

Bogotá Abierta

Informe General y Estudios de Caso

www.bogotaabierta.co



Introducción

Bogotá Abierta se puede resumir o entender como la Red Social de la ciudad de Bogotá para las ideas y la participación propositiva y creativa de sus ciudadanos en los asuntos públicos de su ciudad.

Con la plataforma digital **Bogotá Abierta** (www.bogotaabierta.co) el gobierno de Bogotá habilitó un nuevo espacio de participación para que los ciudadanos, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, aporten sus ideas, propuestas y conocimiento, a la búsqueda de soluciones para los diferentes retos y problemáticas que enfrentamos como ciudad. **Bogotá Abierta** es un nuevo canal de participación y cocreación ciudadana digital, **divertido**, ágil y fácil de usar, que promueve y le apuesta a una participación ciudadana que pone al ciudadano en un rol de gestor creativo y solucionador de los problemas de su ciudad y comunidades.

Bogotá Abierta se lanzó al aire en febrero de 2016 en el marco de la discusión del **Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020** con el objetivo de canalizar todas las ideas ciudadanas para mejorar y fortalecer la propuesta del Gobierno Distrital de cara a los siguientes 4 años de gobierno.

¿Cómo funciona?

La plataforma funciona a partir de retos abiertos sobre diferentes temas clave y problemáticas de la ciudad para que los ciudadanos respondan con sus ideas y contenidos. Bajo la misma lógica de una red social, en **Bogotá Abierta** los participantes pueden comentar y complementar las ideas de los demás y votar a favor de aquellas que les gusten y respalden.

Ejemplos:

 <p>FINALIZADO</p> <p>¿Cómo crees que podríamos mejorar la experiencia de movilidad en Bogotá?</p> <hr/> <p>4253 Aportes</p>	 <p>FINALIZADO</p> <p>¿Qué ideas propones para la protección y el bienestar de los animales en nuestra ciudad?</p> <hr/> <p>945 Aportes</p>	 <p>FINALIZADO</p> <p>¿Cómo podemos hacer de Bogotá una ciudad más segura?</p> <hr/> <p>984 Aportes</p>
---	--	---

Un elemento central de la dinámica de participación en Bogotá Abierta tiene que ver con el concepto de **gamificación** o ludificación de la experiencia bajo el cual fue diseñada, donde los ciudadanos acumulan estrellas que ganan por participar, así como incentivos/premios para los autores de las mejores ideas.

Bogotá Abierta es una apuesta por innovar en materia de propuestas, dinámicas y canales de participación ciudadana.

A la fecha, **Bogotá Abierta** les ha planteado a los bogotanos un total de 58 retos, ha recibido más de 41,000 ideas ciudadanas y cuenta con más de 18,000 usuarios registrados.

48 Retos – 41,000 ideas – 18,000 usuarios registrados

Actualmente, **Bogotá Abierta** hace parte de una estrategia permanente en el tiempo, liderada por el **Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal IDPAC**, en la cual los retos y problemas de la ciudad se convierten en oportunidades de transformación positiva que los ciudadanos impulsan con sus ideas, aportes y contenidos.

Finalmente, además de cumplir su fin como herramienta y canal de participación ciudadana, **Bogotá Abierta** también se viene consolidando como una importante herramienta de gestión para que las entidades del gobierno de la ciudad soporten mejor sus procesos de diseño y formulación de políticas públicas, proyectos e iniciativas.

Sus orígenes - Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020



The image is a screenshot of the Bogotá Abierta website. At the top, there are social media sharing icons (Facebook, Twitter, Google+) and buttons for 'Ingreso' and 'Registro'. A navigation menu includes 'RETOS', 'BOGOTANOS', 'EL PLAN', and 'FOROS'. A blue box on the right says 'Ya llevamos 20.259 APORTES'. The main content area has a large blue banner with the text: '¡Muchas gracias por participar con tus ideas!'. Below this, it says '20.259 Aportes' in very large, bold, black font. The text continues: 'Hasta ahora más de 20.000 bogotanos y otras miles de personas han aportado a través de Bogotá Abierta para la construcción del Plan de Desarrollo Distrital, Bogotá Mejorando la Calidad de Vida. Gracias a todos los aportes, desde una mirada y una experiencia de la ciudadanía, estamos mejorando el Plan de Desarrollo. Las diferentes Secretarías de la Administración están analizando tus ideas para que puedan ser incluidas en el Plan de Desarrollo. Pronto llegarán NUEVOS RETOS donde tu participación será protagonista en la construcción de esa Bogotá que soñamos. ¡Solos llegamos más rápido, juntos llegamos más lejos!'.

Bogotá Abierta se lanzó al aire en febrero de 2016 en el marco de la discusión del **Plan Distrital de Desarrollo 2016-2020 (17 retos)** con el objetivo de canalizar todas las ideas ciudadanas para mejorar y fortalecer la propuesta del Gobierno Distrital de cara a los siguientes 4 años de gobierno. Para este proceso, se le propusieron a la ciudadanía **17 retos** sobre diferentes problemáticas de la ciudad. En poco menos de 3 meses, los aportes de la ciudadanía para el Plan de Desarrollo superaron las **20.000 ideas** (20.252), demostrando la efectividad, el alcance y potencial de la nueva herramienta digital.

Nuevo Plan de Ordenamiento Territorial (POT)



Bogotá Abierta jugó un papel determinante en la fase de diagnóstico del **Plan de Ordenamiento Territorial (POT)** que actualmente se encuentra en construcción. La Secretaría Distrital de Planeación, entidad responsable del proceso de formulación del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial, diseñó un proceso amplio y dinámico de participación ciudadana, combinando un componente virtual a través de Bogotá Abierta (10 retos) con sesiones presenciales a través de foros territoriales.

*“Entre septiembre de 2016 y marzo de 2017, la Administración Distrital, implementó la primera fase de la estrategia de participación (contextualización y motivación) en las veinte localidades de Bogotá, a través de talleres ciudadanos y la disposición en la plataforma **Bogotá Abierta** de 10 retos (preguntas) para recibir los aportes de la ciudadanía. La fase de contextualización y motivación tuvo como objetivo general realizar una pedagogía del instrumento del Plan de Ordenamiento Territorial que permitiera la construcción colectiva de la imagen de ciudad deseada, a partir de las aspiraciones de la ciudadanía frente al tema de calidad de vida en el ordenamiento territorial.”* Secretaría Distrital de Planeación.

Se recibieron 11.262 ideas, de las cuales 9.461 (84%) fueron recogidas en 29 talleres presenciales realizados por localidad y 1.801 (16%) fueron ideas aportadas directamente por los ciudadanos a través de **Bogotá Abierta**. Todas las ideas fueron ingresadas en la plataforma.

Políticas Públicas Distritales

Asimismo, **Bogotá Abierta** ha venido apoyando de manera estratégica, una serie de procesos de **construcción y formulación de políticas públicas para diferentes sectores** y temáticas, entre ellos:

- **Desarrollo Económico**
 - ¿Cómo apoyarías a los emprendedores de Bogotá?
- **Cultura Ciudadana – Sexto Sentido**
 - ¿A qué debemos comprometernos para mejorar la cultura ciudadana en Bogotá?
- **Talento Humano**
 - ¿Qué actitudes y competencias deberían tener los servidores públicos de Bogotá?
- **Derechos Humanos**
 - ¿Desde la experiencia en tu localidad, qué propones para la promoción y la defensa de los Derechos Humanos?

Bogotá Abierta ha resultado particularmente instrumental apoyando estos procesos, especialmente en sus fases iniciales de análisis y diagnóstico.

Retos - El ciudadano genera el contenido

Además de los retos de cocreación ciudadana en los que se participa con ideas, principalmente a través de texto, también hemos aprovechado la posibilidad de subir contenidos multimedia (Fotos y Video) en la plataforma para que los ciudadanos participen con contenidos audiovisuales propios.

Bajo este formato de reto hemos querido acudir al lente ciudadano para acercarnos a la ciudad que perciben los ciudadanos en relación a diferentes temas. A través de Bogotá Abierta existe un potencial grande para formular/diseñar campañas de comunicación con un enfoque participativo, a partir de los contenidos propuestos y generados por los ciudadanos. Los siguientes retos se diseñaron y desarrollaron bajo este concepto:

- ***Dale Pedal a tu Foto Historia***
- ***Foto Historias del Buen Ciclista***
- ***Foto Relatos de una Bogotá Diversa***
- ***Foto Historias de la Cultura Ciudadana en Bogotá***



Mayor's Challenge Bloomberg Philanthropies – Los Niños Primero



En el año 2016, como parte del proceso de estructuración de la idea con la cuál el gobierno de la ciudad participaría en el Mayor's Challenge de Bloomberg Philanthropies, le plateamos el siguiente reto a los ciudadanos a través de Bogotá Abierta:

¿Cómo mejorarías la experiencia de los niños en Bogotá?

Recibimos 298 ideas, a partir de las cuales un equipo interinstitucional y de expertos, a través de un proceso de talleres de cocreación e ideación, llegó a la idea -**Los Niños Primero**- que resultó ganadora del concurso, obteniendo 1 millón de USD para implementarse. La idea central de **Los Niños Primero** consiste en desplegar un conjunto de acciones y estrategias para que el trayecto diario de los niños yendo y regresando de su colegio y sea más rápido, seguro y divertido. En enero de 2018 inicia formalmente la implementación del proyecto.

En este caso, la ideas ciudadanas recogidas por Bogotá Abierta, fueron el principal insumo para construir la propuesta ganadora que actualmente se está llevando a cabo.

Portal Web Bogotá (<http://www.bogota.gov.co/>)

¿Qué información o servicios te gustaría encontrar en el Portal Web de Bogotá?



Con este reto/pregunta en Bogotá Abierta inició el proceso de rediseño de la Principal Página Web del gobierno de la ciudad, con el objetivo de construir un nuevo portal que responda de manera mucho más sensible y precisa a lo que buscan y necesitan los ciudadanos. Además de la participación de los ciudadanos con sus ideas en Bogotá Abierta, algunos de los participantes fueron invitados a una serie de talleres presenciales en la Alcaldía, para que ayudaran a definir la arquitectura del nuevo sitio.

