



PROGRAMA ETORKIZUNA ERAIKIZ
 Liderazgo Institucional de Gobernanza Compartida y Colaborativa

Presentación y aportaciones recibidas en la 18ª Conferencia de la OIDP Barcelona 2018

PROGRAMA ETORKIZUNA ERAIKIZ

Liderazgo Institucional de Gobernanza Compartida y Colaborativa

ESTRUCTURA

Consejo de Gobierno

>

Gabinete del Diputado General
Liderazgo

>

Comité ejecutivo
Equipo promotor
Toma de decisiones

- Jefe de Gabinete
- Dirección de Estrategia
- Dirección de Comunicación
- Diputado de Gobierno
- Comunicación con la Sociedad
- Secretario Técnico de Gabinete
- Asesoría externa

DESPLIEGUE

THINK TANK (Externos e Internos) >> Identificar problemas y retos >> Proyectos >> Gipuzkoa Lab >> 3 tipos de proyectos

1 PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Redes ineludibles del territorio
Plasmación en una Política Pública

ORIGEN:

Think Tank 2016

RIS 3 (Region Innovation Strategy)

- Industria 4.0
- Energía
- Biosalud
- Etc.

Nichos de oportunidad (Gobierno Vasco)

- Habitat Urbano
- Industrias culturales
- Etc.

>> Los proyectos estratégicos están apoyados en una Fundación o Centro de Referencia.

2 PROYECTOS EXPERIMENTALES

Proyectos de menor entidad, políticas de análisis y tienen vocación de ser escalables.

INTERVIENEN SIEMPRE 4 AGENTES:

Destinatario final
Universidad
Encargada de conceptualizar

Agente intermedio (Consultora, ONG, Fundación, etc.)

Agente internacional
Encargado del contraste

>> Los cuatro agentes trabajan conjuntamente en el Territorio. Utilizan un mismo lenguaje.

3 PROYECTOS DE CONVOCATORIA O PROPUESTAS CIUDADANAS

Convocatoria pública para presentar proyectos

Se priorizan líneas de actuación

40-60 mil euros por cada proyecto

Susceptibles de escalar a Proyectos experimentales

Hay que ejecutar los proyectos y socializarlos

3 ESTRATEGIAS

1 ESTRATEGIA DE GESTIÓN

- Dirección de estrategia
- Consultoras
- Asesores

ORIENTADO A POLÍTICAS PÚBLICAS

2 ESTRATEGIA SOCIALIZACIÓN

- "Gunea"
- Cursos de verano
- Master-clas
- Congresos, etc.

ORIENTADO A CREAR GOBERNANZA

3 ESTRATEGIA COMUNICACIÓN

- Publicidad
- Cartelería
- Prensa
- Redes sociales

ORIENTADO A CREAR MARCA

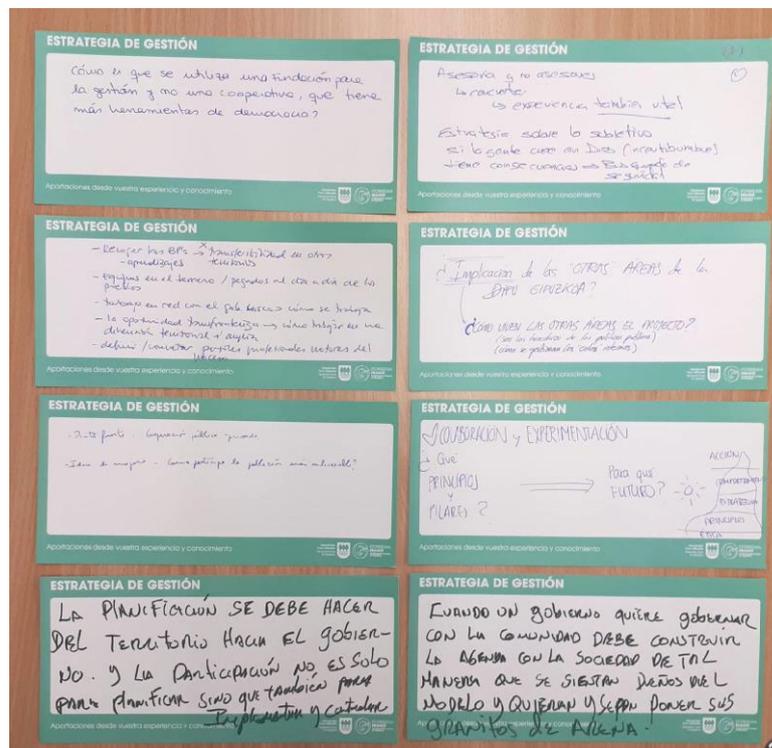
TALLER 112: “ETORKIZUNA ERAIKIZ - Construyendo el futuro”

Asistentes: 14 personas

Título del taller	ETORKIZUNA ERAIKIZ - Construyendo el futuro
Organizador (es)	Diputación foral de Gipuzkoa
Ponentes / Facilitadores	PONENTE: Imanol Lasa DINAMIZADORES: Joseba Muxika, Iker Goiria, Itziar Calvo
Participantes	Asistieron 14 personas, se trabajó en 2 grupos con dinamizadores y recogida de aportaciones
Resumen y metodología.	<p>16.45 - 17.00 Preparación de la sala</p> <p>17.00 - 17.20 Ponencia de Imanol Lasa</p> <p>17.20 - 17.25 Introducción al taller y creación de grupos - Joseba Muxika</p> <p>17.25 - 17.30 Por grupos: Presentación de los/las asistentes.</p> <p>17.30 - 17.35 Presentación del esquema detallado de la estructura de Etorkizuna Eraikiz</p> <p>17.35 - 17.50 Dinámica: Aportaciones desde vuestra experiencia y conocimiento</p> <p>17.50 - 17.59 Puesta en común colectiva</p> <p>17.59 - 18:00 Agradecimiento y despedida</p>
Conclusiones	<p>APORTACIONES DE LAS PERSONAS QUE ASISTIERON AL TALLER:</p> <ol style="list-style-type: none"> Estrategia de gestión: <ul style="list-style-type: none"> Incorporar la experiencia comunitaria. Incorporar a las redes locales. Sumar a la socialización y comunicación a redes locales. Estrategia de socialización: <ul style="list-style-type: none"> La ciudadanía puede sentirse en un eslabón inferior. Cómo se tiene en cuenta la base comunitaria/organizada informalmente? Cómo se trabaja con los ayuntamientos y equipos de participación. Incertidumbre-seguridad: tiene consecuencias reales,

	<p>los políticos y gobernantes tienen que trabajar las políticas de la subjetividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propuestas: estrategia de cuidados. Comunicación. Desarrollo comunitario. • Proximidad por género. • Incorporar las redes locales de participación en las tres. <p>3. Estrategia de comunicación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Referencialidad en la empresa. • Mayor utilización del concepto ciudadanía. • Recuperar el auzolan. • Quién tiene que hacer la comunicación: estrategia de resonancia (nodos). • Diseñar algo para que la ciudadanía lo haga suyo (olatu talka).
--	---

Aportaciones relativas a la Estrategia de Gestión



- Asesoría, que no asesores, concretar, experiencia también vital. Estrategia sobre lo subjetivo. Si la gente cree en Dios (incertidumbre) tiene consecuencias. Búsqueda de seguridad.
- ¿Cómo es que se utiliza una Fundación para la gestión y no una cooperativa, que tiene más herramientas de democracia?



- ¿Implicación de las otras áreas de la Diputación de Gipuzkoa? ¿Cómo viven las otras áreas el proyecto? Son las herederas de las políticas públicas. ¿Cómo se gestionan los celos internos?
- Recoger las BPs: transferibilidad en otros territorios. Aprendizajes. Equipos en el terreno, pegados al día a día de los pueblos. ¿Trabajo en red con el Gobierno Vasco?, ¿cómo se trabaja? La oportunidad transfronteriza: cómo trabajar en una dimensión territorial más amplia. Definir/concretar perfiles profesionales motores del proceso.
- Plato fuerte: cooperación público-privada. Idea de mejora: ¿cómo participa la población más vulnerable?
- Cuando un gobierno quiere gobernar con la comunidad debe construir la agenda con la sociedad, de tal manera que se sientan dueños del modelo y quieran y sepan poner sus granitos de arena.
- La planificación se debe hacer del territorio hacia el gobierno. La participación no es solo para planificar sino también para implementar y controlar.
- Colaboración y experimentación. ¿Qué principios y pilares? ¿Para qué futuro? Ética-principios-estrategia-comportamiento-acción.

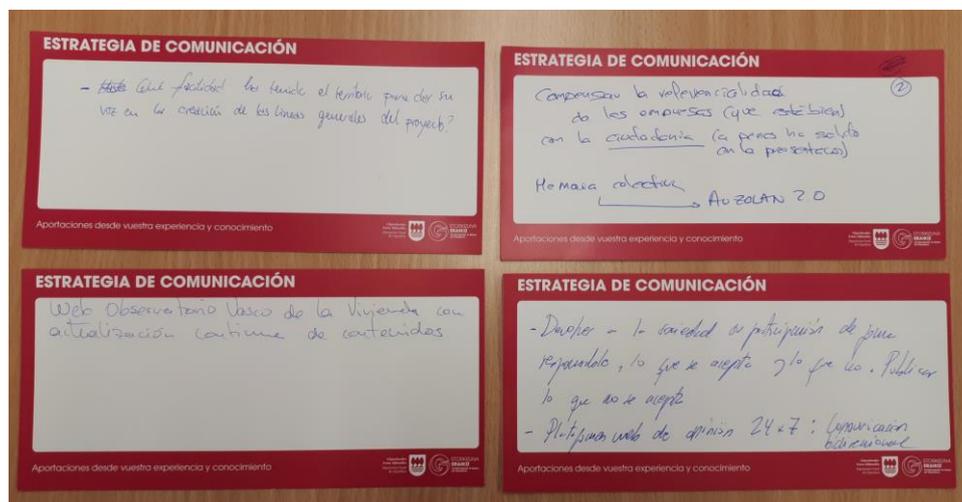
Aportaciones relativas a la Estrategia de Socialización





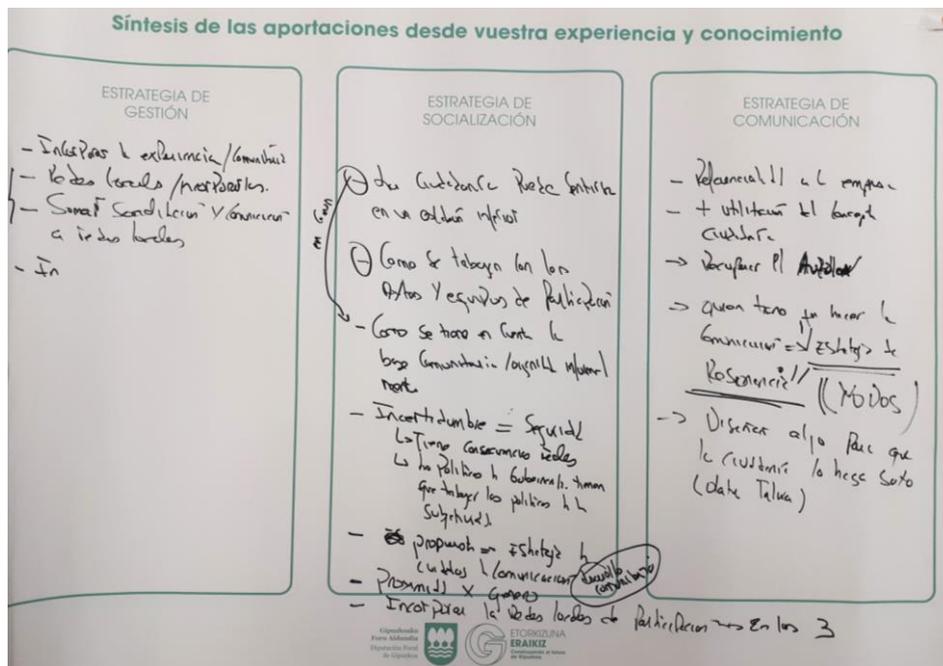
- Desarrollo casi anual de jornadas sobre algún tema de interés relacionado con la vivienda. Procesos de participación ciudadana para el desarrollo de las políticas públicas de vivienda.
- ¿El tiempo de ir a unos mismos ritmos? ¿A qué velocidad va el tren? ¿Se puede sumar todo el mundo y llega así el mensaje? Nuevos órganos de gobernanza: “sociocracia”.
- Sensación de que la ciudadanía tiene menos poder o menos incidencia ante las empresas, universidades... Cómo cambias o haces que trascienda a las personas que trabajan (empresas y tercer sector) o estudien (universidad) y no necesariamente participan de las propuestas.
- Sumar estrategia de socialización y estrategia de comunicación. La micro-comunicación y la estrategia de “nodos resonantes”. Iniciativa “olatu talka”.
- Cómo trabajar en red con los municipios, la administración más próxima al ciudadano, con equipos locales de participación ciudadana.
- ¿Cómo participa la sociedad civil en la socialización? ¿Cómo se tiene en cuenta la base comunitaria? ¿Cómo se rompe la línea entre institución y sociedad civil? ¿Tienen la misma voz y poder que una empresa?
- Visión compartida. Diagnóstico compartido. Propuestas de apertura a la ciudadanía. Añadir capa de participación ciudadana.
- Planes de desarrollo comunitario. Transversalidad: incertidumbre, prejuicio, falta de expectativas, minusvaloración. Cuidado comunitario. Auzolan?
- ¿Se socializa la información únicamente o también la gestión y desarrollo?
- Utilizar las tecnologías para estar abiertos a escuchar permanentemente: un cambio interno en la administración que provoca una nueva forma de compartir conocimiento y sensibilización en la creación de las políticas públicas.

Aportaciones relativas a la Estrategia de Comunicación



- Compensar la referencialidad de las empresas (que está bien) con la ciudadanía (apenas ha salido en la presentación). Memoria colectiva: auzolan 2.0.
- ¿Qué facilidad ha tenido el territorio para dar su voz en la creación de las líneas generales del proyecto?
- Web Observatorio Vasco de la Vivienda con actualización continua de contenidos.
- Devolver a la sociedad su participación de forma responsable, lo que se acepta y lo que no. Publicar lo que no se acepta. Plataformas web de opinión 24x7: comunicación bidireccional.

Síntesis de aportaciones desde la experiencia y conocimiento: grupo 1



3. Estrategia de gestión:

- Incorporar la experiencia comunitaria.
- Incorporar a las redes locales.
- Sumar a la socialización y comunicación a redes locales.

4. Estrategia de socialización:

- La ciudadanía puede sentirse en un eslabón inferior. Cómo se tiene en cuenta la base comunitaria/organizada informalmente?



- Cómo se trabaja con los ayuntamientos y equipos de participación.
- Incertidumbre-seguridad: tiene consecuencias reales, los políticos y gobernantes tienen que trabajar las políticas de la subjetividad.
- Propuestas: estrategia de cuidados. Comunicación. Desarrollo comunitario.
- Proximidad por género.
- Incorporar las redes locales de participación en las tres.

4. Estrategia de comunicación:

- Referencialidad en la empresa.
- Mayor utilización del concepto ciudadanía.
- Recuperar el auzolan.
- Quién tiene que hacer la comunicación: estrategia de resonancia (nodos).
- Diseñar algo para que la ciudadanía lo haga suyo (olatu talka).

Síntesis de aportaciones desde la experiencia y conocimiento: grupo 2

Síntesis de las aportaciones desde vuestra experiencia y conocimiento

ESTRATEGIA DE GESTIÓN	ESTRATEGIA DE SOCIALIZACIÓN	ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">- 4HEZIX- CÓMO PARTICIPA LA GENTE MÁS VULNERABLE?- DISTRIBUCIÓN DEL PODER: ¿CÓMO SE HACE?	<ul style="list-style-type: none">- VISIÓN DIAGNÓSTICO COMPARTIDA- PROPUESTAS APERTURA CIUDADANÍA+ AÑADIR CAPA CIUDADANA-> HASTA DÓNDE SE LLAMA A LA CIUDADANÍA?- JORNADAS- PR. PARTICIPACIÓN- PARTICIPACIÓN DIAGNÓSTICO, DISEÑO, IMPLEMENTACIÓN, SEGUIMIENTO- HACER PARTICIPES A MUNICIPIOS BOTTOM UP. -> UNA SOLA MIRADA DEL TERRITORIO	<ul style="list-style-type: none">- PLATAFORMA DE ESCUCHA ACTIVA en REDES SOCIALES H24 => MUCHA PARTICIPACIÓN e DISEÑO DE FOR. POL. A VIVIR- WEB-> CONSTRUIR LENGUAJE COMÚN

Gipuzkoako Foru Aldundia, Euzko Foruak, Euzko Legebiltzaria, Euzko Legebiltzararen Bilerak, Euzko Legebiltzararen Bilerak, Euzko Legebiltzararen Bilerak



1. Estrategia de gestión:

- 4 Helix.
- ¿Cómo participa la gente más vulnerable?
- Distribución del poder: ¿cómo se hace?

2. Estrategia de socialización:

- Visión, diagnóstico compartido.
- Propuestas de apertura a la ciudadanía.
- Añadir capa ciudadana.
- ¿Hasta dónde se llama a la ciudadanía?
- Jornadas.
- Pr. participación.
- Participación en diagnóstico, diseño, implementación, seguimiento.
- Hacer partícipes a municipios, bottom up: una sola mirada del territorio.

5. Estrategia de comunicación:

- Plataforma de escucha activa en redes sociales. H24: mucha participación en diseño de política pública de vivienda.
- Web.
- Construir lenguaje común.

Donostia, 2018ko azaroaren 29a

HERRITARREN PARTAIDETZARAKO ZUZENDARITZA