

XI DISTINCIÓN "BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA"



FICHA DE CANDIDATURA

A. DATOS BÁSICOS DE LA EXPERIENCIA:

Título de la experiencia: Bogotá Líder: Tus Ideas Suman		
Nombre de la ciudad/región: Bogotá D.C.		
Entidad promotora: Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal-IDPAC		
País: Colombia		
Fecha de inicio: 13-07-2016	Fecha de finalización: Diciembre 2016	
Nombre de la persona de contacto: Ivonne Forero Bejarano		
Cargo de la persona de contacto: Gerente Escuela de Participación		
Teléfono de contacto: +57 301 7845098	Correo electrónico:	iforero@participacionbogota.gov.co
Tamaño de la población: 8.148.014 habitantes		
Superficie: 1.587 km ²		
Densidad de población: 5120,87 hab/km ²		
Renda per cápita: USD 12.086		
Principal sector económico: Servicios		
Tipo de experiencia:	Presupuesto participativo	
	Planificación urbana	
	Consejo	
	Espacio/taller de diagnóstico, prospectiva, priorización, monitoreo...	
	Audiencias y fórums	
	Consulta/referéndum	
	Jurados ciudadanos	
	Gobierno electrónico/gobierno abierto	
	Iniciativas legislativas y participación	
	Otros	X
Ámbito territorial	Conjunto del territorio	X
	Distrito	X
	Barrio	X
Ámbito temático	Gobernanza	
	Educación	
	Transporte	
	Gestión urbana	
	Salud	
	Seguridad	
	Medio ambiente y/o agricultura urbana	
	Nuevos movimientos sociales y asociacionismo	
	Cultura	
	Vivienda	
	Creación de trabajo	
	Descentralización	
Desarrollo local	X	

XI DISTINCIÓN "BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA"



FICHA DE CANDIDATURA

	Formación/capacitación	X
	Economía y/o finanzas	
	Normativas legales	
	Inclusión social	
	Todos	
	Otros	

B. FUNCIONAMIENTO

DESCRIPCIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE SE HA DESARROLLADO LA EXPERIENCIA

(Económico, técnico, sociopolítico, organizacional...)

¿Cómo surge la experiencia?

máx. 1800 caracteres/300 palabras

En la ciudad de Bogotá D.C., aún persisten barreras discriminatorias e idearios errados que dificultan el goce efectivo de derechos y se constituyen en obstáculos para garantizar el pleno desarrollo de las capacidades de los ciudadanos, por ejemplo, de acuerdo con la Encuesta Bienal de Cultura del año 2015 ,cerca del 50,7% de la población joven considera que a las personas homosexuales no debería permitírseles dar clase en los colegios; el 43,3% que las personas pobres son más propensas a cometer más delitos que los ricos; y un 26% considera que los afrodescendientes siempre tendrán limitaciones por su color de piel, entre otros datos sobre percepciones que es necesario superar.

Adicional a ello, la más reciente caracterización de los procesos y prácticas organizativas juveniles de la ciudad, realizada por el IDPAC, arrojó que el 58% de éstos trabajan con recursos propios y a partir del voluntariado; que sólo el 8% tiene un componente presupuestal y que solamente el 14% realiza difusión de sus acciones, lo que dificulta tener un impacto mayor de las iniciativas dentro de los sectores sociales beneficiarios y hacerlos sostenibles.

En este sentido, aunque los movimientos y procesos juveniles se reconocen como espacios de socialización horizontal entre pares, en la práctica se convierten en espacios pequeños de intercambio entre personas que comparten afinidades, reforzando el aislamiento social de los jóvenes y generando exclusión al grueso de la población entre los 14 y 28 años de edad que tienen intereses diferentes. Es así como el 47% de los procesos y prácticas organizativas juveniles están conformadas sólo por entre 6 y 20 personas, incidiendo directamente en el bajo nivel de participación ciudadana de los jóvenes en la ciudad, según dicha caracterización.

OBJETIVOS

(explicar el objetivo/s que persigue la experiencia)

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras

Bogotá Líder es una de las estrategias insignia de la Administración de la capital colombiana,

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

que coordinada por el Instituto de la Participación y Acción Comunal -IDPAC- busca fortalecer los proyectos e iniciativas significativas de las organizaciones sociales juveniles del Distrito Capital, orientados a trabajar en beneficio de las comunidades, a través de un proceso de formación, intercambio de experiencias y de apoyo mediante incentivos para contribuir a la transformación positiva de realidades sociales, al fortalecimiento de organizaciones de la sociedad civil, establecer redes entre organizaciones y la consolidación de la convivencia y la diversidad como ejes de paz y de la vida en comunidad.

DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

máx. 3200 caracteres/600 palabras

Bogotá Líder propende por el fortalecimiento de proyectos o iniciativas de organizaciones sociales juveniles en sus comunidades, seleccionando entre las que lleven mínimo un año de implementación para la fecha de la convocatoria (del 13 de julio al 10 de agosto de 2016). Lo anterior, considerando que uno de sus propósitos es potencializar los proyectos o iniciativas que estén transformando las realidades de los barrios, las localidades o las comunidades, para hacerlos sostenibles y viables en el tiempo.

El eje central de Bogotá Líder gira en torno al fortalecimiento de las organizaciones juveniles, a través de un proceso de formación de líderes, intercambio de experiencias a ciudades de Iberoamérica y entrega de incentivos en especie que permitan potencializar las capacidades de los proyectos o iniciativas, de modo que no dependan en el futuro de la ayuda estatal para su desarrollo. En tal sentido, la convocatoria contó con 8 categorías:

- Construcción de paz, convivencia y democracia
- Protección animal
- Cuidado y preservación ambiental
- Diversidades y lucha contra la discriminación
- Emprendimiento para la construcción colectiva de proyectos sociales y comunitarios
- Arte y Cultura
- Recreación y deporte
- Discapacidad

En aras de la transparencia en el proceso, el IDPAC suscribió un convenio interadministrativo con la Organización de Estados Iberoamericanos-OEI, entidad creada en 1949 para fomentar la ciencia, la educación y la cultura en los países de Iberoamérica y que ha sido reconocida por trabajar sobre las bases del Estado Social de Derecho, el pluralismo ideológico y la igualdad. Esta alianza permitió contar con el apoyo de personal idóneo e independiente para la sistematización de aplicaciones de la convocatoria, revisión del cumplimiento de los criterios de habilitación y subsanación, así como desarrollo del proceso de formación. Adicionalmente, la existencia de oficinas en cada una de las ciudades capitales de Iberoamérica representó una garantía de acompañamiento a los participantes ganadores del intercambio de experiencias, al tiempo que facilitó la construcción de una agenda temática acorde a cada uno de los proyectos ganadores.

Una vez cerrada la convocatoria, cada una de las 107 aplicaciones recibidas fue evaluada sistemáticamente, a fin de determinar aquellas que cumplieran con los criterios que las habilitaran para participar; esto es: ser organizaciones juveniles legalmente constituidas;

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

estar compuestas en un 70% por miembros entre los 18 y 28 años; y tener al momento de la inscripción un proyecto o iniciativa transformadora con mínimo un año de desarrollo en la ciudad.

Tan pronto se determinaron las organizaciones habilitadas para continuar en el proceso, se dio inicio a la fase de formación con los líderes seleccionados por cada organización para representarlos en Bogotá Líder. En este sentido, la propuesta de formación tuvo una duración de 40 horas presenciales y se desarrolló en torno a herramientas de liderazgo, trabajo en red, formulación de proyectos y construcción de paz.

Al cabo del proceso de formación, un panel de expertos independientes seleccionó las 55 mejores iniciativas o proyectos para ser acreedores de intercambio de experiencias o entrega de incentivos en especie. Al respecto, 18 participantes de todas las localidades de Bogotá realizaron su proceso de intercambio en Buenos Aires, Lima, Ciudad de México, Quito y Madrid entre el 25 de noviembre y el 4 de diciembre de 2016 con agendas creadas por la OEI y el IDPAC. Adicional a ello, 30 organizaciones juveniles recibieron herramientas de papelería, muebles, computadores, videobeams, cámaras, bicicletas y demás elementos solicitados por las mismas para fortalecer sus proyectos o iniciativas y garantizar la sostenibilidad de los mismos.

Cabe resaltar que cada uno de los ganadores de intercambio de experiencias deberá desarrollar una estrategia de transferencia de conocimientos dentro de su organización, enfocada en transmitir el aprendizaje adquirido durante su estadía en el exterior.

LIDERAZGO DE LA INICIATIVA Y CORRESPONSABILIDAD DE LOS DIFERENTES ACTORES.

(Quien impulsa el proceso. Cuáles son las tareas, funciones y responsabilidades de cada actor implicado en el proceso)

máx. 1000 caracteres/200 palabras

El Director del IDPAC designó a un Gerente dedicado exclusivamente al liderazgo de Bogotá Líder, de forma tal que se garantizara una dedicación exclusiva para el desarrollo del proyecto. No obstante, por tratarse de un tema transversal de la entidad, tanto la Subdirección de Fortalecimiento a la Organización Social, la Gerencia de Juventud y la Gerencia de Escuela de Participación, áreas pertenecientes al Instituto, llevaron una labor articulada en el desarrollo de Bogotá Líder, en torno a los ejes estratégicos de formación, fortalecimiento y promoción.

En línea con lo anterior, se asignaron los siguientes roles, para cada una de las fases del proyecto:

Apoyo difusión convocatoria: Todas las Gerencias y Subdirecciones del IDPAC

Proceso de selección: OEI y todas las Gerencias y Subdirecciones.

Apoyo administrativo y logístico proceso de formación: Gerencia de Escuela de Participación.

Preparación de agendas de intercambio: OEI y aliados Oficina de Relaciones Internacionales de la Alcaldía Mayor de Bogotá DC.

Desarrollo intercambio de experiencias: OEI

Entrega incentivos en especie: Gerencia de Juventud y OEI.

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

TRANSVERSALIDAD Y COORDINACIÓN CON OTRAS ENTIDADES O CON OTROS DEPARTAMENTOS DEL MISMO GOBIERNO MUNICIPAL.

máx. 1000 caracteres/200 palabras

El diseño de los términos de referencia, el desarrollo de la convocatoria, los procedimientos de selección, el proceso de formación y la entrega de incentivos son liderados totalmente por el IDPAC. No obstante, al tratarse de una iniciativa estratégica para la Administración de la ciudad, para la difusión de la convocatoria e identificación de iniciativas o proyectos potencialmente seleccionables para Bogotá Líder, se contó con el apoyo de la Secretaría de Integración Social, el Instituto Distrital de Recreación y Deporte-IDRD y las 20 Alcaldías Locales de la ciudad. Así mismo, como se mencionó anteriormente, la OEI apoyó el proceso de convocatoria, selección, formación, construcción de agendas, intercambios de experiencias y entrega de incentivos en especie.

C. METODOLOGÍA

DESCRIPCIÓN DE LA METODOLOGÍA Y DE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN IMPLEMENTADOS EN LAS DIFERENTES FASES DEL PROCESO:

máx. 1000 caracteres/200 palabras

Para garantizar una convocatoria incluyente, diversa y plural, el IDPAC utilizó las herramientas y procesos existentes con organizaciones juveniles que cada una de las Subdirecciones (Fortalecimiento de la Organización Social, Promoción de la Participación y Asuntos Comunes) y Gerencias de la entidad venía desarrollando a lo largo del año. En tal sentido, la difusión de la convocatoria se desarrolló en el marco de espacios diseñados por las Gerencias de Mujer y Género, Étnias, Juventud, los grupos de Discapacidad, Ambientalismo y Animalismo. Adicionalmente, desde cada uno de los articuladores en territorio se lograron divulgar los términos de referencia de la convocatoria en cada una de las 20 localidades de la ciudad.

Durante todas las etapas del proceso (difusión, convocatoria, selección, formación y entrega de incentivos) el IDPAC dispuso de una línea de atención al ciudadano para atender las inquietudes de los participantes, así como un correo electrónico exclusivo para ello.

D. RECURSOS ECONÓMICOS

PRESUPUESTO

Cantidad global y porcentaje respecto al total del presupuesto del proyecto/institución:

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

El valor total del proyecto es de USD 360.454, correspondientes al 7,01% del presupuesto del IDPAC

ESTRATEGIA DE FINANCIACIÓN

Procedencia de los fondos (propios, subvenciones, aportaciones...). Listado de colaboradores especificando si son públicos o privados.

[máx. 1000 caracteres/ 200 palabras](#)

Del total del presupuesto, el IDPAC realizó aportes por valor de USD 208.787 y la OEI USD\$ 151.667 en contrapartidas derivadas en la asesoría técnica, construcción y desarrollo de agendas de intercambio de experiencias, apoyo a los procesos de formación y desarrollo de las transferencias de conocimiento.

E. DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN Y RETORNO A LOS PARTICIPANTES

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

DESCRIPCIÓN DE LA INFORMACIÓN DIFUNDIDA DURANTE EL PROCESO

Qué tipo de información se ha difundido.
máx. 1000 caracteres/ 200 palabras

Difusión y convocatoria: Piezas audiovisuales e impresas con los Términos de Referencia, condiciones del concurso, estímulos e información general.

<https://www.youtube.com/watch?v=oxieX9MDujg>

Resultados preliminares de la convocatoria: Difusión en la página web del IDPAC de las organizaciones con documentos subsanables y habilitadas directamente a participar.

Resultados subsanación: Difusión en la página web del IDPAC de las organizaciones habilitadas para participar tras finalizar el proceso de subsanación y dos videos informativos con los resultados de la convocatoria: <https://www.youtube.com/watch?v=mgbTAtzsvPs>
<https://www.youtube.com/watch?v=T1p-Zu2Zelg>

Proceso de formación: A cada uno de los participantes se les hizo entrega de todos los materiales pedagógicos de las sesiones de formación. Adicional a ello, se publicaron los siguientes videos: <https://www.youtube.com/watch?v=uO67YQ2kfbo>
<https://www.youtube.com/watch?v=C63Fau3xJa4>

Resultados proceso de formación: Una vez culminado el proceso de formación, los resultados entregados por parte del Comité Evaluador fueron publicados en la página web del IDPAC y la OEI de modo que fueran visibles para todos los interesados.

Entrega de incentivos y resultados:

Para cada uno de los intercambios de experiencias, la OEI realizó piezas audiovisuales para sistematizar las agendas los jóvenes ganadores (<https://www.youtube.com/watch?v=iM4UMzQCAEA> Video España) Así mismo, el IDPAC seleccionó algunos proyectos innovadores ,de modo que sus iniciativas fueran difundidas y reconocidas en la ciudad a través de los siguientes videos:

<https://www.youtube.com/watch?v=vjRjGT0w3o0>

<https://www.youtube.com/watch?v=G6zMtMwZbuU&t=2s>

DEVOLUCIÓN A LOS/LAS PARTICIPANTES

A quien se ha hecho la devolución (general, individual, sectorial), en qué fase/s del proceso, obligatoriedad de la devolución, medios/canales utilizados.

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras.

Como se comentó anteriormente, en aras de garantizar la transparencia en el proceso, cada uno de los resultados fueron debidamente publicados en la página web del IDPAC y la OEI (www.participacionbogota.gov.co y www.oei.org.co) En tal sentido, la devolución de la información se efectuó de forma general a todos los participantes, enunciando la organización y proyecto, junto con el resultado obtenido, durante las fases de convocatoria y

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

culminación del proceso de formación.

Por otro lado, algunas de las organizaciones ganadoras de intercambio de experiencias han desarrollado videos, eventos y talleres en sus comunidades, con el fin de transferir los conocimientos adquiridos a lo largo del proceso de intercambio. Adicional a ello, durante el evento de cierre realizado el 20 de diciembre de 2016 se exaltó el trabajo de todas las organizaciones participantes, a través de la entrega del reconocimiento “Proyecto Líder 2016.”

F. RESULTADOS

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES EN EL PROCESO Y PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE POBLACIÓN DIANA. PERFIL DE LOS PARTICIPANTES.

Al cabo de la convocatoria se recibieron 107 aplicaciones de igual número de organizaciones sociales juveniles, de las cuales 63 fueron seleccionadas para adelantar el proceso de formación; de estas últimas, 58 líderes fueron certificados por el IDPAC y la OEI tras asistir a al menos el 80% de las jornadas de formación.

Finalmente, 55 organizaciones fueron beneficiadas con alguno de los dos estímulos de Bogotá Líder (30 recibieron incentivos en especie y 25 intercambio de experiencias en Iberoamérica)

¿SE HA PRODUCIDO DOCUMENTACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS?, ¿DE QUÉ TIPO?, ¿ES ACCESIBLE LA DOCUMENTACIÓN?, ¿SE HA DEVUELTO A LA CIUDADANÍA?

Tal y como se expuso en el apartado E del presente documento, el IDPAC ha generado más de 10 piezas informativas con los resultados del proyecto, entre videos, brochoures, piezas digitales y documentos, accesibles desde el portal web www.participacionbogota.gov.co y <https://www.youtube.com/user/participacionbogotae> a toda la ciudadanía.

IMPACTO EN LA POLÍTICA PÚBLICA. INDIQUE SI A RAÍZ DE LA EXPERIENCIA SE HAN PRODUCIDO CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN, EN LAS ACTUACIONES DE LA ADMINISTRACIÓN (PLANES, PROYECTOS ETC.), EN EL PRESUPUESTO Y/O EN LA GESTIÓN MUNICIPAL.

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras

Pese a tratarse de un piloto, Bogotá Líder logró empezar a derrumbar el paradigma asistencialista en las organizaciones juveniles de la capital colombiana, impulsando sus

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

proyectos e iniciativas hacia la autogestión y autosostenibilidad. Gracias a ello, se rompió con la idea imperante en el pasado que abocaba por recepción de incentivos sin que mediaran requisitos mínimos dentro de las organizaciones que apuntaran hacia la transformación efectiva de las realidades de la comunidad.

Bogotá Líder fue la primera iniciativa pública que le apuntó al intercambio de experiencias y saberes como forma eficaz de fortalecer a las organizaciones sociales y a la entrega de incentivos desde una mirada de sostenibilidad y viabilidad y no como una herramienta asistencialista. En este sentido, durante el 2017 todas las alcaldías locales de la ciudad van a tener la posibilidad de contar con el modelo de Bogotá Líder en sus localidades con la asesoría técnica del IDPAC. Bajo esta mirada, se busca trascender en lo territorial y aunar esfuerzos para fortalecer a todas las organizaciones sociales de la ciudad desde una plataforma mucho más amplia, descentralizada y con mayor impacto.

IMPACTO EN LOS ACTORES. EFECTOS CULTURALES EN LOS/LAS PARTICIPANTES Y TAMBIÉN EN EL GOBIERNO MUNICIPAL (TÉCNICOS, POLÍTICOS...)

máx. 500 caracteres/100 palabras

El principal hito de Bogotá Líder consistió en fomentar la participación de los jóvenes de la ciudad, generalmente apáticos a generar cambio social, a partir de una mirada innovadora que permitiera no sólo impulsar sus proyectos e iniciativas, sino generar las herramientas necesarias para hacerlos efectivamente transformadores, viables y sostenibles. Así mismo, desde la óptica de lo público se rompió con la idea del Estado benefactor, imperante durante los últimos 12 años, para darle paso a la noción de Estado comprometido con el desarrollo de las organizaciones, a partir de la generación de herramientas, estímulos y redes de contacto.

IMPACTO EN EL EXTERIOR. LA EXPERIENCIA ES TRANSFERIBLE O REPLICABLE EN OTRA CIUDAD, EN OTRA ORGANIZACIÓN ETC.

máx. 500 caracteres/100 palabras

Teniendo en cuenta la naturaleza de trabajo en red y de transferencia de conocimientos en el que se basa Bogotá Líder, el modelo es absolutamente replicable y transferible en otras ciudades del mundo. De hecho, la Oficina de Relaciones Internacionales de la Ciudad de México, ha mostrado interés en realizar un proyecto similar en esa ciudad y de fortalecer las agendas de intercambio en el marco de Bogotá Líder, entre México y Colombia.

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

G. EVALUACIÓN Y MONITOREO DEL PROCESO.

DESCRIBA BREVEMENTE QUÉ TIPOS DE EVALUACIÓN DEL PROCESO SE HA PREVISTO (INTERNA/EXTERNA), ENTIDAD QUE LA LLEVARÁ A CABO Y PARÁMETROS QUE SE VAN A MEDIR.

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras.

El IDPAC, como entidad del orden público distrital está sujeta a la vigilancia de los organismos de control fiscal nacionales y locales, así como de las veedurías y controles sociales existentes en el país que evalúan detenidamente la ejecución del presupuesto, el cumplimiento de metas y cumplimiento con la normatividad vigente. Adicional a ello, el IDPAC prevee realizar seguimiento a cada uno de los proyectos ganadores de la primera etapa para verificar la continuidad de los mismos en el tiempo, su sostenibilidad, el fortalecimiento de los mismos y la generación de redes que les permitan su consolidación como ejes de cambio en su comunidad.

En línea con lo anterior, en el marco del convenio suscrito con la OEI, se tiene previsto el diseño de herramientas y formatos que muestren la trazabilidad de los proyectos y su avance con relación a la fase inicial.

INDIQUE SI LA CIUDADANÍA PARTICIPA EN LA EVALUACIÓN Y/O SI SE LE HACE UNA DEVOLUCIÓN DE LA MISMA.

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras.

Por tratarse de un piloto, Bogotá Líder siempre generó las herramientas de retroalimentación y seguimiento por parte de nuestros participantes. Es así, como al finalizar cada ciclo, los jóvenes beneficiarios tuvieron la oportunidad de participar en las oportunidades de mejora del proyecto, a partir de encuestas de satisfacción frente al proceso de formación y entrega de incentivos. Adicionalmente, el correo bogotalider@participacionbogota, así como los canales de atención al ciudadano del IDPAC siempre estuvieron disponibles para atender las peticiones, quejas y reclamos de la ciudadanía frente a Bogotá Líder. Al respecto, durante el 2016 se recibieron y respondieron 3 derechos de petición de organizaciones sociales y ciudadanos interesados en conocer sobre los avances y resultados del proyecto.

Del mismo modo, en la rendición de cuentas de la entidad, hecho en diciembre de 2016 y transmitido en vivo vía streaming, se presentó esta iniciativa para conocimiento de los resultados por parte de la ciudadanía

¿ESTÁ PREVISTO QUE HAYA UN SEGUIMIENTO/MONITOREO DEL PROCESO POR PARTE DE LA CIUDADANÍA UNA VEZ FINALIZADA LA EVALUACIÓN?

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras

Con relación al punto anterior, para el 2017 todos los mecanismos de participación se orientarán a un contacto directo con el ciudadano, con el fin de garantizar, entre otros,

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

la publicidad, seguimiento y monitoreo de la ciudadanía sobre el avance, fortalecimiento y la persistencia de los proyectos al interior de las comunidades.

H. RESUMEN Y CONCLUSIONES

ELEMENTOS DESTACABLES DE LA EXPERIENCIA.

máx. 1000 caracteres/ 200 palabras

Bogotá Líder logró visibilizar a más de 55 organizaciones sociales de la ciudad y con ello la labor de más de 300 jóvenes que trabajan desde lo ambiental, lo animalista, la recreación, el deporte, el arte, la paz, la cultura y la inclusión de personas con discapacidad, la comunidad LGBTI y la mujer.

Durante el 2016 logramos fortalecer proyectos como: Enseñanza del idioma inglés para personas con discapacidad, Escuelas Ambientales en los Cerros de la ciudad, reciclaje, Escuelas de Formación para mujeres cabeza de familia, Escuelas de Formación en fútbol para jóvenes en la localidad de Ciudad Bolívar (una de las más violentas de Bogotá), entre muchos otros proyectos. Así mismo, cerca de 15 de los 25 jóvenes beneficiarios con intercambio de experiencias no sólo lograron fortalecer sus iniciativas a través del aprendizaje y reconocimiento de la labor de otras organizaciones, sino que transformaron sus vidas desde el mismo instante en que estaban en el aeropuerto, pues muchos de ellos jamás habían tenido la posibilidad de subirse a un avión. Este hecho sin duda, les abrió la mente y les cambió las perspectivas frente a su entorno y su relación con el mundo, iniciando un trabajo pensado en red con otras organizaciones similares del continente.

RETOS A ALCANZAR EN EL FUTURO.

máx. 500 caracteres/ 100 palabras

Para el 2017 Bogotá Líder busca consolidarse como un referente nacional en materia de fortalecimiento a organizaciones sociales. Por ello se tiene previsto el posicionamiento de la estrategia a nivel territorial a través del asesoramiento técnico a Alcaldías Locales que busquen afianzar las iniciativas transformadoras en sus localidades. Así mismo, se tiene previsto ingresar a programas de Responsabilidad Social Empresarial como la Red de Premios y Reconocimientos al Liderazgo y la iniciativa Origen, para que los mejores proyectos de Bogotá Líder se presenten y puedan acceder a incentivos enfocados en la formación y creación de redes económicas de suministro para empresas o reconocimientos a su trabajo en la ciudad.

MOTIVO/S POR EL QUE SE CONSIDERA UNA EXPERIENCIA INNOVADORA.

máx. 500 caracteres/ 100 palabras

Bogotá Líder combina perfectamente la formación de líderes y lideresas sociales juveniles empoderados con la entrega de incentivos en especie, intercambios de experiencias y transferencias de conocimientos, como una forma de adquirir nuevos saberes y replicarlos dentro de la organización. En Bogotá Líder creemos que el apoyo estatal para la transformación social, no se basa en la entrega de un estímulo, sino el afianzamiento de las

XI DISTINCIÓN “BUENA PRÁCTICA EN PARTICIPACIÓN CIUDADANA”



FICHA DE CANDIDATURA

capacidades de liderazgo a través de la creación de redes, promoción del conocimiento y consolidación del aprendizaje colectivo desde la experiencia del otro.