

Conclusiones taller OIDP 2018

Título del taller	ETORKIZUNA ERAIKIZ - Construyendo el futuro
Organizador (es)	DIPUTACIÓN FORAL DE GIPUZKOA
Ponentes / Facilitadores	<p>PONENTE: IMANOL LASA ZEBERIO</p> <p>DINAMIZADORES: - JOSEBA MUXIKA</p> <p>- IKER GOIRIA</p> <p>- ITZIAR CALVO</p>
Participantes	<p>- Asistieron 14 personas, se trabajó en 2 grupos con dinamizadores y recogida de aportaciones.</p> <p>- Buen ambiente, buen nivel de participación, y muy interesante el intercambio de opiniones y experiencias.</p>
Resumen y metodología.	<p>16.45 - 17.00 Preparación de la sala</p> <p>17.00 - 17.20 Ponencia de Imanol Lasa: "Modelo Etorkizuna Eraikiz"</p> <p>17.20 - 17.25 Introducción al taller y creación de grupos</p> <p>17.25 - 17.30 Por grupos: Presentación de los/las asistentes.</p> <p>17.30 - 17.35 Presentación del esquema detallado de la estructura de Etorkizuna Eraikiz</p> <p>17.35 - 17.50 Dinámica: Aportaciones desde vuestra experiencia y conocimiento</p> <p>17.50 - 17.59 Puesta en común colectiva</p> <p>17.59 - 18:00 Agradecimiento y despedida</p>
Conclusiones	<p>APORTACIONES DE LAS PERSONAS QUE ASISTIERON AL TALLER:</p> <p>1. Estrategia de gestión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incorporar la experiencia comunitaria. • Incorporar a las redes locales. • Sumar a la socialización y comunicación a redes locales. <p>2. Estrategia de socialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ciudadanía puede sentirse en un eslabón

Conclusiones taller OIDP 2018

	<p>inferior. Cómo se tiene en cuenta la base comunitaria/organizada informalmente?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo se trabaja con los ayuntamientos y equipos de participación. • Incertidumbre-seguridad: tiene consecuencias reales, los políticos y gobernantes tienen que trabajar las políticas de la subjetividad. • Propuestas: estrategia de cuidados. Comunicación. Desarrollo comunitario. • Proximidad por género. • Incorporar las redes locales de participación en las tres. <p>3. Estrategia de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referencialidad en la empresa. • Mayor utilización del concepto ciudadanía. • Recuperar el auzolan. • Quién tiene que hacer la comunicación: estrategia de resonancia (nodos). • Diseñar algo para que la ciudadanía lo haga suyo (olatu talka).
--	---