los agentes del barrio
    - ii. 19 entrevistas en profundidad a personas del barrio
    - iii. 8 entrevistas en profundidad a técnicos del Ayuntamiento: Guardia Urbana, Urbanismo, Mediación, Actividades, Servicios Sociales...
    - iv. Encuesta online (pandemia)
    - v. 4 sesiones de trabajo con el Grupo Motor
  - b. Propuestas
    - i. Sesiones de participación online
    - ii. 6 puntos informativos y de propuestas en el espacio público
    - iii. Participación auto gestionada (a través de una guía para realizar sesiones en entidades o centros educativos)
    - iv. Plataforma Decidim Vic
    - v. Sesiones Grupo Motor
- 3- Evaluación participada y redacción del Plan
- 4- Aprobación del Plan Estratégico por el Pleno Municipal
- 5- Creación de un Consejo de Barrio operativo
- 6- Creación de dos comisiones de trabajo
  - a. Espacio público, vivienda y espacio de referencia
  - b. Cohesión social de infancia y juventud
- 7- Proceso de participación para crear un refugio climático en el parque de l'Horta de la Sínia, situado en el barrio del Remei.  
<https://participa311-vic.diba.cat/processes/hortadelasinia>
- 8- Redacción y puesta en marcha del proyecto Comunalitats liderado por la cooperativa Fera Ferotge, Asociación de vecinos, Tapís (empresa de economía social y solidaria) y Ayuntamiento

## **Innovación**

La innovación de la experiencia la destacamos en los puntos siguientes:

- 1- Redacción inicial de un Marco de Confianza a través del debate para limar diferencias evidentes al inicio del proyecto. Conflictos vinculados principalmente por el colectivo de jóvenes Remei Reviu que reivindicaban una plaza en un solar edificable y la desconfianza de la asociación vecinal para que el Ayuntamiento asuma los problemas de forma compartida y se cumplan los compromisos.
- 2- Entrevistas en profundidad a técnicos que intervienen directamente en el barrio en las cuales se explican los procedimientos en las actuaciones en el barrio, las dificultades, las propuestas y la necesidad de coordinación interna en las actuaciones. En las entrevistas se recoge también las visiones y propuestas de mejora vinculadas al Remei

*Ficha de candidatura*

- 3- Sesiones auto gestionadas. Dada la dificultad de realizar sesiones presenciales en época de pandemia, se realizó un manual para que entidades y centros educativos pudieran realizar sesiones de participación en su entorno.
- 4- Consejo de Barrio operativo y Comisiones de Trabajo con incidencia directa en la Gobernanza
- 5- Creación de nuevos espacios a través de la participación ciudadana (proceso de participación de l'Horta de la Sínia)
- 6- Redacción y puesta en marcha del proyecto Comunalitats, con la participación del Ayuntamiento, pero liderado por la sociedad civil y que tiene por objetivo trabajar para mejorar la cohesión social, la ocupación, el cooperativismo y la ayuda mutua.

### **Inclusión**

La implicación de los diferentes agentes del barrio ha sido clave para poder elaborar, poner en marcha e implementar nuevas estrategias de continuidad. El Grupo Motor del proceso se convirtió en los agentes claves para crear el Consejo de Barrio. Este consejo está formado por el AMPA y la escuela de la Sínia, la Universidad de Vic, Centro de salud del barrio, Asociación vecinal del Remei, cooperativa social la Fera Ferotge, escuela de adultos, Remei Reviu (jóvenes que reivindican la plaza de la Noguera) entidades sociales y culturales... Estos agentes han sido claves para liderar el proyecto y para implicar otros agentes que se han sumado posteriormente: comunidades religiosas, comunidades de inmigrantes, iglesia católica del barrio...

Actualmente, con el proyecto Comunalitats liderado por la sociedad civil y la próxima obertura del local de referencia del barrio se garantiza la implicación de colectivos y personas del barrio y la mejora de la inclusión social y calidad de vida.

### **Comunicación**

La comunicación se ha adaptado al contexto del barrio y a la situación de pandemia COVID. Los canales de comunicación han estado principalmente los puntos informativos en el espacio público. La gran mayoría de población de origen inmigrante tiene la costumbre de ocupar los espacios públicos para relacionarse, jugar, hacer deporte o charlar. Para poder llegar al máximo de población estos puntos informativos y los talleres de propuestas en las calles y plazas ha sido el principal canal de comunicación para poder llegar a una parte importante de la población.

También se han realizado 26 sesiones informativas y de propuestas adaptadas y auto gestionadas en la Escuela de Adultos.

Por otro lado, se han utilizado los canales convencionales como carteles, flyers, web, redes sociales ... que han servido para llegar a personas acostumbradas a estos canales.

Otra forma de comunicación ha sido la oral y de contactos, a través de los miembros del Grupo Motor y de los entrevistados, que han hecho de altavoz del proyecto.

### **Articulación con otros actores**

El Marco de Confianza elaborado con los jóvenes del Remei Reviu y la asociación de vecinos, las entrevistas en profundidad a técnicos y referentes vecinales y la vinculación de entidades y recursos del barrio ha hecho posible la articulación y la implicación de los

### *Ficha de candidatura*

diferentes actores. A través de esta complicidad y de los diferentes intereses, se crearon los grupos de trabajo temáticos que rinden cuentas al Consejo de Barrio, implican a más agentes e impulsan nuevos proyectos de forma inclusiva y participativa.

El proceso de participación de redacción del Plan coincidió con Presupuestos Participativos y con el Plan de Movilidad. Los diferentes procesos se complementaron y se retroalimentaron, ya que en ellos afloraron las problemáticas comunes que se canalizaban hacia los diferentes procesos de participación.

### **Evaluació**

En la fase de preparación y coordinación se realizó el Marco de Confianza, en el cual se definían unas garantías entre las partes que se han ido revisando y reconduciendo a lo largo del proceso. Este marco sirvió de evaluación inicial del proceso y el punto de partida fue crucial para expresar expectativas de las diferentes partes y definir aspectos a incluir en el plan, así como para crear confianza entre las partes.

La evaluación se ha realizado al final de cada una de las fases a través del debate con el Grupo Motor para ajustar las acciones y expectativas colectivas. Las herramientas de evaluación han sido principalmente el debate y la valoración en las reuniones grupales, encuentros que en muchos casos han sido virtuales y difíciles de llevar a cabo, debido a la pandemia de la COVID. Esta situación provocó momentos de malestar entre el propio grupo ya que veía que la situación de confinamiento empeoraba la vida asociativa y la movilización social de los grupos ciudadanos.

Se debatió en algunos momentos par el Plan Estratégico, pero al final, conjuntamente se decidió hacer un último esfuerzo para finalizar el diagnóstico e intentar que la fase de propuestas pudiera ser presencial.

A partir de febrero se realizaron los puntos informativos y una sesión de valoración y priorización en el espacio público donde diferentes dinamizadores y miembros del Grupo Motor acompañaban a la ciudadanía a los diferentes paneles instalados y agrupados por temáticas para priorizar, valorar y proponer acciones.

Una vez finalizada la fase de propuestas se enviaron cuestionarios de valoración a los miembros del Grupo Motor para que valorasen el proceso. En primer lugar, se señalaban los aspectos que más han valorado del proceso y para que consideran su utilidad.

En una sesión final de valoración, se debatieron los resultados del cuestionario, a partir de los cuales, se marcaron los objetivos del nuevo Consejo de Barrio.

En las diferentes sesiones de trabajo del Consejo de Barrio reservamos un espacio de evaluación y ajuste en el desarrollo del Plan Estratégico del Remei.

### **Impactos y resultados**

Los principales impactos y nuevas formas de gobernanza del proceso se han materializado en:

- La realización de un proceso cooperativo entre ciudadanía y Administración

### Ficha de candidatura

- Un Plan Estratégico con visión de futuro a medio y largo plazo pero que concreta actuaciones durante el presente mandato (2021-2023)
- Acceso a la información, transparencia e interlocución continua entre la Administración y la ciudadanía
- Creación de un Consejo de Barrio con todos los actores activos del barrio y abierto a nuevos miembros
- Garantía de plena participación y gobernanza a través del Consejo de Barrio operativo y las dos comisiones de trabajo
- Empoderamiento ciudadano y cocreación de proyectos y procesos
- Proceso participativo para remodelar el parque de l'Horta de la Sínia para convertirlo en refugio climático
- Redacción y puesta en marcha del proyecto Comunalitats liderado por la cooperativa la Fera Ferotge, conjuntamente con la Asociación de Vecinos del Remei, Tapís (economía social y solidaria) y el Ayuntamiento
- Próxima puesta en marcha de un local de referencia en el barrio de gestión compartida.
- Proyecto de continuidad y crecimiento vinculado a los objetivos de Plan Estratégico y a las necesidades del barrio del Remei
- Coordinación en las actuaciones que impulsa el Ayuntamiento acordadas con el Consejo de Barrio

#### Los resultados cuantitativos de la participación:

- Proceso de redacción del Plan Estratégico del barrio del Remei:
  - Han participado un total de 898 personas, que supone un 13% de la población mayor de 16 años.
  - De este porcentaje un 18,18% eran personas no comunitarias
  - Han participado 11 entidades y referentes del barrio que formaban el Grupo Motor de 18 personas
  - De las 898 personas que han participado por edad y sexo:
    - 77% de entre 30 y 65 años
    - 14% menores de 30 años
    - 9 mayores de 65 años
      - 56,3% mujeres
      - 43,7% hombres
  - En el proceso de remodelación del parque de l'Horta de la Sínia participaron 600 personas, la mayoría alumnos de la escuela la Sínia.

## PARTE 3: RESUMEN DE LA EXPERIENCIA

### Resumen de la experiencia

El barrio del Remei de Vic, donde se centra la actuación, es uno de los barrios con mayor densidad de población de la ciudad (8.139 personas) y con un 45 % de empadronados de origen extracomunitario (de 54 nacionalidades diferentes). Esta considerado uno de los barrios con una de las rentas más bajas de Cataluña y con riesgo de exclusión social.

*Ficha de candidatura*

La experiencia parte de la demanda de la Asociación de Vecinos del barrio preocupada por las problemáticas vinculadas a la convivencia, cohesión social, racismo, pobreza, civismo, ocupaciones ilegales etc.

Los objetivos del Plan Estratégico del Remei son:

Potenciar y reforzar la implicación y la gobernanza de la ciudadanía, para que los agentes activos sean coproductores e impulsores de las actuaciones a implementar.

Combatir estereotipos y percepciones desfavorables sobre el barrio

Asegurar la coordinación en las actuaciones, la coproducción de acciones, las intervenciones participadas y el empoderamiento comunitario

La metodología del proceso para la elaboración y despliegue del Plan se desarrolla en diferentes fases, adaptadas a las restricciones de la pandemia de la Covid y al contexto del barrio. En la fase preparatoria se redactó un Marco de Confianza entre el Ayuntamiento y las entidades del barrio para limar diferencias y reticencias entre ambas partes. Este punto de partida ha sido clave e innovador para el buen funcionamiento del proceso de participación y la implicación de los actores claves, que inicialmente se constituyeron como Grupo Motor y, posteriormente como Consejo de Barrio decisorio y operativo. En la fase de participación, se realizaron 19 entrevistas en profundidad a personas del barrio y 8 a técnicos municipales, que, sumadas a las respuestas del cuestionario online, fueron la base para identificar los ejes claves del Plan.

En la recogida de propuestas fueron importantes los puntos informativos y los talleres en el espacio público para poder implicar a ciudadanía no organizada y sobretodo poder llegar a personas de otros orígenes que utilizan mucho este espacio. Otro mecanismo innovador y adaptado al contexto COVID fueron las sesiones auto gestionadas. La Escuela de Adultos realizó 26 sesiones a través de un manual creado específicamente para este proceso.

Para la evaluación del plan fue clave el Marco de Confianza elaborado al inicio. Este marco sirvió de evaluación inicial del proceso y el punto de partida crucial para expresar las expectativas de las diferentes partes y definir aspectos a incluir en el plan, así como para crear confianza entre las partes. Al final de cada fase se valoraban las actuaciones y resultados a través del debate o cuestionario con el Grupo Motor para poder ajustar las acciones siguientes.

En el proceso participaron 898 personas que representan un 13% de la población mayor de 16 años.

El Plan Estratégico del Remei se aprobó por el Pleno Municipal, como un Plan con visión de futuro a medio y largo plazo pero que concreta actuaciones durante el presente mandato (2021-2023).

El despliegue del Plan se concreta en la creación del Consejo de Barrio, un nuevo proceso de participación para la remodelación de un parque, la creación de dos grupos de

*Ficha de candidatura*

trabajo operativos, la próxima inauguración de un espacio de referencia del barrio y el proyecto Comunalitat liderado por los agentes del barrio y que supone un punto de inflexión para la mejora social y económica del barrio.